

# A comunicação dos projetos

**Carmen Perales, Responsável de  
Comunicação e Capitalização**



## Aceitar financiamento da UE implica comprometer-se a comunicar sobre esta financiamento



### Porquê?

- Porque os cidadãos têm direito a saber o destino dos fundos públicos comunitários.
- Para incrementar a visibilidade da União Europeia e os resultados obtidos para as ações que financia.
- Porque impulsiona o impacto do projeto e permite ao Programa Interreg Sudoe cumprir com os seus objetivos de comunicação e capitalização.

## Os projetos devem...



- Comunicar as suas operações de uma forma simples e acessível a um público amplo.
- Indicar em todas as suas ações a proveniência dos fundos que utilizam (principalmente com o logotipo e a indicação no fundo FEDER).
- Alinhar-se com os objetivos e valores do [programa de cooperação](#) e com os objetivos e valores da [estratégia de comunicação](#) do Programa Interreg Sudoe.

## Mas como devo comunicar o meu projeto?



Os projetos são livres para criar a sua estratégia e atividades de comunicação, mas existem alguns requisitos mínimos que o Programa exige. Estes requisitos encontram-se em vários regulamentos europeus e das medidas que o Programa considerou imprescindíveis para uma comunicação efetiva.

Para além destas medidas mínimas, podem animar os projetos juntando todas as ações de comunicação que considerem oportunas. Todas as ações suplementárias de comunicação serão tidas em conta na avaliação e pontuação da segunda fase.

# Medidas mínimas 1: Grupo de Tarefas Comunicação



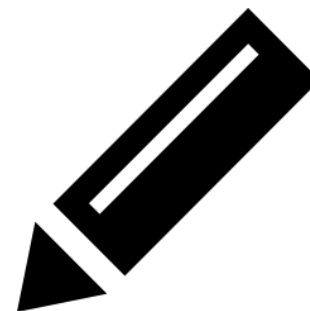
O Grupo de Tarefas de Comunicação é um GT horizontal que está no formulário de candidatura da segunda fase.

Será considerado como o “plano de comunicação do projeto”,

Foi modificado para juntar de forma pré-determinada as atividades mínimas que o programa vai exigir,

Na aplicação eSudoe também terão de incluir um responsável de comunicação, da entidade da parceria que seja responsável por este grupo de tarefas.

## Medidas mínimas 2: logotipo



O logotipo do Programa Interreg Sudoe deve ser claramente visível em qualquer ação realizada no marco do projeto. Este logotipo harmonizou-se com o logotipo comum de Interreg e contém o emblema da União.

Para criar o seu próprio logotipo, os projetos podem optar por integrar a sua imagem dentro do logotipo do Programa Interreg Sudoe (recomendado) ou criar um logotipo aparte e aplicar-lo em convivência com o logotipo do Programa (não recomendado) .

Os arquivos com o logotipo na sua forma geral e adaptável aos projetos estarão disponíveis em breve na página de internet.



## Versão integrada: duas opções

Logotipo do projeto integrado



LOGO DEL PROYECTO

Nome do projeto integrado



Proyecto

## Versão de convivência



Logo  
proyecto



## Medidas mínimas 3: página Internet

Os projetos devem criar uma página de internet que deve durar todo o período do projeto.

Uma vez terminado o projeto, devem comunicar ao Secretariado Conjunto onde se irão arquivar os conteúdos desta página até 2023.

A página deverá estar escrita em um dos vários idiomas do Espaço Sudoe.

A página de internet deve conter:

- Toda a informação do projeto atualizada periodicamente.
- Em especial, deve estar atualizada quanto aos resultados.





## Importante não esquecer

As normas relativas ao logotipo

A menção ao FEDER na página de início

Gestión Sudoe

Calle, 4, 2ª planta. 39003 Santander. España

www.interreg-sudoe.eu | T. (+34) 942 31 84 20 | F. (+34) 942 37 23 29

CONTACTOS    



El Programa Interreg Sudoe está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

## Medidas mínimas 4: evento de difusão de resultados



Quando? No último trimestre do projeto,

Os organizadores prestarão especial atenção à participação de todas as partes interessadas e dos meios de comunicação.

Em este evento (e em qualquer outro) deve colocar-se a bandeira europeia e respeitar as normas relativas aos logotipos.



## Medidas mínimas 5: Poster A3

Reglamento 1303/2013:  
“Durante a realização de uma operação, o beneficiário informará ao público do apoio obtido dos Fundos [...] colocando [...] ao menos um poster com informação sobre o projeto (de um tamanho mínimo A3), em que mencionará a ajuda financeira da União, **num lugar bem visível ao público**, por exemplo a entrada de um edifício.”



Interreg   
Sudoe  
Proyecto

  
Competitividad  
de las pymes

# Proyecto

Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg  
Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo  
Regional (FEDER)

[www.proyecto.eu](http://www.proyecto.eu) [www.interreg-sudoe.eu](http://www.interreg-sudoe.eu)

## Medidas mínimas 6: Relatório de resultados



Os projetos contarão com uma ficha na página de internet do Programa, na qual darão todos os dados do projeto. Os beneficiários devem prestar especial atenção aos conteúdos da ficha:

- **O resumo do projeto,**
- **O resumo dos resultados:** durante a execução do projeto, será necessário enviar periodicamente um relatório de indicadores. Neste momento pediremos-lhe também que envie um breve resumo dos resultados alcançados pelo projeto até aquele momento, de forma acumulativa

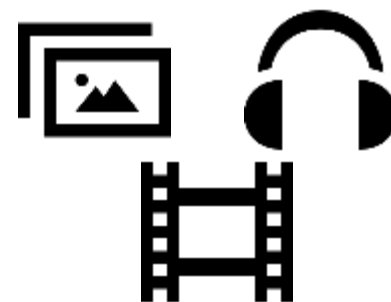
## Outras atividades de comunicação possíveis ...



**Redes sociais...**



**Boletins, blogs...**



**Material visual,  
audio, vídeo...**



**Notas de imprensa, conferências de imprensa, apresentações ...**

# Obrigado!



carmen.perales@interreg.-sudoe.eu