

*Séminaire de Figeac, juin 2010*

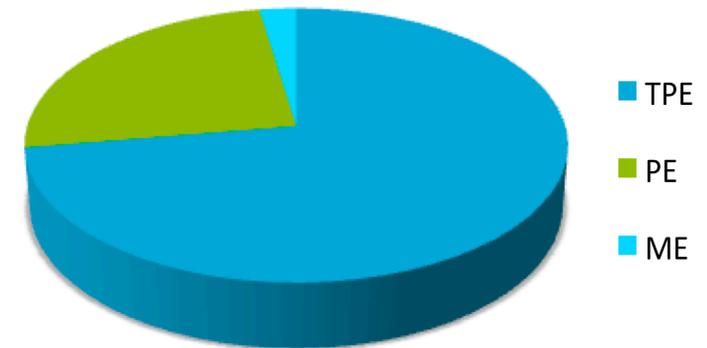
# **BILAN FINAL DU GT2**

*Analyse, Initialisation et Lancement de  
l'Innovation*

# I. Les Entreprises Bénéficiaires

- Nombre d'entreprises bénéficiaires au total : 83 (48 à ajouter)
- Nombre d'entreprises bénéficiaires par partenaires
  - Pays Couserans : 38
  - Diputacion Granada : 9 (+30)
  - Corane : 13 (+7)
  - Pays de Figeac : 23 (+11)
- Taille des entreprises :  
⇒ **Majorité de micro entreprises**

Taille des entreprises



- Micro entreprises / TPE (moins de 10 salariés) : 29
- Petites entreprises (de 10 à 50 salariés) : 10
- Moyennes entreprises (de 50 à 250 salariés) : 1
- Non précisé : 43

## 2. Les Problématiques rencontrées



**RIDER**  
RESEAU POUR L'ACCES A L'INNOVATION  
DES ENTREPRISES RURALES

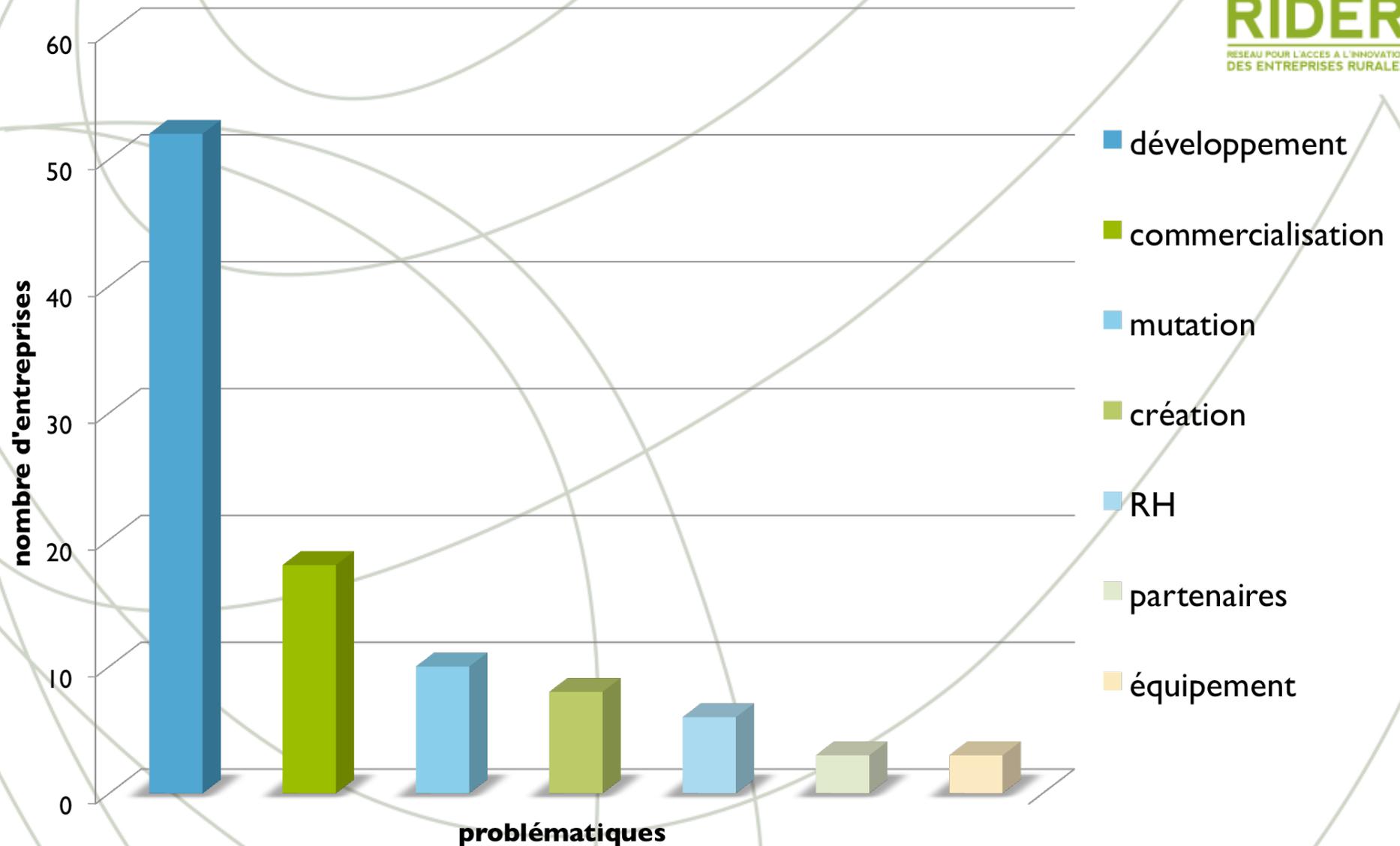
Problèmes des entreprises ayant entraîné l'innovation :

