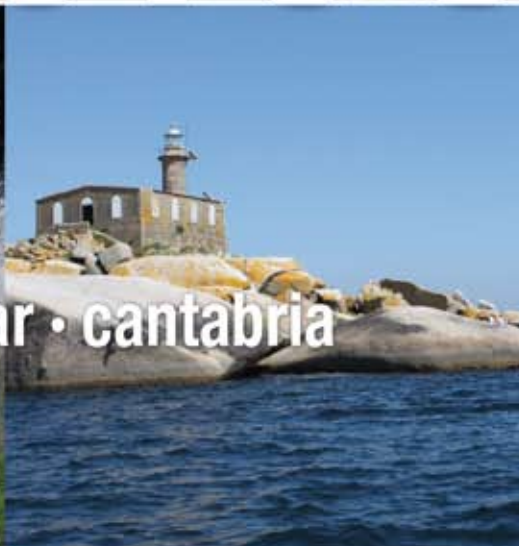


CATÁLOGO de OFICIOS



extremadura

galicia

lafões • portugal

santillana del mar • cantabria



www.viajandoporbesanas.eu • www.redruralover.com

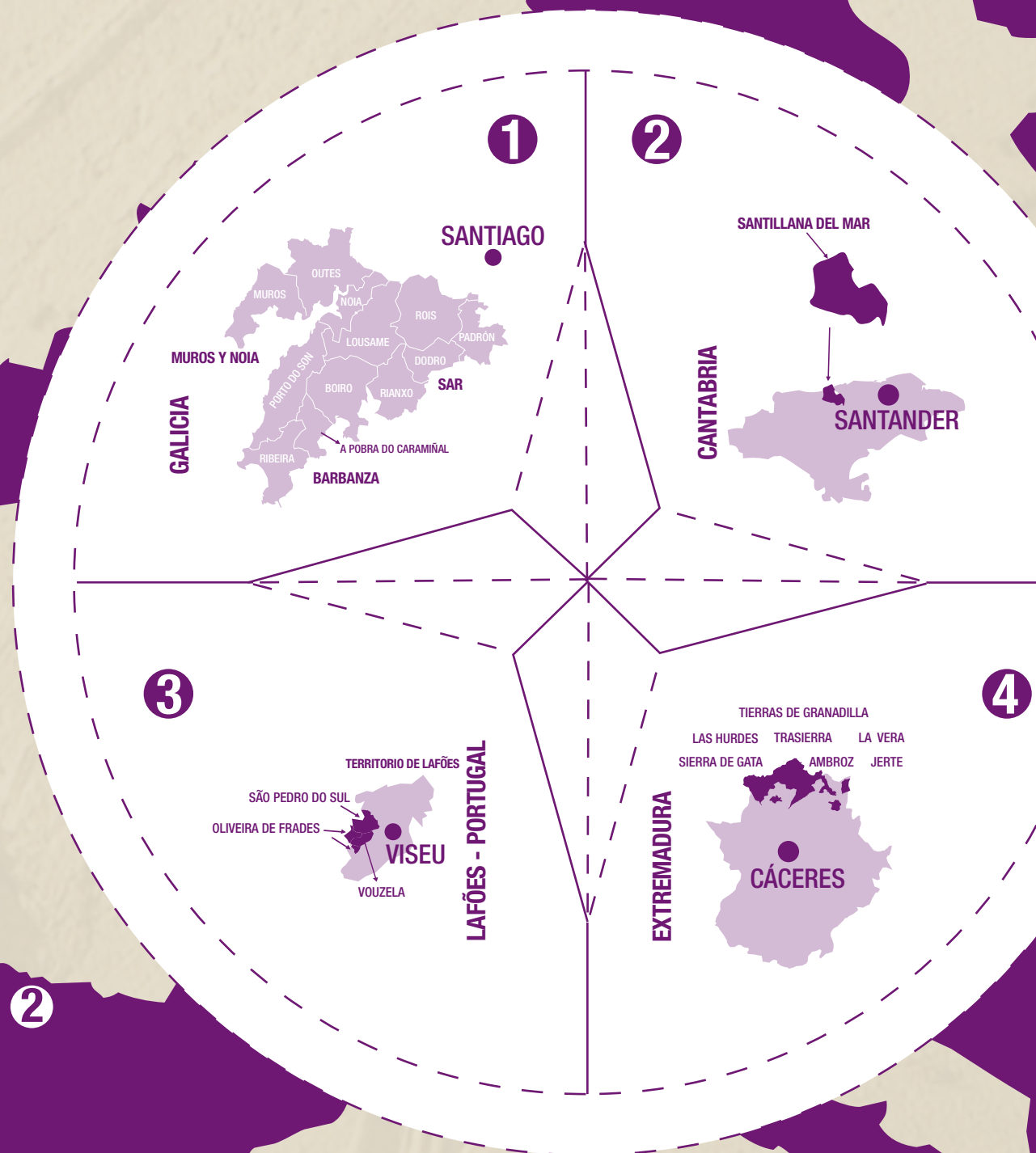
Viajando por Besanas
Primer
Catálogo de Ocupaciones

Extremadura

Galicia

Lafões · Portugal

Santillana del Mar · Cantabria



www.viajandoporbesanas.eu
www.redruralover.com



Extremadura



Introducción

Las zonas piloto del proyecto VIAJANDO POR BESANAS EN EXTREMADURA son:

- ▶ SIERRA DE GATA
- ▶ TRASIERRA - TIERRAS DE GRANADILLA
- ▶ LAS HURDES
- ▶ VALLE DEL AMBROZ

Aunque se trate de comarcas separadas, el próximo plan de desarrollo rural que establece la división en zonas rurales incluirá en una misma zona a estas cuatro comarcas, dando así coherencia a la delimitación de la zona del proyecto piloto que se ejecutará con Besanas.

Se trata de una zona con una muy baja densidad de población, eminentemente rural y caracterizada por un progresivo envejecimiento y aumento de las tasas de dependencia.

En sus municipios sigue teniendo un importante peso el sector agrario y ganadero. Se trata de un recurso tradicional del cual se ha observado incluso en algunos casos un repunte gracias a la crisis de otros sectores como el de la construcción, también importante en la zona: las personas que han ido perdiendo su actividad últimamente en la construcción optan en ocasiones por volver a una actividad agraria.

El turismo de la zona es escaso y de estancias cortas. Las visitas a estas zonas vienen marcadas por la cercanía a ciudades como Plasencia o incluso Cáceres, de mayor atracción turística.

Para recopilar la siguiente información relativa al CATÁLOGO DE OCUPACIONES vinculado al proyecto

1. Fase Documental

Viajando por Besanas, se ha seguido el Procedimiento de Catalogación elaborado en el marco de este proyecto.

Las fuentes secundarias consultadas han sido los registros de ocupaciones: afiliación a la seguridad social, contrataciones registradas, y con especial atención a las estadísticas de paro registrado para la detección de posibles actividades en declive. Se han contrastado los datos de finales de 2009 para contar con una información actualizada, teniendo también en cuenta la evolución reciente en el último año.

Para completar este primer listado, el proyecto en Extremadura saldrá al territorio en cuestión a corroborar y proponer la participación en el proyecto a personas concretas de los sectores resultantes.



Trabajo de campo · Fase de análisis

Valle del Ambroz

La comarca

La comarca del Valle del Ambroz incluye las poblaciones de: Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro.

Mercado laboral

En esta comarca predominan las ocupaciones de la industria manufacturera, la construcción, el comercio, la hostelería, y también personas dedicadas a la Administración Pública. Hervás aglutina la mayor parte de las empresas y las personas empleadas de la comarca, seguida de Baños de Montemayor y Casas del Monte. La mayor parte de los trabajadores y trabajadoras se encuentran en la sección de la industria manufacturera. Se cuenta con un gran número de microempresas sobre todo del sector de la construcción. Los hombres superan a las mujeres en las empresas de autónomos y en personas afiliadas. La industria agroalimentaria tiene también un importante peso específico en la estructura laboral. La agricultura y ganadería, además de la construcción, sigue teniendo una gran representatividad.

Actividades susceptibles de formar parte del proyecto

- ▶ Cultivo de la vid
- ▶ Elaboración de vino
- ▶ Fabricación de artículos de peletería
- ▶ Cestería
- ▶ Silvicultura
- ▶ Productores agrícolas y ganaderos (ciruelo, cerezo, fresón, olivar)
- ▶ Explotación de ganado ovino y caprino
- ▶ Explotación de ganado bovino para la producción de leche
- ▶ Confección de prendas de vestir



Las Hurdes

La comarca

Caminomorisco, Casar de Palomero, Casares de las Hurdes, Ladrillar, Nuñomoral, Pinofranqueado,

Mercado laboral

En cuanto a las personas trabajadoras en el régimen general destaca el peso de la afiliación en la Construcción, Comercio al por mayor y por menor.

En cuanto a las empresas, destacan sobre todo, las actividades de Agricultura, Ganadería, Caza y servicios relacionados con los mismos aunque muy seguidas de empresas de la Construcción.

En cuanto a las personas del régimen de autónomos destacar que la mayor actividad es la de la agricultura, ganadería y silvicultura, seguida de comercio al por menor, éste ocupado sobre todo por mujeres.

Mencionar también que existe un desequilibrio entre el número de hombres y de mujeres trabajadores en la comarca, siendo mayor el de hombres afiliados.

Existen cuatro localidades que concentran la mayor parte de la población: Pinofranqueado, Nuñomoral, Casar de Palomero y Caminomorisco.

