

CULT&BIO-DIVERSITY



Récupération des Races du bétail menacées comme Active du Développement Durable:
Tourisme, Gastronomie, Culture, Paysage et Sylviculture

OBJECTIFS DU PROJECT

Promotion des races de bétail autochtones menacées d'extinction, comme base d'une stratégie de développement soutenable qui intègre le tourisme, l'agro-industrie et de développement commercial.

L'objectif est de rétablir la viabilité économique des systèmes d'élevage traditionnels respectueux de l'environnement, et qui préservent les paysages, la biodiversité et le patrimoine culturel immatériel, et aussi les utiliser comme des facteurs de développement socio-économique.

Valorisation de:

- Attractif touristique: d'espèces uniques + paysages qu'ils créent/maintiennent eux-mêmes + le patrimoine culturel immatériel comme des expériences touristiques
- Sa particularité gastronomique (profiter leur pénuries et caractères ancestraux pour la transformer en un produit gourmand)
- Exploitation durable: le pâturage et la transhumance construit les paysages et prévenir les incendies (gestion forestière)
- Ses liens avec le patrimoine culturel immatériel (utilise comme le pâturage ou la transhumance, des vêtements et de l'artisanat utiles)

AVANTAGES POUR L'ESPACE SUDOE

- 1) Stratégies innovatrices pour le développement durable (sur la base du tourisme, la production agricole respectueux avec l'Environnement, l'Agro-industrie, et des nouveaux canaux de distribution)
- 2) L'amélioration des connaissances, la récupération et l'utilisation du patrimoine naturel et culturel
- 3) Promotion du patrimoine avec le développement du tourisme responsable. Actions pilotes
- 4) Relance des:
 - 4a) utilisation des pâturages
 - 4b) renforcer la gastronomie et l'hôtellerie locale
 - 4c) l'utilisation des matériaux locaux dans les clôtures, les écuries, les abris
- 5) Défense de la biodiversité (rac

OBJECTIFS SUDOE

**Améliorer les méthodes de gestion
du patrimoine naturel et culturel**

1 réduire l'impact humaine

2 préservation et la valorisation du
patrimoine naturel et culturel

3 l'importance du secteur touristique
pour le développement économique

OBJECTIFS CULT-BIO DIVERSITY

**Récupération races menacées >
Usage soutenable + Préserver
traditions> Tourisme >
Développement Socio-économique**

1 l'élevage extensif = moins déchets et
prévention des incendies

2 Races menacées sont et conservent la
biodiversité + usages traditionels que
font partie du Patrimoine Cultural

3 Valorisation de l'attractif touristique
d'espèces uniques + paysages +
traditions. EXPÉRIENCES

OBJECTIFS SUDOE

3 l'importance du secteur touristique pour le développement économique

4 pratiques innovantes de restauration et de mise en valeur du patrimoine

OBJECTIFS CULT-BIO DIVERSITY

3 Valorisation de l'attractif touristique d'espèces uniques + paysages + traditions. EXPÉRIENCES

4 Promotion intégrée des produits et du tourisme. Intégration du secteur primaire, secondaire et services

OBJECTIFS SUDOE

5 développement économique

6 protection du patrimoine naturel et culturel

7 réduction des conflits d'usages

OBJECTIFS CULT-BIO DIVERSITY

5 cercle vertueux:

secteur primaire + secondaire + tertiaire

6 Évident

7 l'élevage extensif et la viabilité des races de paturage pour manteindre les paysages

RÉSULTATS ATTENDUS

- 1) Protection de la biodiversité
- 2) Sauvegarde du patrimoine immatériel (pâturage, paysage, transhumance, métiers)
- 3) Développement de l'économie locale: tourisme, de l'élevage, de la distribution commerciale, la transformation agro-alimentaire
- 4) Fixation de la population des zones rurales en procès de vieillissement et dépeuplement

ACTIVITÉS

Organiser les acteurs locaux: les producteurs, l'agro-industrie, l'hôtellerie, les propriétaires de terrains

Créer / Prendre avantage des labels de qualité que encouragent la consommation locale (et pourtant le tourisme).

Promotion aussi de canaux de distribution alimentaire sur demand (internet, logistique...)

Plánification des produits touristiques au tour de l'élevage extensif (pâturage, transhumance création du paysage par les animaux et l'usages traditionels)

Project CULT&BIO-DIVERSITY

BÉNÉFICIAIRES POTENTIELS

Administrations départementales
 Races Producers Associations des Producteurs d'Elevage
 Associations de Opérateurs Touristique
 Parcs Naturels

Au cours des discussions avec des partenaires potentiels:

- Portugal: Associations de producteurs, Universités
- Espagne: Administrations départementales, Universités, Associations de producteurs
- France: Parcs naturels, Chambres d'agriculture, Universités

BUDGET

1.600.000€
 125.000-250.000€/partenaire
 6-8 partners

RACES

PT: Minhota, Mertolenga, Garvão...es...

FR: Béarnaise, Bordelaise, Mirandaise, Parthenaise, Ferrandaise, Casta... Moutons

ES: Cabra Payoya, Verata ; Oveja Alcarreña, Montesina, Merina de Grazalema; Vaca Tudanca, Negra Avileña, Pajuna, Mostrenca...

PERFIL BENEFICIARIO REQUERIDO	PAYS	TÂCHES
Gestor Espacio Natural Protegido	PT, ES, FR	Valorisation des métiers lieu aux bétail que favorisant l'équilibre environnemental + Renforcement des voies de régulation du développement durable pour l'appropriation par les communautés locales des Parcs
Gouvernement régional / provincial	PT, ES, FR	Planification du développement durable sur l'Agro+Tourisme. Promotion Touristique. Création/Promotion Labels des produits (fromages, viandes)
Université - Centre de recherche	PT, ES, FR	Traçabilité + Santé
Association des producteurs du bétail	PT, ES, FR	Impliquer des producteurs dans des utilisations traditionnelles comme une ressource touristique + Pureté des races + Traçabilité
Organisme de Certification	PT, ES, FR	Accréditation
Association d'Entreprenarios Turísticos	PT, ES, FR	Développement d'offre touristique pour les races menacées