- développement, diversification : **52**
- stratégies de commercialisation, promotion : **18**
- mutation, reconversion, modernisation : **10**
- création, nouveau produit, démarche volontariste : **8**
- besoin en ressources humaines : **6**
- recherche de partenaires : **3**
- besoin en équipement : **3**

## 2. Les Problématiques rencontrées



**RIDER**  
RESEAU POUR L'ACCES A L'INNOVATION  
DES ENTREPRISES RURALES



## 2. Les Problématiques rencontrées



Type d'innovation recherchée :

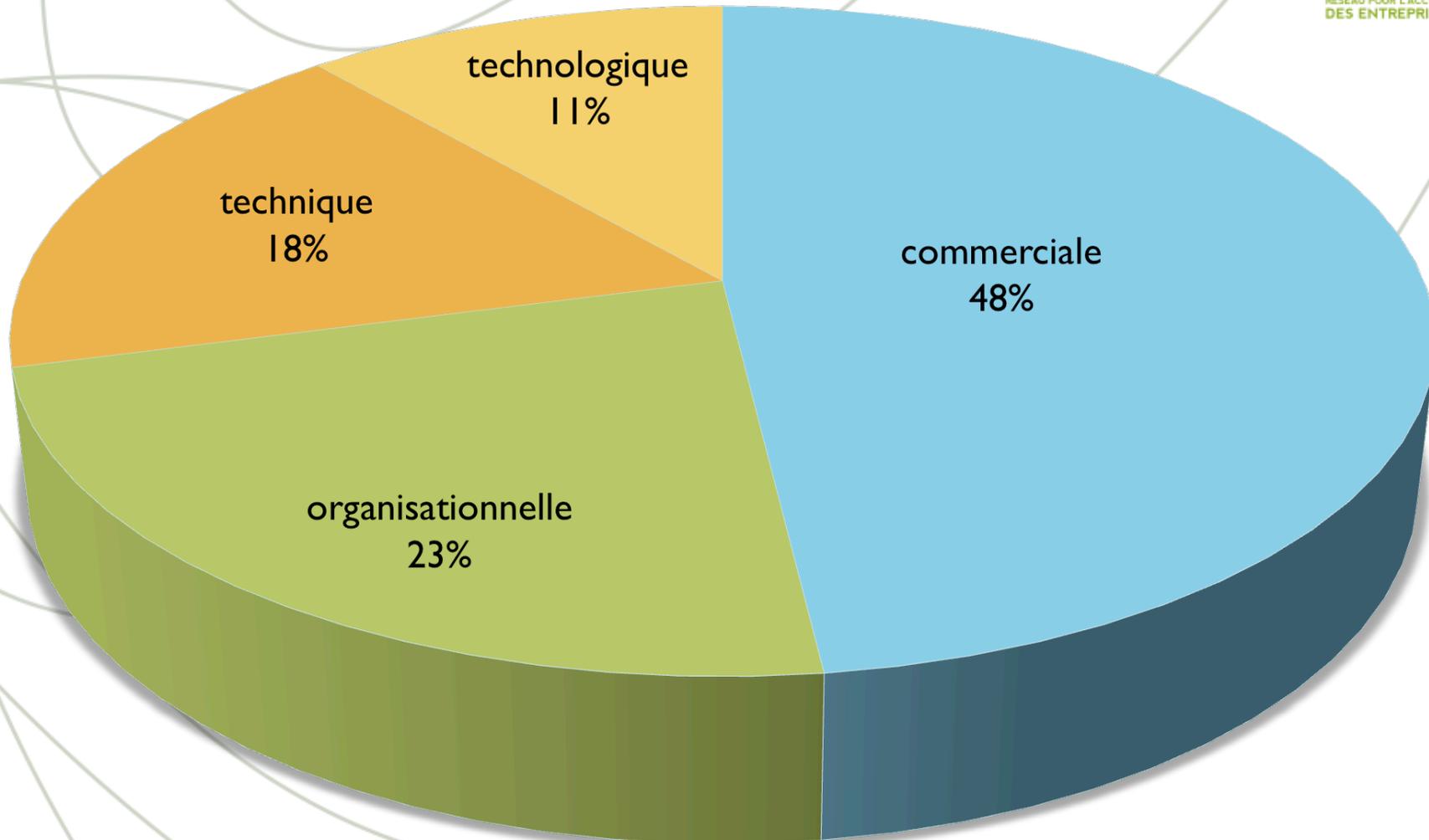
- innovation commerciale – marketing : **38**  
(conditionnement, e commerce, marketing territorial, image des produits et entreprises, ...)
- innovation organisationnelle et managériale en RH : **18**  
(RH, structure financière, gestion, ...)
- innovation technique et produit : **14**  
(protection de l'environnement, nouveau procédé, nouveau produit, équipement, ...)
- innovation technologique et TIC (process) : **9**  
(software, technologie de traçabilité, brevets et protection, ...)