Actividades susceptibles de formar parte del proyecto

- ▶ Producción de miel
- ▶ Silvicultura y aprovechamientos forestales
- ▶ Cultivo de frutos oleaginosos
- ▶ Fabricación de aceite de oliva
- ▶ Explotación de ganado ovino y caprino
- ▶ Explotación de ganado bovino para la producción de leche
- ▶ Cultivo del cerezo y el olivar
- ▶ Acuicultura en agua dulce. Hay varios autónomos



Sierra de Gata

La comarca

La comarca de Sierra de Gata la conforman los municipios de Acebo, Cadalso, Cilleros, Descargamaría, Eljas, Gata, Hernán Pérez, Hoyos, Moraleja, Perales del Puerto, Robledillo de Gata, San Martín de Trevejo, Santibáñez el Alto, Torrecilla de los Ángeles, Torre de Don Miguel, Valverde del Fresno, Villamiel, Villanueva de la Sierra, Villasbuenas de Gata

Mercado laboral

En la zona predominan las actividades agrarias y ganaderas, el sector de la Construcción, el Comercio, la Admón. Pública y Defensa, y en menor medida la industria manufacturera, la hostelería, las actividades sanitarias y de servicios sociales. La sección de agricultura y ganadería, es la que cuenta con mayor número de empresas inscritas en el régimen general, en su mayor parte microempresas, con un tamaño medio que no llega a tres empleados de media.

Existen diferencias significativas en cuanto al sexo, predominando los hombres ocupados, si bien en el régimen especial agrario el número de mujeres supera al de hombres, aunque no en autónomos o régimen general.

A pesar de que el sector servicios tienen gran importancia en cuanto al número de trabajadores y trabajadoras, la agricultura sigue teniendo un importante papel en la comarca.

Actividades susceptibles de formar parte del proyecto

- ▶ Cestería y fabricación de productos de corcho
- ▶ Silvicultura
- ▶ Producción agrícola y ganadera
- ▶ Cultivo de frutos oleaginosos
- ▶ Fabricación de aceite de oliva
- ▶ Actividades de apoyo a la agricultura
- ▶ Avicultura
- ▶ Elaboración de artículos de bisutería y similares, en Moraleja
- ▶ Preparación de leche y otros productos lácteos
- ▶ Fabricación de queso
- ▶ Explotación de ganado bovino para la producción de leche
- ▶ Explotación de ganado ovino y caprino
- ▶ Recolección de productos silvestres



Trasierra – tierras de Granadilla

La comarca

La comarca la componen los municipios de Ahigal, Cabezabellosa, Cerezo, La Granja, Guijo de Granadilla, Jarilla, Marchagaz, Mohedas de Granadilla, Oliva de Plasencia, Palomero, La Pesga, Santa Cruz de Paniagua, Santibáñez el Bajo, Villar de Plasencia y Zarza de Granadilla.

Mercado laboral

La actividad laboral se aglutina sobre todo en dos poblaciones, Ahigal y Zarza de Granadilla, esta última localidad es la que tiene un mayor número de empresas, sobre todo vinculadas a los servicios y la construcción. En cuanto a la comarca completa, destacan las actividades de Administración Pública, Construcción y de Agricultura. En cuanto al número de empresas destaca en primer lugar la actividad agraria y ganadera. Las empresas son en su gran mayoría de tamaño muy reducido, microempresas.

La distribución de las personas trabajadoras por sexo presenta un desequilibrio a favor de los hombres en todas las secciones de actividad. Tan sólo en el régimen especial Agrario el número de hombres y mujeres se iguala.

Actividades susceptibles de formar parte del proyecto

- ▶ **Agricultura, ganadería y caza**
- ▶ **Cestería y elaboración de artículos de corcho**
- ▶ **Actividades relacionadas con la industria agroalimentaria**
- ▶ **Explotación de ganado**
- ▶ **Cultivo de frutos oleaginosos**
- ▶ **Transporte por vías navegables interiores: actividades relacionadas con el Anillo, de ocio de naturaleza y actividades físico deportivas**
- ▶ **Silvicultura**
- ▶ **Explotación de ganado ovino y caprino**
- ▶ **Explotación de ganado bovino para la producción de leche**
- ▶ **Explotación de ganado porcino**



Galicia



Introducción

El presente documento ha sido confeccionado con el objetivo de identificar y reunir toda la información referida a las ocupaciones y actividades tradicionales de las comarcas de Barbanza y Sar (Galicia), tanto del sector primario (agricultura, ganadería y pesca) como del sector servicios (artesanía, servicios ligados al territorio, etc.), que sean susceptibles de formar parte del proyecto VIAJANDO POR BESANAS, dentro del Programa de Cooperación Territorial Interreg IV B SUDOE.

La finalidad de este Catálogo de oficios tradicionales es obtener una aproximación a la totalidad de ocupaciones y actividades que existen en este entorno rural, para determinar luego, según criterios indicados, cuales serían las más susceptibles de pasar a formar parte del proyecto.

Para ello, se ha seguido una metodología que diferencia tres puntos básicos:

- 1 Fase de documentación de fuentes secundarias:** esta fase se basa en la revisión de fuentes secundarias, ya elaboradas por otras entidades o autores, y tiene como fin enmarcar el objeto de estudio en un contexto bibliográfico amplio.
- 2 Fase de investigación a partir de fuentes primarias:** a través de técnicas de investigación social cualitativa, esta fase permite profundizar y puntualizar la información de la fase anterior.
- 3 Fase de análisis:** orientada a concretar, a partir de todas las informaciones de las dos fases previas, aquellas ocupaciones que tengan un potencial turístico bajo distintos criterios.



1. Fase Documental

En esta fase inicial, la primera fuente de información la constituyen los indicadores económicos recabados en el Instituto Galego de Estadística y en el Diagnóstico del tejido productivo de las comarcas de Barbanza y Sar desarrollado por el programa LEADER para las comarcas en cuestión.

Con el objeto de completar la información aportada por estos indicadores económicos y para conocer de forma general las principales actividades u ocupaciones tradicionales que puedan encajar dentro del proyecto, se han empleado los registros oficiales como fuente de información complementaria. Entre estos registros figuran el Registro de artesanía de Galicia (Consellería de Comercio e Industria, Xunta de Galicia), el Registro de denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas (Ministerio de Medio ambiente, Medio rural y Medio marino), Registro de ANFACO (Asociación nacional de fabricantes de pescados y mariscos), Listado de talleres artesanos (Turgalicia), entre otros.

Como resultado de esta fase se ha obtenido un listado genérico de ocupaciones y oficios de las comarcas de Barbanza y Sar que podrían formar parte del proyecto:

1.1. Listado genérico de ocupaciones y oficios

- ▶ **Mar:** ocupaciones y oficios relacionados con el pesca y el marisqueo en actividades directas o indirectas vinculadas a sus procesos productivos.
- ▶ **Agricultura y ganadería:** ocupaciones y oficios relacionados con la agricultura y ganadería, con mayor énfasis en aquellos que posean un valor autóctono asociado a sus productos o servicios y promuevan una apuesta por la calidad.
- ▶ **Artesanía:** ocupaciones y oficios relacionados con actividades artesanas, especialmente aquellos que contengan un alto valor cultural y de representación del territorio.

1.2. Distribución de las ocupaciones y oficios

Al tratarse de una zona de estudio de dimensiones reducidas, las diferencias en cuanto a la distribución de ocupaciones son mínimas. De forma breve, señalar que las actividades relacionadas con la pesca o el marisqueo cuentan con una mayor representación en los municipios costeros de la comarca del Barbanza (Ribeira, Pobra, Boiro, Rianxo), mientras que otras ocupaciones más relacionadas con la agricultura o ganadería gozan de una mayor implantación en los municipios de la comarca de Sar (Padrón, Dodro, Rois).



2. Trabajo de campo

Con el objetivo de profundizar y puntualizar la información de la fase anterior se realizaron diversas entrevistas directas con diferentes agentes de territorio (agentes de desarrollo turístico, de empleo y desarrollo local, gerentes de mancomunidades o grupos de acción local, técnicos especializados en agrupaciones relacionadas con el empleo y el turismo rural en la zona, etc.) así como siete reuniones grupales con responsables de instituciones públicas y privadas de las comarcas de Barbanza y Sar del ámbito de la administración, artesanía, turismo, empresas, etc.

3. Fase de análisis

Dentro de esta tercera y última fase, hemos realizado un análisis más exhaustivo del turismo existente en la zona para conocer mejor la situación de partida, basándonos en elementos como la organización de la actividad turística, la comercialización existente del turismo, la formación en el sector, las cooperaciones y redes ya existentes y los posibles apoyos, así como datos cuantitativos y económicos. Para consensuar los criterios de selección de las ocupaciones y actividades participantes es de utilidad haber realizado una primera reflexión sobre el tipo de turismo recibido, y a partir de ahí definir el tipo de turismo que se pretende atraer a las zonas del proyecto.

Para ello, nos hemos servido del siguiente análisis DAFO:

Debilidades

- ▶ Desconocimiento generalizado de los procesos de gestión de la calidad dentro del sector turístico
- ▶ Elevada estacionalidad turística
- ▶ Bajo nivel de formación de los trabajadores del sector turístico
- ▶ La mayor parte de la oferta de alojamiento se corresponde con establecimientos de categorías inferiores
- ▶ Débil incorporación de las herramientas informáticas en la gestión, promoción y comercialización del sector turístico
- ▶ Mala valoración de las condiciones de accesibilidad y señalización del destino
- ▶ Elevada proporción de excursionistas y visitantes de día procedentes de destinos próximos (Rías bajas, Santiago de Compostela) y de diferentes zonas de Galicia (Santiago de Compostela, Vigo, A Coruña)
- ▶ Degradación medioambiental y paisajística de enclaves fundamentales
- ▶ Carencia de planificación en el aprovechamiento del espacio forestal
- ▶ Deficiencias en las infraestructuras, tecnología, comunicaciones.
- ▶ Población dispersa, lo que supone dificultades para los equipamientos e infraestructuras básicas
- ▶ Situación demográfica caracterizada por el envejecimiento, pérdida de efectivos jóvenes, tasas de natalidad bajas ...
- ▶ Débil incorporación de la mujer al mercado laboral
- ▶ Falta de innovación en el tejido productivo



Amenazas

- ▶ Ausencia de planificación y control en el medio rural (patrimonial y medioambiental), no sólo con la pérdida poblacional sino también con la proliferación masiva e incontrolada de construcciones, talas abusivas, ...
- ▶ Desagrarización del medio rural
- ▶ Competencia de otros destinos turísticos de similares características.

