

"Habla para que yo te conozca" (Sócrates), ¿Comunicar, capitalizar: qué tienen que ver con nuestros proyectos?

Andréa Rodríguez

Responsable de comunicaciones

- El arte de contar la historia de tu historia
- Ejercicio práctico: ¿Cuándo comunico?, ¿Cuándo capitalizo? y sobre todo, ¿Cómo lo hago?
- Preguntas y recomendaciones



Cooperar está en sus manos

www.interreg-sudoe.eu

“Cuando cambiamos la forma en que nos comunicamos, cambiamos la sociedad.” Clay Shirky.

- Comunicar, capitalizar: aclaración de dos conceptos interrelacionados.

Entender el papel fundamental de la comunicación para el éxito a corto y largo plazo de un proyecto.

Descubrir procedimientos, metodologías e instrumentos útiles: el poder de las historias.

Y sobre todo, reflexionar, dialogar, debatir, compartir: conocernos para avanzar juntos.

Para comunicarnos efectivamente, debemos darnos cuenta de que todos somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo y usar ese conocimiento como guía para comunicarnos con otros.-Tony Robbins.

¿Qué es “comunicar”?

Del lat. communicāre.

1. tr. Hacer a una persona partícipe de lo que se tiene.
2. tr. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo.
3. tr. Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito. U. t. c. prnl.
4. tr. Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.
5. tr. Establecer medios de acceso entre poblaciones o lugares. El puente comunica los dos lados de la bahía. U. t. c. prnl.
6. tr. Consultar con otros un asunto, tomando su parecer.
7. tr. desus. comulgar.
8. intr. Dicho de un teléfono: Dar, al marcar un número, la señal indicadora de que la línea está ocupada por otra comunicación.
9. prnl. Dicho de cosas inanimadas: Tener correspondencia o paso con otras.
10. prnl. Extenderse, propagarse. El incendio se comunicó a las casas vecinas.

Real Academia Española

Y ¿Para vosotros?

“Algunas veces se gana, algunas veces se aprende.” – John Maxwell

¿Qué es capitalizar?

1. tr. Econ. Proveer de capital a una empresa.
2. tr. Econ. Convertir algo en capital.
3. tr. Econ. Determinar el valor de una inversión en función de las rentas que ha de generar.
4. tr. Utilizar en propio beneficio una acción o situación, aunque sean ajenas. El alcalde capitalizó el triunfo del equipo de fútbol.

Real Academia Española

¿Para qué?

¿Capitalizo o comunico?
¿Cuál es la diferencia?

Nunca sabes cuando un momento y unas pocas palabras sinceras pueden tener un impacto en una vida.-Zig Ziglar.

El arte de contar...

Un producto...

<https://www.youtube.com/watch?v=2X1lQZAia84>

Un mensaje...

<https://www.youtube.com/watch?v=eMjv6i-GReQ>

Un experimento..

<https://www.youtube.com/watch?v=tyaEQEmt5ls>



Piensa como un hombre sabio pero
comunícate en el lenguaje de la gente.-
William Butler Yeats.

Herramientas útiles para contar..

De todos los inventos para la comunicación en masa, las imágenes aún hablan el lenguaje universal más entendido.-Walt Disney.

- Los bancos de imágenes ej.: [Unsplash](#)
- Las infografías... ([piktochart](#), [Canva](#))
- Los vídeos (VSDC Free video Maker, Imovie, Windows movie maker)
- Las animaciones.. ([Powtoon](#), Animaker, etc.)

En el pasado eras lo que tenías, ahora eres lo que compartes. Godfried Boogaard.

- Twitter, Facebook, LinkedIn
- Instagram, Facebook Live, Periscope
- Snapchat

“El silencio es el ruido más fuerte, quizás el más fuerte de los ruidos.

Miles Davis

- Los bancos de sonido
- Los programas de creación musical (Cubase, Nuendo, etc.)

La comunicación es una habilidad que puedes aprender. Es como montar en una bicicleta o teclear. Si estas dispuesto a trabajarlo, puedes mejorar rápidamente la calidad de cada parte de tu vida.-Brian Tracy.

- Coursera
- EDTex
- Y muchos más

El futuro no se prevé, se prepara. Maurice Blondel.

Recomendaciones varias...

¿Porqué?

¿Dónde?

¿Cuándo?

¿Qué?

¿Quién?

¿Cómo?

Y para cualquier cosa, aquí estoy ;)



Andréa Rodríguez
Andrea.rodriguez@interreg-sudoe.eu