

EVALUACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN
DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN
TRANSNACIONAL DEL ESPACIO DEL
SUDOESTE EUROPEO (SUDOE) 2007-2013

Reunión anual del Comité de Seguimiento
Toulouse, 16 de junio de 2011

ORGANIZACIÓN DE LA PRESENTACIÓN:

1. OBJETIVOS Y ALCANCE DE LA EVALUACIÓN

2. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

3. PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

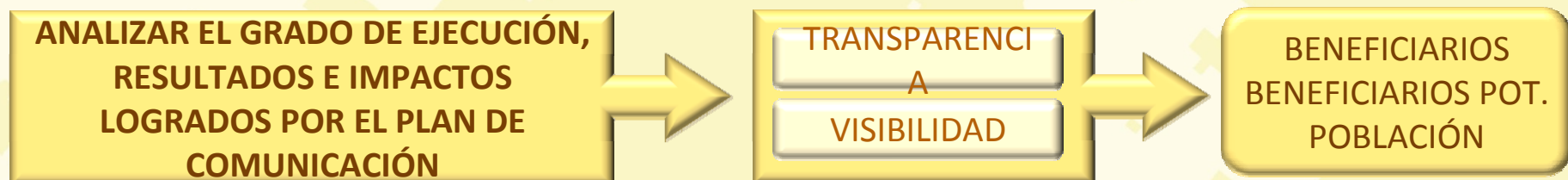
4. RECOMENDACIONES



1. OBJETIVOS Y ALCANCE DE LA EVALUACIÓN

OBJETIVOS:

- ✦ Evaluación global del estado de la ejecución del Plan de Comunicación comparando las medidas previstas y las posibles desviaciones o errores.
- ✦ Evaluación de las actividades y herramientas realizadas hasta la fecha destacando los aspectos que deban mejorarse y/o desarrollarse.
- ✦ Propuesta de mejoras para las acciones futuras de difusión, comunicación y capitalización.



ALCANCE : *Artículo 4.2. del Reglamento (CE) Nº 1828/2006*

Estrategia de
Información y
Publicidad

Objetivos establecidos / Grupos Destinatarios / Medidas previstas / Coherencia y pertinencia de la estrategia

Ejecución,
eficacia y
eficiencia de las
acciones

Estado de situación de las Medidas / Realizaciones / Papel de los promotores / Incidencia sobre objetivos y destinatarios / Desviaciones / Sistemas de Información

Soportes de
comunicación

Instrumentos previstos / Consistencia

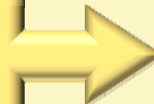
Impactos y
propuestas de
mejora

Estimación de Impactos / Conclusiones y recomendaciones Identificación de Buenas Prácticas

2. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

- ✦ Orientación hacia los objetivos de la Evaluación. Atención a las orientaciones de la Comisión Europea (Red INFORM).
- ✦ Combinación de técnicas de obtención y tratamiento de datos de tipo CUANTITATIVO y CUALITATIVO.
- ✦ No se han encontrado limitaciones de información: Enfoque participativo que ha permitido contrastar resultados y enriquecer las valoraciones.

PLANTEAMIENTO DE
SOLUCIONES METODOLÓGICAS



ANÁLISIS CUANTITATIVO

ANÁLISIS CUALITATIVO

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- ✦ Análisis documental: Plan de Comunicación, Documentos de programación, seguimiento y apoyo a la gestión.
- ✦ Seis entrevistas y/o reuniones con todos los organismos responsables en la gestión del Programa: AG, STC y Corresponsales Nacionales.
- ✦ Encuestas a beneficiarios y beneficiarios potenciales.

COLECTIVO / GRUPO	POBLACIÓN	Nº DE ENCUESTADOS	ERROR DE MUESTREO
Beneficiarios	474	170	5,8%
Beneficiarios Potenciales	3.472	265	5,8%

EL ANÁLISIS CUALITATIVO HA PERMITIDO EL ESTUDIO DEL CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y LOS SOPORTES UTILIZADOS



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

- ✦ Estudio de la Ejecución basado en los Indicadores de seguimiento a nivel de Medida definidos en el Plan de Comunicación del SUDOE
- ✦ Estudio de la Ejecución de las acciones de comunicación a nivel de proyectos: Recopilación y cuantificación según tipología.
- ✦ Explotación estadística de las encuestas para la estimación de impactos y valoración del cumplimiento de los objetivos.