Fortalezas

- ▶ Heterogeneidad en la oferta de alojamiento turístico
- ▶ Alta valoración turística de recursos ligados al patrimonio cultural y natural, así como a la gastronomía
- ▶ Elevado grado de satisfacción del turista
- ▶ Abundancia de espacios naturales de alto valor medioambiental y paisajístico
- ▶ Amplios espacios agrarios y forestales que le brindan grandes alternativas
- ▶ Posibilidades de agricultura ecológica y silvicultura
- ▶ Potencial cinegético y de actividades complementarias
- ▶ Importante patrimonio cultural, elemento significativo de atracción turística
- ▶ Importante presencia de industria agroalimentaria
- ▶ Enorme potencial en producción de energías renovables
- ▶ Espacios de alto valor natural y paisajístico relevantes para el turismo de la naturaleza
- ▶ Fuerte potencial etnográfico

- ▶ Diversidad geográfica: desde la montaña al mar
- ▶ Existencia de actividades competitivas e innovadoras: sector metalúrgico
- ▶ Posibilidad de diversificación de la producción agraria
- ▶ Cultivos hortícolas, vinculados a pequeñas huertas familiares con una creciente adaptación a los mercados “pimientos de Padrón”
- ▶ Potencial de la agricultura ecológica

Oportunidades

- ▶ Valoración positiva dentro del sector turístico de la creación de paquetes turísticos en colaboración con empresas del destino
- ▶ Nuevas posibilidades para el desarrollo de actividades económicas en el rural a través de las TIC's
- ▶ Incorporación de la mujer rural a la vida económica y social
- ▶ Existencia de una alta demanda de productos derivados de la madera
- ▶ Potencial de desarrollo del turismo rural sostenible, apoyado en la riqueza patrimonial y paisajística
- ▶ Posibilidad de modernización y diversificación de las actividades tradicionales, potenciando su comercialización a través de su calidad.
- ▶ Demanda creciente de productos y prácticas respetuosas con el medioambiente
- ▶ Implantación de tecnologías de la información y de la comunicación que generan nuevos servicios.



En base a lo anterior, se han elaborado las fichas de todas las ocupaciones que cumplen con los criterios del proyecto en las comarcas de Sar y Barbanza:

Actividad	Descripc.	Producto /servicio
Pesca	Producción y reparación de redes para la pesca.	Productores/as-reparadores/as de redes

Actividad	Descripc.	Producto /servicio
Pesca	Construcción artesanal de embarcaciones de madera para la pesca	Carpintería de ribera

Actividad	Descripc.	Producto /servicio
Pesca	Cultivo de especies acuáticas vegetales y animales.	Acuicultura

Actividad	Descripc.	Producto /servicio
Pesca	Actividad consistente en la cría, captura y recogida de marisco.	Marisqueo

Actividad	Descripc.	Producto /servicio
Pesca	Captura y extracción de los peces u otras especies animales acuáticos de su medio natural.	Pesca

Actividad	Descripc.	Producto /servicio
Pesca	Confección de maquetas de embarcaciones tradicionales de pesca y marisqueo	Confección de maquetas

Actividad	Descripc.	Producto /servicio
Pesca	Fabricantes de conservas de pescados y mariscos	Industria de transformación de productos derivados del mar

Actividad	Descripc.	Producto /servicio
Agricultura y ganadería	Oficio vinculado al cultivo y comercialización del pimiento de Padrón	Pementeiros/os



Actividad	Descripc.	Producto /servicio
Artesanía	Obras y trabajos realizados manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria, habitualmente como objetos decorativos o de uso común.	Carpintería, Arreglos florales, Tallado de piedra y mármol, Restauración de madera, Olería, Escultura, Producción de instrumentos musicales y de percusión, Producción de trajes tradicionales populares, Producción de trajes tradicionales populares, Encajes de bolillos, Panaderos/as (productos gallegos con harina de maíz), Platería, Vidrería, Cerería, Joyería, Miniaturas, Marroquinería, Cerámica.

Actividad	Descripc.	Producto /servicio
Otros	Actividad vinculada a la recolección de setas para el autoconsumo	Recolectores/as de setas

Bibliografía y referencias

- ▶ **Agalcari: Asociación gallega de carpintería de ribera.**
[<http://www.agalcari.es/membros>]
- ▶ **Anfaco: Asociación nacional de fabricantes de pescados y mariscos**
[<http://www.anfaco.es/>]
- ▶ **Asociación de desarrollo local DELOA (2008).** Diagnóstico territorial de las comarcas de Barbanza y Sar.
- ▶ **Cámara de comercio de Santiago de Compostela (2008).** Estudio sobre la situación del sector turístico en el Barbanza.
- ▶ **Consellería de Economía e Industria (2009).** Registro general de artesanía de Galicia.
[www.artesaniadegalicia.org/net]
- ▶ **Ministerio de Medio ambiente, Medio rural y Medio marino (2009).** Registro de denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas. [<http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/denominacion>]
- ▶ **Pimerbón: Asociación de productores de pimiento de Herbón.**
- ▶ **Refugando: Asociación de recolectores de setas.**
- ▶ **Turgalicia (2009).** Listado municipal de talleres artesanos.
[<http://www.turgalicia.es/>]



Lafões

Portugal



Introducción

A través del presente documento se pretende identificar y enumerar el elenco más amplio posible de actividades y ocupaciones tradicionales de la zona de Lafões (municipios de Oliveira de Frades, Vouzela y São Pedro do Sul). Seguidamente, se pretende determinar, de acuerdo con unos criterios adecuados, cuales son las más aptas para incluirse en el proyecto “Viajando por Besanas”, dentro del marco del Programa de Cooperación Territorial INTERREG IV B SUDOE.

Para alcanzar este objetivo, se ha seguido el procedimiento de catalogación definido dentro del marco de este proyecto. La metodología utilizada se basó en tres puntos básicos:

- 1 Fase documental:** recopilación de información estadística y documental existente sobre el área de actuación.
- 2 Trabajo de campo:** consultas dirigidas a agentes locales para profundizar en la información obtenida en la fase anterior.
- 3 Fase de análisis:** orientada a concretar, a partir de todas las informaciones de las dos fases previas, aquellas ocupaciones que tengan un potencial turístico bajo distintos criterios.



1. Fase Documental

En esta primera fase, las principales fuentes de consulta han sido los documentos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística portugués (INE) y de Turismo de Portugal, IP (TP), los Programas Directores Municipales (PDM) de los municipios del área de actuación y la Estrategia Local de Desarrollo (ELD), elaborada por el Grupo de Acção Local (GAL) de la región de Dão-Lafões y Alto Paiva.

Con la información recogida se elaboró la caracterización y el diagnóstico físico y socioeconómico de la zona. Se obtiene entonces una lista de actividades y ocupaciones de la zona de Lafões, agrupadas en las siguientes áreas temáticas:

- ▶ Turismo rural
- ▶ Ocio y medio ambiente
- ▶ Gastronomía
- ▶ Sector primario
- ▶ Artesanía

2. Trabajo de campo

Con el fin de profundizar y detallar la información obtenida en la fase documental, se llevaron a cabo consultas a agentes de desarrollo local y a responsables de organismos de la administración pública local (autoridades locales, Entidade Regional de Turismo...).

3. Fase de análisis

En esta fase, se realizó un análisis más detallado del turismo existente en la zona, con el fin de conocer mejor la situación de partida. Para ello se elaboró un análisis para la zona de Lafões, concretamente para el ámbito del turismo, que se presenta de forma sintética en la página siguiente:

Ámbito: Turismo Rural

Fortalezas (puntos fuertes)	Flaquezas (puntos débiles)
<p>a) Zona termal de São Pedro do Sul.</p> <p>b) Proximidad con importantes áreas urbanas de la región centro y norte (Coímbra, Aveiro, Viseu y Oporto) y de la frontera con España.</p> <p>c) Ubicación estratégica del municipio en relación a las principales carreteras (IP3, A25, A23 y A1).</p> <p>d) Fomento de las reservas de caza y pesca.</p> <p>e) Identificación de la población con la región y los productos locales (cordero de Gralheira, ternera de Lafões...).</p> <p>f) Imagen de la región asociada a los productos locales (ternera de Lafões) o a recursos naturales (balnearios).</p> <p>g) Transformación de algunos recursos endógenos de forma artesanal.</p> <p>h) Potencial turístico y de ocio.</p> <p>i) Carácter hospitalario de la población local.</p> <p>j) Calidad y diversidad gastronómica.</p> <p>k) "Saber hacer" tradicional en los procesos de recuperación y aprovechamiento.</p> <p>l) Tradición histórico-cultural (monumental, museología, aperos de labranza...).</p> <p>m) Diversidad paisajística.</p> <p>n) Paisajes creados por las prácticas tradicionales.</p> <p>o) Calidad medioambiental y rasgos propios de ruralidad.</p>	<p>a) Falta de señalización turística.</p> <p>b) Marketing territorial deficiente.</p> <p>c) Importancia mínima del turismo, con excepción del turismo termal.</p> <p>d) Escasa divulgación del potencial de los recursos locales.</p> <p>e) Falta de animación turística.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>a) Creciente demanda de productos de calidad y actividades de ocio relacionadas con el medio ambiente y los paisajes rurales.</p> <p>b) Creciente demanda de bienes y servicios producidos por las explotaciones, además de los bienes alimentarios.</p> <p>c) Valorización de los productos artesanales.</p> <p>d) Apoyos a la rehabilitación del patrimonio degradado.</p> <p>e) Buena situación geográfica.</p> <p>f) Buena accesibilidad externa.</p> <p>g) Evolución positiva de las modalidades de turismo en espacio rural.</p> <p>h) Atracción turística.</p>	<p>a) Mala coordinación con los municipios vecinos en la oferta de paquetes turísticos diversos y atractivos.</p> <p>b) Falta de señalización turística.</p> <p>c) Marketing territorial deficiente.</p> <p>d) Creciente competencia entre zonas.</p> <p>e) Contexto económico y su influencia en el turismo.</p>

Este análisis ha permitido una reflexión sobre el tipo de turismo recibido y sobre el que se pretende atraer, lo que ha posibilitado una mejor definición de los criterios para la selección de las actividades y ocupaciones del proyecto.