## 2. Les Problématiques rencontrées



**RIDER**  
RESEAU POUR L'ACCES A L'INNOVATION  
DES ENTREPRISES RURALES

### L'innovation recherchée



# 3. Les Accompagnements RIDER



## Les accompagnements individuels

**Nombre :** 51 entreprises accompagnées individuellement, parfois en complément d'un accompagnement collectif.

### **Avancement :**

- en général accompagnements juste amorcés dans l'entreprise en Midi-Pyrénées (Couserans, Figeac).
- plus avancés à Grenade car méthode globale d'intervention dans les entreprises référentes

**Type d'aides :** Interventions de Conseil ; accompagnement par la formation ; mises en relation avec les institutions , avec d'autres chefs d'entreprise , avec des réseaux ; études de faisabilité ; études documentaires ; recherche de partenaires, de fournisseurs ; montage de dossiers ; mobilisations partenariales autour du projet (Groupe d'Appui au Projet)

# 3. Les Accompagnements RIDER



## Les accompagnements collectifs :

### - 3 à Figeac :

=> alimentation en circuit court : création d'une e-vitrine, 5 PME.

=> éco-construction : création d'un réseau d'entreprises, 5 PME.

=> hébergement touristique : stratégies de commercialisation et accueil de nouveaux arrivants hébergeurs, 7 PME

### - 3 au Couserans (un 4° en projet)

=> appui design pour fabrication en série, 7 artisans d'art.

=> valorisation visuelle d'une zone artisanale, 11 PME.

=> agro-alimentaire: coopération de 9 entreprises.

=> en projet : production de méthane.

### - 1 à Grenade

=> La démarche d'exemplarité : les 9 entreprises référentes

=> Association de producteurs de qualité

Mais aussi recherches universitaires sur les caractéristiques (à connaître, à vérifier, à découvrir) de certains produits pour leur performance, par exemple dans la santé.

# 4. Le Progrès de l'Innovation



## 1-L'innovation dans l'appui aux entreprises

Détection systématique ? Travail interinstitutionnel ? Les GAP ? Travailler avec les chefs d'entreprise et pas seulement pour (les Ambassadeurs)? Approche globale de la TPE ?

## 2-Les échanges transnationaux :

Les éléments de transférabilité ; les enrichissements mutuels ; la sélection des bonnes pratiques; élargissement des notions d'innovation ?

## 3-L'innovation dans l'environnement de l'entreprise : apparition ou nécessité de nouvelles pratiques professionnelles ? rôle du territoire ?

Entre les techniciens ? Avec les élus ? Avec les chefs d'entreprise ? Prise en compte des besoins spécifiques de la TPE

## 4-Les préconisations : essais de synthèse

## 4. Les préconisations



- 1-Organiser une détection permanente des besoins des entreprises
- 2-Enrichir l'innovation par des démarches territoriales et intersectorielles
- 3-Prendre en compte la situation de la TPE dans son ensemble
- 4-Appuyer tout type d'innovation
- 5-Favoriser la participation active des ambassadeurs et de façon générale des chefs d'entreprise, si possible organisés en réseau ou en association
- 6-Activer la Recherche et Développement  
(À valider par chacun des partenaires)