EL ANÁLISIS CUANTITATIVO HA PERMITIDO ABORDAR EL ESTUDIO DE LAS REALIZACIONES, RESULTADOS E IMPACTOS DE LAS ACCIONES DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD DEL PROGRAMA SUDOE



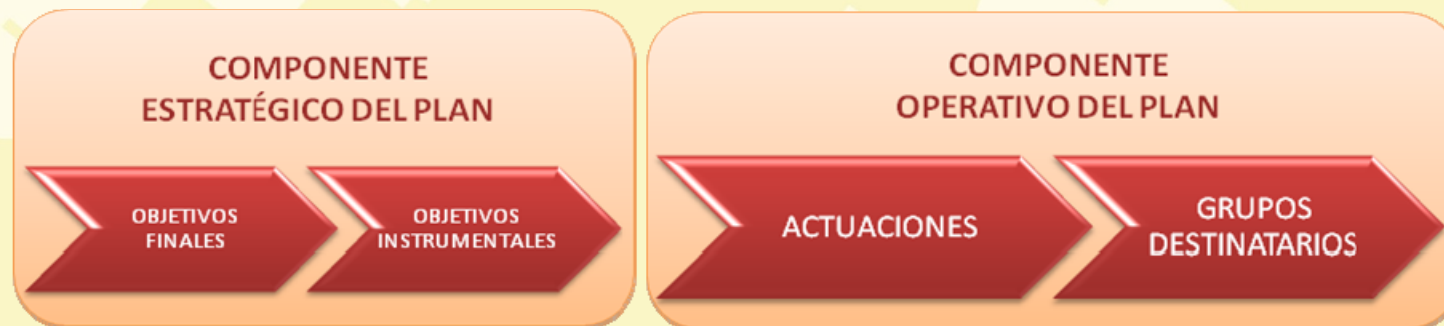
INDICADORES DE IMPACTO DEFINIDOS EN LA EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADOR	DEFINICIÓN
Proporcionar información sobre las oportunidades que ofrece el Programa	Grado de conocimiento existente sobre el SUDOE	% de beneficiarios potenciales que tienen conocimiento del Programa
Reconocer el papel y el apoyo de los Fondos Estructurales de la UE	Grado de visibilidad del SUDOE	% de beneficiarios que creen que la difusión realizada llegará al conjunto de la población
Promover la comprensión de los objetivos y los logros de las actuaciones cofinanciadas	Nivel de comprensión de los objetivos y prioridades del SUDOE	% de beneficiarios que tienen un conocimiento adecuado u óptimo de los objetivos del Programa
Capitalización: compartir experiencias y transferir lo conseguido para mejorar la calidad de futuros proyectos	Potencial de capitalización de los proyectos aprobados	% de beneficiarios que consideran transferible su proyecto
Implicar a los beneficiarios en el compromiso por una comunicación estrechamente ligada a la de los proyectos y sus resultados	Grado de ejecución de medidas de información y publicidad	% de beneficiarios que han planificado/realizado actuaciones de información y publicidad durante toda la ejecución de los proyectos

3. PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

RESPECTO A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

- ✦ ELEVADA COHERENCIA: Las Medidas previstas son apropiadas para lograr los objetivos establecidos
- ✦ ELEVADA PERTINENCIA: El contenido de las Medidas responde a las necesidades de información de los diferentes grupos destinatarios.
- ✦ ELEVADA CONSISTENCIA: Los soportes de comunicación contemplados resultan óptimos para la ejecución de las actuaciones del Plan.