Todas las ocupaciones que cumplían los criterios fueron catalogadas en una serie de fichas, con información más detallada, a partir de las cuales se estableció el contacto con los posibles participantes.

ACTIVIDAD	PRODUCTO/SERVICIO
Balnearios	Centro termal de São Pedro do Sul
Turismo rural	Casas de turismo rural
Gastronomía	Restaurantes
Repostería	Producción de pasteles de Vouzela Producción de mermeladas y licores
Artesanía	Confección de ropa de lino, lana, algodón y buriel Producción y transformación del lino Producción de papel a partir de fibras naturales
Turismo de naturaleza	Campings Rutas a pie Fotografía de naturaleza Caminatas y recolección de setas
Deportes de aventura	Práctica de deportes extremos
Agricultura y transformación de productos agrícolas	Plantas aromáticas y medicinales Producción de miel Producción de vino de Lafões Producción de ternera de Lafões Producción de ganado caprino de raza serrana





Santillana del Mar

Cantabria



Introducción

Este documento, recoge las líneas de trabajo realizadas hasta el momento en el Grupo de Trabajo 2 “Acciones de catalogación y planificación”.

Santillana del Mar es un municipio caracterizado por un importante desarrollo del sector servicios con especial atención al sector turístico y comercial.

Desde esta perspectiva la participación de Santillana del Mar en el proyecto Viajando por Besanas está condicionada por dos elementos:

- ▶ **su papel orientado a la implementación tecnológica del proyecto.**
- ▶ **Las peculiaridades de este municipio en el entorno rural de Cantabria marcadas por su estructura económica. Los servicios suponen dos tercios del empleo y un 80% de los establecimientos, y el sector primario supone en ambos datos menos del 3%.**

Por ello, la construcción de una oferta turística en el entorno de Santillana del Mar, ha de tener en cuenta el importante desarrollo del sector servicios, sin que por ello se omita las posibles actividades de agroturismo, centradas en nuestro caso en la actividad ganadera.

Se exponen a continuación los trabajos realizados, siguiendo el esquema del documento “Catalogación de oficios Tradicionales”, elaborado por el equipo del proyecto Besanas.

1. Fase Documental

En la fase documental, Santillana del Mar ha recurrido a la recopilación de las siguientes estadísticas:

- ▶ **Base de datos de empresas turísticas de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria**
- ▶ **Base de Datos de empresas del Gobierno de Cantabria**
- ▶ **Base de datos de empresas municipal**
- ▶ **Base de datos de empresas IAE**

Recopiladas estas fuentes, fusionadas y explotadas para conocer la estructura básica de la actividad económica de Santillana, tenemos la siguiente información:

- ▶ **Alojamientos, supera los 100 establecimientos,**
- ▶ **Restauración, próximo a 50 establecimientos entre restaurantes, cafeterías y bares**
- ▶ **Comercio: 60 establecimientos aproximadamente**

Esto supone que más del 40 % de los establecimientos del sector servicios están íntimamente ligados con la actividad turística ya que el comercio del municipio, está orientado principalmente al turismo (delicatessen, souvenirs, productos típicos, etc.)

Este sector comercial es de interés para el proyecto, además de por su orientación al turismo, por la importancia en la imagen del destino y porque dentro de él se ubican en alguna ocasión actividades de artesanía tales como cerámica, telar, restauración y procesado de papel, bisutería y otros)



Dentro del sector industrial nos interesa destacar la existencia de carpinteros artesanos, estando identificados diecisiete establecimientos en esta categoría

Del escaso sector primario de Santillana del Mar, nos interesa en este apartado la existencia de tres explotaciones ganaderas, una de las cuales coincide con la de mayor tamaño de toda Cantabria y tiene unos elevados estándares en su producción.

Otras actividades detectadas de interés son:

- ▶ Asociaciones de empresarios (1)
- ▶ Grupos de trabajo empresariales (1)
- ▶ Asociaciones culturales relacionadas con Santillana (29 de las cuales 16 están radicadas en el municipio)
- ▶ Museos y fundaciones (8)
- ▶ Zoo (1)
- ▶ Agencia de viajes/central de reservas/organización de congresos (1)

1.1 Listado del tipo de ocupaciones, oficios y actividades detectados

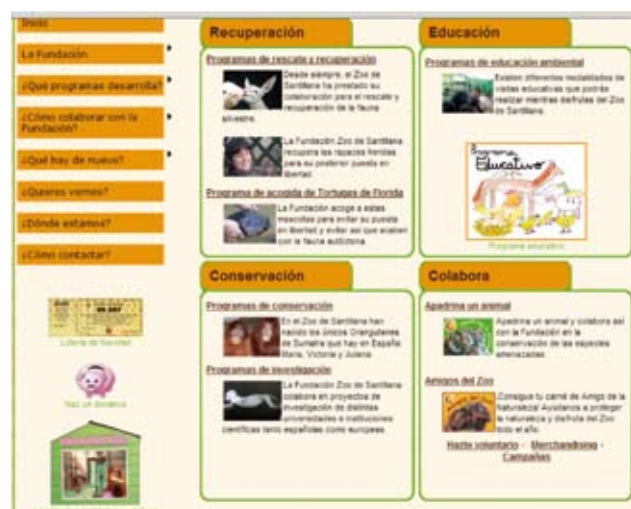
- ▶ Alojamiento
- ▶ Restauración
- ▶ Agencia de viajes/central de reservas/organizador de eventos
 - Senderismo
 - Visitas turísticas
- ▶ Comercio con orientación turística

- ▶ Museos y Fundaciones de carácter cultural
 - Exposiciones permanentes y temporales
 - Talleres de actividades relacionadas con los contenidos museísticos
 - Conferencias y seminarios



Home página Web del Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira

- ▶ Artesanía:
 - Cerámica • Cuero • Madera • Papel • Bisutería • Repostería • Taller de restauración
- ▶ Deportes
 - Bolos • Ciclismo • Rallies
- ▶ Agroturismo
 - Explotaciones ganaderas



Zoológico y actividades medioambientales

- Talleres medioambientales
- Programa de rescate y recuperación de especies
- Apadrinamiento de animales

Home Página Web Fundación Zoo Santillana del Mar

1.2 Distribución espacial de las actividades

Las actividades anteriores están repartidas en los 10 pueblos del Municipio de Santillana del Mar, con una especial concentración en su capital, Santillana.

Los primeros datos sobre la distribución espacial de los establecimientos, realizada sobre una de las BdD existentes, indican:

- Santillana concentra más del 75% de los establecimientos

Por sectores reúne casi el 60% de los alojamientos y cerca del 80% de los restaurantes. También es muy importante su participación en el comercio.

- Le siguen en importancia: Queveda 12% de los establecimientos Viveda 10% Ubiarco, 9 %

Del total de establecimientos recogidos en esta fuente (N=211) el 50% pertenecen a alojamientos y el 15 a restauración.

1.3 Puntos clave. Fase documental

- Santillana cuenta con una importante oferta de servicios turísticos y culturales sobre los que formar una oferta turística estructurada.
- Como hipótesis, se cree que su imagen está fuertemente asentada en su riqueza patrimonial: Cueva de Altamira y Conjunto Histórico de Santillana del Mar, además de otros Bienes de interés Cultural repartidos por el municipio.
- La oferta complementaria es coherente con este posicionamiento: museos y actividades de artesanía, con especial coherencia entre los artesanos la restauración de libros y manipulación del papel.
- En el sector agro-turístico lo más interesante son las explotaciones ganaderas.
- Son relevantes las actividades que promuevan una actividad complementaria basada en la naturaleza. En este sentido cabe recordar la presencia de guías de senderismo; los talleres organizados por el Zoológico de Santillana y alguno de los organizados por el Museo de Altamira como, por ejemplo, el Taller de la Prehistoria.
- Fuerte concentración en el pueblo de Santillana de la actividad económica y específicamente de alojamientos, restauración y comercio, orientado al turista.
- Núcleos secundarios: Queveda, Viveda y Ubiarco.

De cara a la selección de actividades ha de tenerse en cuenta:

- Imagen del destino.
- Madurez del destino, teniendo en cuenta:
 - Fuerte estacionalidad.
 - Afeamiento de uno de los principales recursos el Conjunto Histórico.
 - Concentración espacial pese a contar con recursos naturales relevantes y BICs en otros puntos del municipio.
 - Recursos de naturaleza importantes como oferta complementaria.

Actividad	ARTESANIA
Descripc. (2 líneas)	Talleres, combinados en su mayoría con comercio, dedicados a la venta y/o fabricación de alimentación y objetos artesanales.
Producto/servicio	TALLERES ARTESANALES

Vínculos con la representatividad de la zona

Del total de la oferta de comercios en año 2007 (77) son talleres artesanales 13, que representan un 17%. Sus especialidades son trabajos en cerámica, pintura en seda, bisutería, talla en madera, óleos, papel maché, repostería, restauración libros, costura.

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de dar a conocer su obra. • Complementariedad de sus actividades: producción artesanal y comercio. • Creación de un producto nuevo dentro de la actividad económica de Santillana del Mar. • Desestacionalizado, podría ayudar a dinamizar/animar el municipio fuera de temporada alta. • Posibilidad de crear sinergias con otras actividades. • Posibilidad de contribuir a la imagen del destino con su producto, vía merchandising.
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos negativos de la actividad no se encuentran fuera de temporada alta. <p>Dificultades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de presencia en asociaciones empresariales y colaboración entre los diferentes talleres del municipio. • Estacionalidad y temporalidad de apertura (temporada alta y en algunos casos media). • Posible necesidad de inversión: espacio, maquinaria, personal para atender otras actividades. • Posibilidad de interferencia con su proceso productivo fuera de temporada alta.
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Sin datos. • Se estima que es básica o inexistente, aplicada al cobro final de la venta.
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	<p>Dos posibilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mostrar el proceso • Crear talleres de artesanía <p>Habría que valorar ambas posibilidades. En el primer caso, hay profesionales que o tienen espacios muy pequeños o simplemente no quieren mostrar su proceso. En el segundo, véase lo indicado en aspectos negativos.</p>

Localización /es de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Pueblos de Santillana y Ubiarco, en éste sólo una actividad.
Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	<ul style="list-style-type: none"> • Podría combinarse con prácticamente todas las actividades que se realizan en el municipio. • Al no existir una actividad artesanal con tradición y fuerte desarrollo se percibe como parte de un paquete y difícilmente como el eje central de la motivación. <p>Excepción temas organizados en torno al libro y encuadernación con una orientación a un segmento muy definido de público: restauradores, archiveros, bibliotecarios y colectivos afines.</p>
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	<ul style="list-style-type: none"> • En artesanía de papel, organización de Arte Libro-Feria del Libro con empresarios del ámbito nacional. • Esta misma actividad organización de talleres con librerías de Santander.
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • La mayor parte de las actividades podrían hacerse con público adulto e infantil, determinando en este último caso edad mínima y rango de edades. • Podría haber actividades familiares.
Posibilidad de visita	<ul style="list-style-type: none"> • A confirmar con cada artesano, por características de la actividad, de las instalaciones y estacionalidad.
Posibilidad de participación	<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades en si mismas se prestan a la participación activa del visitante que reúna los requisitos requeridos.
Localización de otros servicios turísticos anexas	<ul style="list-style-type: none"> • En la mayor parte de los casos se produce actividad artesanal y comercio en el mismo espacio.
Accesibilidad para personas con discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Necesario comprobar por actividad y establecimiento.



Actividad	ALOJAMIENTO
Descripc. (2 líneas)	Hoteles, Hostales y pensiones, Alojamiento rural, Apartamentos, camping, albergues.
Producto/servicio	ALOJAMIENTO TURISMO RURAL

Vínculos con la representatividad de la zona

Santillana del Mar es el tercer/cuarto municipio por plazas hoteleras de Cantabria y el primero por alojamiento rural. Cuenta con 4002 plazas, repartidas en 103 establecimientos, existiendo, prácticamente, una plaza por habitante.

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de mejora de su comercialización • Posibilidad de aprovechamiento de recursos del municipio • Mejora de las relaciones empresariales • Atención-trato FAMILIAR y personalizado al ser establecimientos pequeños
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc..	<ul style="list-style-type: none"> • No hay aspectos negativos Dificultades • Necesidad de validar individualmente la familiarización con las TICs
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	Penetraciones declaradas en 2007: Fax, 51%; E-mail 63%; web 53%.
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	<ul style="list-style-type: none"> • No procede
Localización /es de la actividad	Se localizan en los pueblos de Queveda (15), Santillana/Herrán (56), Ubiarco (8), Vispieres (3), Viveda (7) y Yuso (1).
Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	<p>Se puede combinar con cualquier actividad:</p> <p>Actualmente, algunos establecimientos, coordinan visitas con el Zoológico de Santillana y el Museo de Altamira y Neocueva, utilizan el calendario cultural para hacer paquetes y coordinan visitas a recursos turísticos del Gobierno de Cantabria.</p>
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	<p>Parte de estos establecimientos pueden pertenecer a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria (www.hosteleriadecantabria.net), • Asociación de Turismo Rural de Cantabria (www.turismoruralcantabria.com) • Club de calidad de Cantabria (www.clubcalidadcantabrainfinita.es), • páginas oficiales de turismo de Cantabria y Santillana del Mar, en lo referido al ámbito regional.

Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	Todos los públicos y segmentos por la amplia variedad de establecimientos.
Posibilidad de visita	<ul style="list-style-type: none"> • No procede.
Posibilidad de participación	Receptividad moderada para el número de empresas.
Localización de otros servicios turísticos anexos	Algunos alojamientos rurales, tienen o desarrollan actividades complementarias, tales como: estabulación ganadera, senderismo u otras
Accesibilidad para personas con discapacidad	Carencia de datos técnicos sobre cada instalación.



Actividad	AGENCIA DE VIAJES
Descripc. (2 líneas)	Venta de servicios turísticos, receptivo, organización de eventos profesionales, visitas guiadas, audioguías, central de reservas y servicios afines
Producto/servicio	Comercialización turística

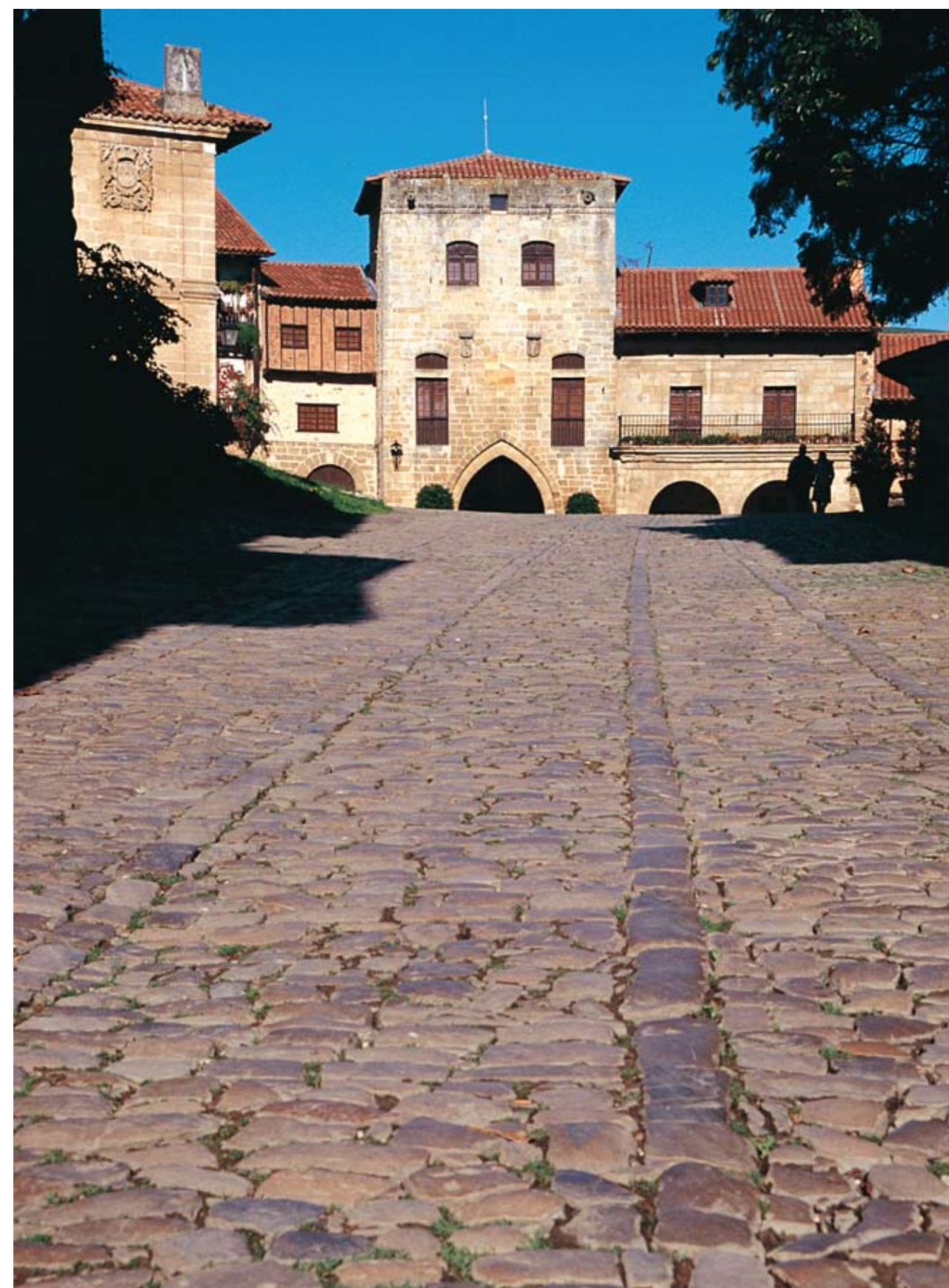
Vínculos con la representatividad de la zona