SOBRE LA CALIDAD, EFICACIA Y LA EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN:

- ✦ El Portal Web del Programa puede considerarse como la actuación más importante de la estrategia de comunicación.
- ✦ Elevados niveles de eficacia, sobre todo en la publicación de la Lista Beneficiarios (M.5), el seminario de lanzamiento (M.4) y las jornadas de información sobre la gestión de un proyecto transnacional (M.7).
- ✦ Alta implicación de los beneficiarios en las tareas de información y publicidad. Todos los proyectos cuentan con su propio Website.
- ✦ La eficiencia del gasto en comunicación ha sido adecuada. La relación recursos vs resultados está siendo muy favorable.
- ✦ Absoluto cumplimiento de la normativa: Los aspectos de información y publicidad de los proyectos aprobados son sometidos a procedimientos de verificación de forma previa a la certificación de gastos.

CON RELACIÓN A LA INCIDENCIA SOBRE LOS GRUPOS DESTINATARIOS:

- ✦ El alcance de la comunicación ha llegado, prácticamente, a todos los grupos destinatarios:
 - ✦ Mayor grado de visibilidad del SUDOE para los beneficiarios. Elevado conocimiento de la normativa comunitaria en materia de información y publicidad.
 - ✦ Muy aceptable en el caso de los beneficiarios potenciales. Demanda de financiación que excede las posibilidades del Programa.
 - ✦ Los medios de comunicación social son los principales vehículos de transmisión de la información para la población en general. Esta difusión se refiere más a los proyectos aprobados que al Programa en general.



EN CUANTO AL IMPACTO Y EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA:

- ✦ Notable contribución al objetivo de dar a conocer el apoyo que ofrecen los Fondos Europeos a la cooperación territorial, tanto a los beneficiarios potenciales (70%) como a los promotores y socios de proyectos (94%).
- ✦ Gran potencial de capitalización del Programa. Cerca del 75% de los beneficiarios defienden el carácter demostrativo de su proyecto.
- ✦ Percepción de la contribución de la UE está limitada por la intangibilidad de los efectos de los proyectos, que hace que su visibilidad sea menos clara para la mayor parte de la ciudadanía.
- ✦ No obstante, el mensaje llega a la población, pero sin distinguir claramente por instrumentos financieros y mucho menos por Programas.



La probabilidad de alcanzar los objetivos estratégicos del Plan de Comunicación es muy elevada. No se precisan cambios en la estrategia.

OBJETIVOS	INDICADOR IMPACTO	DEFINICIÓN	OBJ. 2010	LOGRO
Proporcionar información sobre las oportunidades del Programa	Grado de conocimiento existente sobre el SUDOE	% beneficiarios potenciales que conocen el Programa	50%	76%
Reconocer el papel y el apoyo de los Fondos Estructurales de la UE	Grado de visibilidad del SUDOE	% beneficiarios cuya difusión llegará a la población en general	50%	45%
Promover la comprensión de los objetivos y los logros obtenidos	Nivel de comprensión de los objetivos y prioridades del SUDOE	% beneficiarios que conocen los objetivos y prioridades del SUDOE	90%	94%
Capitalización:	Potencial de capitalización de los proyectos aprobados	% beneficiarios que consideran transferible su proyecto	50%	73%
Implicar a los beneficiarios en una comunicación ligada a la de los proyectos y sus resultados	Grado de ejecución de medidas de información y publicidad	% beneficiarios que han planificado actuaciones de comunicación durante toda la ejecución de los proyectos	50%	67%



4. RECOMENDACIONES

- ✦ Difundir el Plan de Comunicación del Programa.
- ✦ Continuar mejorando el seguimiento de las acciones de comunicación sobre la base de los indicadores actuales, y mejorar la definición de aquellos cuya cuantificación y actualización resulta más complicada.
- ✦ Reforzar las actuaciones destinadas a la búsqueda de socios de garantía en la zona de cooperación.
- ✦ Maximizar más aún el potencial de las TIC dentro de la Web del SUDOE.
- ✦ Realizar un mayor seguimiento de la utilización del lema del Programa, de forma que se incremente su utilización y difusión entre los destinatarios.



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

felix.pablo@regioplus.eu

RegioPlus
Consulting 

www.regioplus.eu

C/ San Felipe Neri 3
28801 Alcalá de Henares-Madrid
T. +34 91 883 80 08
F. +34 91 879 88 19

Rue Louis Scutenaire 7/8
B-1030 Bruselas
T. +32 (0) 2 742 25 80