Trabaja con algunos alojamientos con la central de reservas. Es un elemento importante para dar continuidad al proyecto como gestor y comercialización de los paquetes

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del sector turístico • Su incorporación ayudaría a la gestión y comercialización de los paquetes turísticos • Conocimiento de la oferta turística de Santillana. • Ofrece productos turísticos: organización de congresos y eventos empresariales, visitas guiadas teatralizadas.
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • No se encuentran
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y uso de TICs.
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y comercialización de los productos del proyecto Viajando por Besanas. • Prestación de los servicios turísticos descritos anteriormente.
Localización /es de la actividad	Santillana
Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	Todas.
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	Proyecto Fundación Comillas.
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	No procede.
Posibilidad de visita	No procede.
Posibilidad de participación	Si
Localización de otros servicios turísticos anexas	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de viajes • Central de reservas • Organización eventos • Otros servicios turísticos receptivos

Accesibilidad para personas con discapacidad

Alguna escalera para llegar a la ubicación



Actividad	COMERCIOS y TIENDAS
Descripc. (2 líneas)	Establecimientos dedicados al comercio con orientación turística
Producto/servicio	Comercio (Ver ficha artesanía)

Vínculos con la representatividad de la zona

Del total de la oferta de comercios, ICANE 2009, (77) el 61%(47) tiene su orientación dirigida al Turismo bajo diversos epígrafes: bazares, regalos, productos típicos, antigüedades, delicatessen, obradores,

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad ampliamente consolidada • Responde a la actividad más realizada por el viajero: 66% de los viajeros realiza esta actividad • Importante para promocionar los productos locales/regionales • Posibilidad de venta de producción artesanal generada en el municipio <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variedad para responder a cualquier nivel adquisitivo
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de una parte de la vivienda tradicional: los portales. • Ocupación de la vía pública con artículos, por falta de normativa • Imagen de comercio tipo bazar y souvenir. Ausencia de imagen comercial especializada y de calidad <p>Dificultades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predominio de establecimientos tipo bazar y ausencia de comercios especializados • Apertura coincidiendo con temporada alta y, en menor medida, media, que no favorece la desestacionalización • En alimentación, en algunos casos, imagen defectuosa de conservación de los productos.
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	Sin dato. Percepción de un equipamiento y uso básico: cobro final del servicio.
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de productos. • Algunos establecimientos tiene actividades de degustación Ver apartado de artesanía. Los artesanos suele tener en el mismo espacio las actividades de producción artesanal y venta.
Localización /es de la actividad	Localizado en el pueblo de Santillana.

Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	Puede conectar con la comercialización de productos artesanales o del municipio y de Cantabria. Complementaria de cualquier actividad.
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	No
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	General
Posibilidad de visita	No procede.
Posibilidad de participación	Si
Localización de otros servicios turísticos anexas	Enclavados en el Conjunto Histórico de Santillana.
Accesibilidad para personas con discapacidad	Depende del establecimiento.



Actividad	ACTIVIDADES DEPORTIVAS
Descripc. (2 líneas)	Actividades deportivas: bolos, ciclismo, rallies, karting, caza
Producto/servicio	DEPORTE práctica y espectáculo

Vínculos con la representatividad de la zona

El municipio cuenta con 1 escuela de ciclismo y 7 asociaciones de carácter deportivo relacionadas con la práctica de los bolos, el ciclismo, el karting y la caza,

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Entorno natural apto para el senderismo, ciclo turismo, pasos a caballo y similares Actividad complementaria para un destino eminentemente cultural. Puede contribuir a formar paquetes para determinados segmentos de la demanda: público escolar. Son recursos utilizables fuera de temporada alta. Existe una oferta de alojamiento que podría encuadrar con este posicionamiento: campings, albergues.
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<p>No se aprecian aspectos negativos.</p> <p>Dificultades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Las escuelas deportivas están orientadas al uso de los vecinos. No hay, por tanto, mecanismos para el uso general. Falta acciones de comunicación, para el aprovechamiento de los espectáculos deportivos. No existe servicio de guías que realicen excursiones. Necesidad de programación con educación medioambiental
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	No existen TICs para la gestión ni de instalaciones ni de programas deportivos.
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	<ul style="list-style-type: none"> Escuelas deportivas de ciclismo y otras disciplinas. Podría utilizarse en la creación de una oferta para público escolar, durante el curso académico. Eventos consolidados en ciclismo, Memorial Rodríguez Inguanzo, puntuable para el campeonato de España; y en bolos, Santa Juliana (junio) y San Cipriano (septiembre). Podría atraer turismo de día principalmente de la región. Senderismo, rutas por la costa y entorno de Altamira serían las más aprovechables para una actividad.
Localización /es de la actividad	Sendas, Ubiarco, Santillana y Herrán

Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	Combinable con Zoológico y sus talleres. Museo de Altamira y sus talleres, actividades ganaderas, espacios naturales del municipio y entorno. Paquetes posibles: escolar
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	Representatividad a nivel regional: <ul style="list-style-type: none"> Torneos de bolos inter-peñas Carrera ciclista Memorial Rodríguez Inguanzo
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	Turismo escolar.
Posibilidad de visita	No procede.
Posibilidad de participación	Inherente a la actividad
Localización de otros servicios turísticos anexas	
Accesibilidad para personas con discapacidad	Dependiendo de la discapacidad



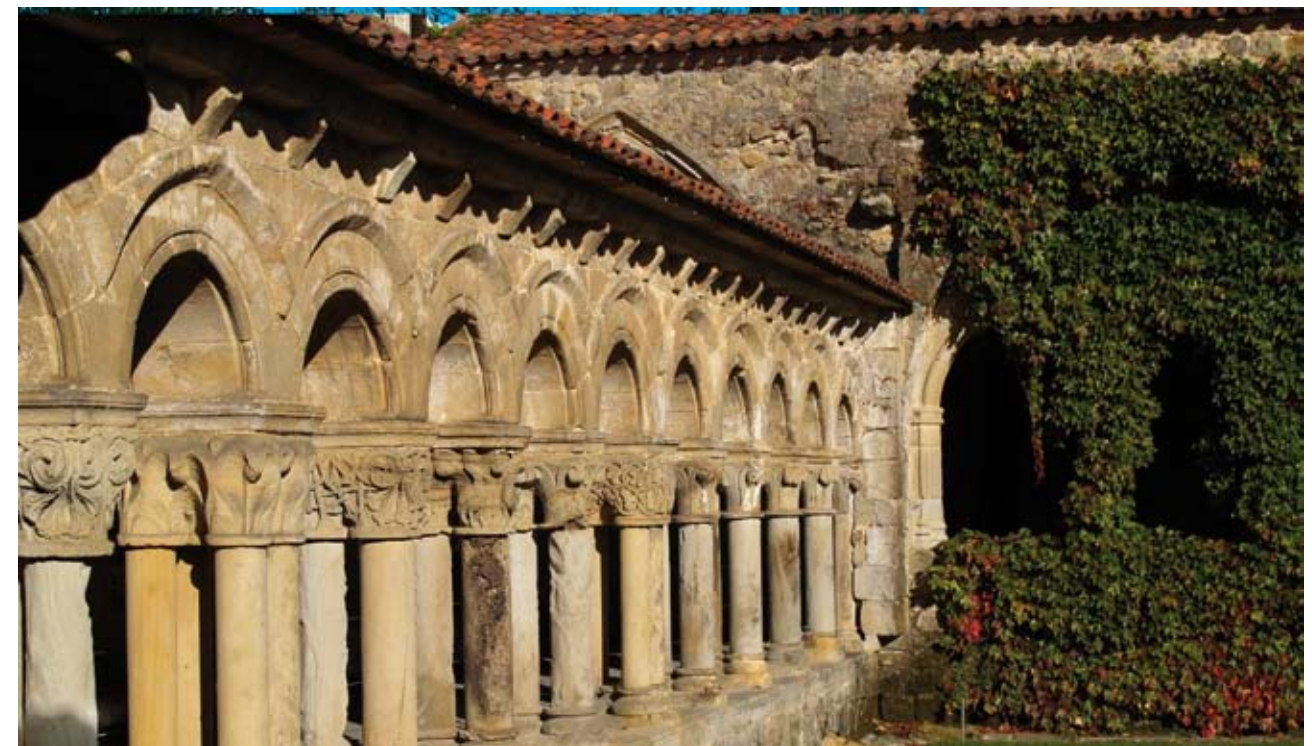
Actividad	EVENTOS CULTURALES
Descripc. (2 líneas)	Programa cultural que se desarrolla en el Municipio a partir de iniciativa Municipal y de otras instituciones
Producto/servicio	Actividades culturales y de ocio

Vínculos con la representatividad de la zona

Auto Sacramental y Cabalgata de Reyes (Fiesta de Interés Turístico Nacional y Regional) con más de 50 años de tradición.

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Su finalidad es promover el uso de los eventos culturales como incentivo a la visita del destino y puntualmente la creación de pequeños paquetes turísticos. • Potenciación de las actividades culturales que se realizan
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<p>No se encuentran</p> <p>Dificultades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programación y difusión de los contenidos con antelación para su uso comercial
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	<p>Se cuenta con dos páginas web municipales para la difusión de eventos. Se difunde en foros como el de la Asociación de Mujeres de Santillana del Mar.</p> <p>Algunos alojamientos e instituciones se hacen eco en sus páginas web y foros asociados a sus organismos.</p>
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	<ul style="list-style-type: none"> • Las formas de participación varían según el tipo de evento, Principalmente son espectáculos.
Localización /es de la actividad	<p>Santillana</p> <p>Principales eventos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto Sacramental y Cabalgata de Reyes – Casco histórico de Santillana del Mar • Festival Internacional de Títeres “Bisóntere” – Casco Histórico de Santillana del Mar – Último fin de semana de mayo • Festival Juvenil Medieval - Casco Histórico de Santillana del Mar – Medios de junio • Santillana al Aire - Casco Histórico de Santillana del Mar – julio y agosto • Festival de Música Infrecuente – Varias sedes – Los dos primeros fines de semana de septiembre • Existen otros programas que pueden consolidarse: Conjuero (verano y otoño) Santillana cinco sentidos (septiembre).

Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	Todas
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	No
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Distintos públicos según evento
Posibilidad de visita	Si
Posibilidad de participación	<ul style="list-style-type: none"> • Espectáculos, principalmente
Localización de otros servicios turísticos anexas	<ul style="list-style-type: none"> • Museos y salas de exposiciones • Conjunto histórico de Santillana del Mar • Visitas Guiadas • Naturaleza: zoológico y sendas • Explotaciones ganaderas • Artesanía • Comercio • Alojamiento • Oficina Regional de Turismo
Accesibilidad para personas con discapacidad	Dependiendo de ubicación y discapacidad



Actividad	EXPLOTACIÓN GANADERA
Descripc. (2 líneas)	Conocimiento del proceso de alimentación, cuidado y ordeño. Ganado vacuno.
Producto/servicio	Visita a estabulaciones ganaderas.

Vínculos con la representatividad de la zona

Actividad tradicional de la economía del municipio y de la zona.

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra una actividad tradicional de la economía de la zona • Puede complementar ingresos a la actividad • Incorpora a la actividad turística actividades de sector primario.
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<p>No se encuentran</p> <p>Dificultades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ha de tenerse en cuenta el número de visitas posibles, en función del tamaño de la explotación.
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	Se desconoce
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	<ul style="list-style-type: none"> • El momento de vista más atractivo pueden ser las horas de ordeño mañana y tarde. Aunque no se pueda realizar éste por estar automatizado, añade una fase interesante a la visita a una estabulación.
Localización /es de la actividad	Santillana, Queveda, Viveda y ubiarco
Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	Especialmente, las relacionadas con naturaleza: zoo, senderismo
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	No conocido
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Escolar, familiar
Posibilidad de visita	Si
Posibilidad de participación	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a las distintas partes del proceso
Localización de otros servicios turísticos anexas	<ul style="list-style-type: none"> • En algún caso servicio de alojamiento
Accesibilidad para personas con discapacidad	Dependiendo de la estabulación y minusvalía



Actividad	ZOOLÓGICO y ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALES
Descripc. (2 líneas)	Zoológico y Fundación
Producto/servicio	MEDIO AMBIENTE, NATURALEZA

Vínculos con la representatividad de la zona

Fundado en 1977. Más de 2.000 animales en 60.000 m² con más de 300 especies botánicas. Conocimiento importante en la región, resto de Comunidades y Europa.

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Es una oferta singular, en términos generales y en el propio entorno. • Complemento, junto a los espacios naturales del municipio, al fuerte posicionamiento del destino. • Relevante para turismo familiar y escolar. • La doble funcionalidad de la visita general junto a la complementación de talleres educativos, visitas guiadas, aulas medioambientales.... • Apertura durante todo el año
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • No descritas
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de reservas y pago on-line • Informatización de oficinas • Programas de gestión de las colecciones zoológicas • No trabajan con centrales de reservas sería necesario formación para su uso
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	
Localización /es de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación y Zoológico de Santillana del Mar
Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	Se puede combinar con cualquier actividad: gastronomía, cultura, naturaleza, deporte, excursionismo, talleres artesanales, compras, etc.
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	<p>Miembro de importantes proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rescate y recuperación de especies, en proyecto • Investigación, proyectos nacionales y europeos • Programas de conservación (EAZA)
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Familias • Escolar

Posibilidad de visita	Si
Posibilidad de participación	Si
Localización de otros servicios turísticos anexos	<ul style="list-style-type: none"> • Visita libre • Visitas guiadas • Talleres
Accesibilidad para personas con discapacidad	Si



Actividad	MUSEOS, MONUMENTOS y SALAS EXPOSITIVAS PERMANENTES Y TEMPORALES
Descripc. (2 líneas)	Edificios dedicados a exposiciones museísticas permanentes y temporales
Producto/servicio	CULTURA

Vínculos con la representatividad de la zona

La Cueva de Altamira y posteriormente su Museo son el referente del municipio. Hasta Mayo 2010 han recibido casi 75000 visitantes y anualmente recibe entre 250000 y 300000 visitas. Se estudia en la actualidad el número máximo de personas que accederá a visitar la cueva original.

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • El Museo Nacional y Centro de investigación Altamira es el principal atractivo del municipio y uno de los más relevantes de Cantabria. • Tiene por si mismo capacidad para atraer visitantes en temporada alta y fuera de ésta. • Define un posicionamiento cultural, que se refuerza con el Conjunto-histórico y resto de salas expositivas y calendario cultural. • M. Altamira organiza/acoge eventos profesionales. Su capacidad para ellos está en torno a 100 personas • Cuenta con talleres para familias y niños • Se puede comercializar junto a otras actividades (alojamientos, tarjeta museos, etc.). • Además de Altamira están los siguientes museos/salas expositivas: <ul style="list-style-type: none"> • Colegiata de Santa Juliana • Museo Diocesano Regina Coeli • Museo Jesús Otero • Casas del Águila y la Parra • Palacio de Caja Cantabria • Fundación Santillana • Salón del Tiempo • Museo de la Tortura El Solar • Museo del Barquillero • Los principales museos pueden ser un modelo de gestión empresarial. • Posibilidad de aprovechamiento de algunas de las instalaciones para la realización de eventos profesionales en varios Museos
---	--

Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguna Debilidades <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de guías, salvo M. de Altamira
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Desigual, importante en M. Altamira
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad está definida en si misma por la visita. • El Museo de Altamira realiza talleres, congresos, seminarios, eventos empresariales.
Localización /es de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Santillana y Herrán.
Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de combinarse con prácticamente todas las actividades y servicios turísticos del municipio.
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	<ul style="list-style-type: none"> • Altamira ha participado en proyectos europeos. Actualmente, participa en el proyecto de cooperación cultural y científica con el museo de los Paí Tavyterá, pueblo indígena de Paraguay, entre otros. • El museo Diocesano participa a través de su gerencia en la apertura de las iglesias románicas de Cantabria. • Las Casas del Águila y La Parra, por su propia dependencia, Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, coordina exposiciones y eventos culturales en el ámbito regional. • La Fundación Santillana coordina con la UIMP el curso Lecciones y Maestros y con otras actividades con entidades internacionales, especialmente de Iberoamérica. • La Fundación Caja Cantabria, coordina exposiciones y eventos culturales en sus centros en Cantabria. • La Colegiata de Santa Juliana colabora con el F.I.S. y con la Obra Social de caja Cantabria entre otros.
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los públicos • Turismo cultural • Turismo de negocios
Posibilidad de visita	Si
Posibilidad de participación	<ul style="list-style-type: none"> • M Altamira organiza talleres infantiles y familiares
Localización de otros servicios turísticos anexas	<ul style="list-style-type: none"> • El M. Altamira se organiza talleres infantiles, veladas nocturnas, etc. • Algunas salas implican la visita de edificios históricos y/o permiten la visitas de importantes jardines (Fundación Caja Cantabria y M Altamira)
Accesibilidad para personas con discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Dependiendo del edificio. • M. Altamira tiene folletos para sordos y servicio de signoguías.

Actividad	RESTAURACION
Descripc. (2 líneas)	Establecimientos dedicados a la restauración
Producto/servicio	GASTRONOMÍA

Vínculos con la representatividad de la zona

La oferta se presenta bajo varios epígrafes ; (19) restaurantes , mesones (6) cafeterías, (16) bares, bodegas, vinoteca, burger, taberna, vinoteca... a fin de adaptarse a las necesidades de la demanda

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Amplio abanico de oferta gastronómica; cocina tradicional española, regional o de autor, comida rápida, tapeo, celebración de banquetes, menús infantiles... • Adaptación de oferta a todos los niveles adquisitivos
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<p>No hay Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cierre de establecimientos fuera de temporada alta • Podría plantear una dificultad la diversidad de establecimientos de cara a presentar una oferta homogénea
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	<p>La tecnología en un principio aplicada al cobro final del servicio.</p> <p>No hay datos sobre su inserción en otras fases del proceso (contratación servicio, ordenación de comanda...)</p>
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	No procede
Localización /es de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • El núcleo de Santillana acoge la mayor parte de establecimientos; <p>14 Restaurantes, 6 Cafeterías, 13 bares</p>
Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	Todas.
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	<ul style="list-style-type: none"> • Inserción en páginas web y guías especializadas de ámbito regional • Asociación de Hostelería de Cantabria (www.hosteleriadecantabria.net)
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	Todas las categorías
Posibilidad de visita	No Procede

Posibilidad de participación	No procede.
Localización de otros servicios turísticos anexos	Todos con los que cuenta el municipio, alojamiento, museos, comercio, ...
Accesibilidad para personas con discapacidad	Según establecimiento



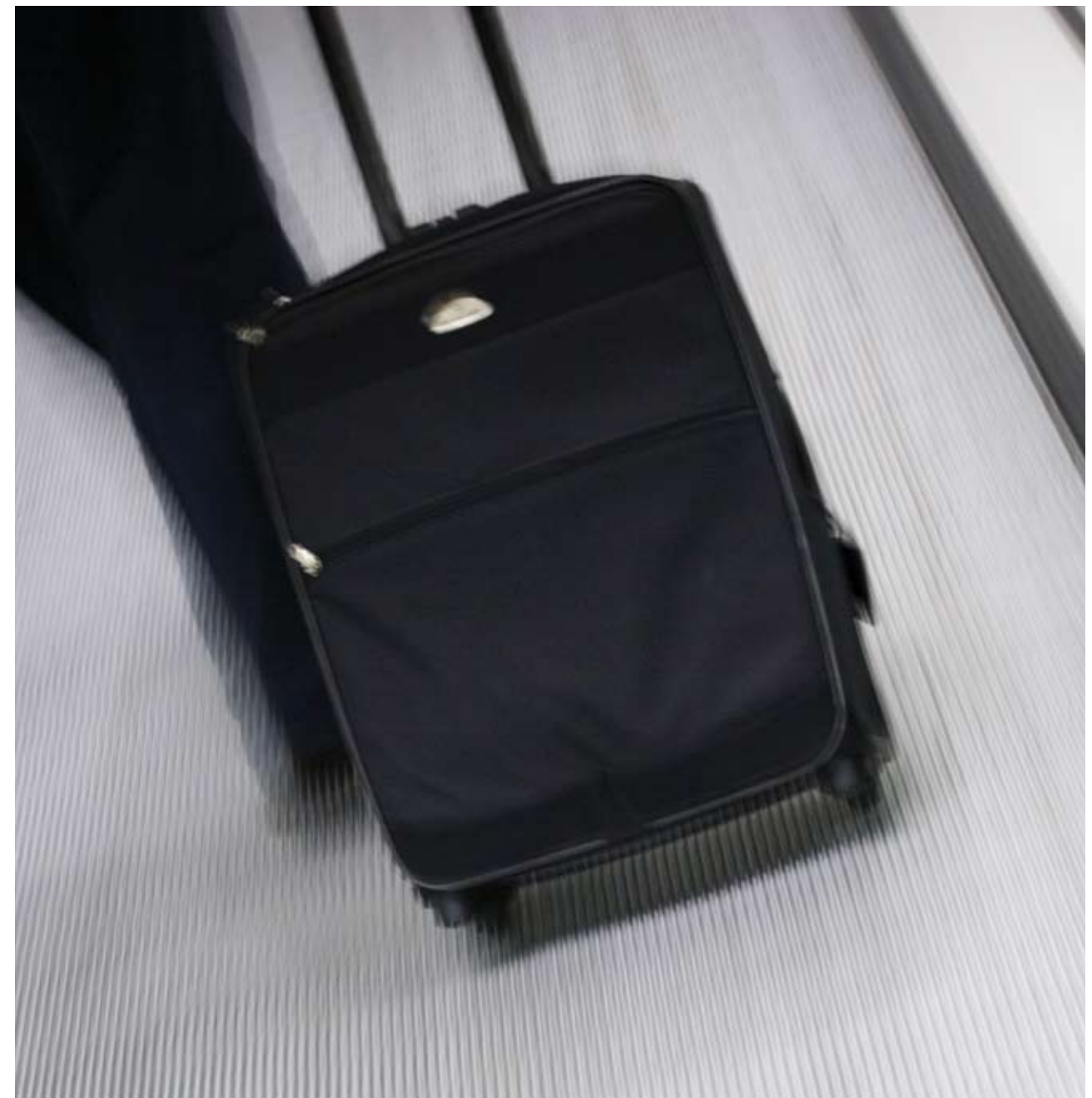
Actividad	TRANSPORTE
Descripc. (2 líneas)	Servicio de transporte
Producto/ servicio	TRANSFERS, DESPLAZAMIENTOS , EXCURSIONES

Vínculos con la representatividad de la zona

Existe un servicio de taxi.

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Complementa el servicio turístico general. • Conocimiento de la zona y región y sus recursos turísticos • En el caso concreto de la actividad contribuye a la igualdad de oportunidades • Predisposición a nuevas líneas de trabajo (p. ej. excursiones por la región)
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • No se encuentran
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo, con presuposición al aprendizaje.
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	<ul style="list-style-type: none"> • No procede
Localización /es de la actividad	Santillana del Mar
Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	<ul style="list-style-type: none"> • Todas
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	No
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	No procede
Posibilidad de visita	No procede
Posibilidad de participación	Si

Localización de otros servicios turísticos anexos	<ul style="list-style-type: none"> • Museos y salas de exposiciones • Conjunto histórico de Santillana del Mar • Naturaleza: zoológico y sendas • Explotaciones ganaderas • Artesanía • Comercio • Alojamiento • Oficina Regional de Turismo • Recursos Turísticos de Cantabria
Accesibilidad para personas con discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> • No discapacitados físicos.



Actividad	TURISMO DE NEGOCIOS
Descripc. (2 líneas)	Organización de reuniones profesionales y empresariales
Producto/ servicio	Organización de congresos y eventos empresariales

Vínculos con la representatividad de la zona

Se desarrolla desde hace tiempo en lugares como Parador Nacional, Museo de Altamira y Fundación Santillana y otros. Recientemente forma parte de los servicios que presta la agencia de viajes del municipio.

Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de recursos existentes: alojamiento, restauración, espacios singulares y otros servicios turísticos del municipio. • Desestacionalización • Orientado a un segmento de mercado atractivo por su gasto • Esperable una repercusión positiva en la imagen del destino • Estímulo para la mejora de la calidad de los servicios turísticos del destino • Favorece la colaboración entre el empresariado implicado
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • No se encuentran <p>Dificultades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acondicionamiento de espacios en algún caso concreto
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Si por lo general, aunque hay excepciones.
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	<ul style="list-style-type: none"> • No procede
Localización /es de la actividad	Santillana
Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	<p>Básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Restauración • Salas <p>Opcionales, prácticamente el resto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio • Artesanía • Actividades culturales • Actividades medioambientales: sendas • Actividades deportivas • Actividades ganaderas

Participación en otras iniciativas europeas o regionales	
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	Turismo de negocios
Posibilidad de visita	No procede
Posibilidad de participación	si
Localización de otros servicios turísticos anexos	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de viajes • Central de reservas • Otros servicios turísticos receptivo
Accesibilidad para personas con discapacidad	En función de la instalación



Actividad	VISITAS GUIADAS
Descripc. (2 líneas)	Recorrido por Conjunto Histórico de Santillana del Mar. Esta en prueba piloto la teatralización de este servicio. El Museo de Altamira y el Zoo de Santillana del Mar tienen este servicio.
Producto/servicio	CULTURA
Vínculos con la representatividad de la zona	
Servicio muy frecuente en la zona vinculado a grupos. Se intenta implantar como servicio turístico para aquellas personas que no vienen en grupo.	
Aspectos positivos de su inclusión en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Enriquece la visita a Santillana del Mar y mejora el conocimiento del destino.
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación acústica por no disponer de nuevas tecnologías (micrófonos y auriculares de recepción del sonido). <p>Dificultades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difícil comercialización con coste
Penetración TIC y posibilidades de inclusión	Si
Fases del proceso (señalar cuál o cuáles son susceptibles de participación)	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio turístico complementario, que se podría difundir y/o comercializar en paquetes y desde alojamientos, restauración, instituciones culturales, comercio, oficinas de información pública.
Localización /es de la actividad	Santillana del Mar
Actividades anexas susceptibles de participar en paquetes conjuntos	Todas
Participación en otras iniciativas europeas o regionales	No
Posibilidad de inclusión en alguna categoría: infantil, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Implantado para público general adulto • Existen proyectos para niños (difícil implantación)
Posibilidad de visita	No procede
Posibilidad de participación	Pendiente de costes
Localización de otros servicios turísticos anexas	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de viajes • Central de reservas • Organización eventos • Otros servicios turísticos
Accesibilidad para personas con discapacidad	No para sordos



Viajando por Besanas
Primeiro
Catálogo de Ocupações

Extremadura

Galiza

Lafões · Portugal

Santillana del Mar · Cantabria



Extremadura



Introdução

As zonas piloto do projecto VIAJANDO POR BESANAS NA ESTREMADURA ESPANHOLA são:

- ▶ SIERRA DE GATA
- ▶ TRASIERRA - TIERRAS DE GRANADILLA
- ▶ LAS HURDES
- ▶ VALLE DE AMBROZ

Embora se trate de regiões separadas, o próximo plano de desenvolvimento rural que estabelece a divisão em zonas rurais incluirá estas quatro regiões numa mesma área, dando assim coerência à delimitação da zona do projecto-piloto que será executado com Besanas.

Trata-se de uma área com uma muito baixa densidade populacional, eminentemente rural e caracterizada por um progressivo envelhecimento e pelo aumento das taxas de dependência.

Nos seus municípios, os sectores agrícola e da criação de gado continuam a ter um importante peso. Trata-se de um recurso tradicional, do qual mesmo se observou nalguns casos uma recuperação graças à crise de outros sectores, como o da construção, também importante na zona: as pessoas que nos últimos tempos foram perdendo a sua actividade na construção optam, em ocasiões, por voltar a uma actividade agrícola.

O turismo da zona é escasso e de estadias curtas. As visitas a estas zonas estão marcadas pela proximidade de cidades como Plasência ou inclusive Cáceres, de maior atracção turística.

1. Fase Documental

Para recopilar a seguinte informação relativa ao CATÁLOGO DE OCUPAÇÕES vinculado ao projecto Viajando por Besanas, foi seguido o Procedimento de Catalogação elaborado no quadro deste projecto.

As fontes secundárias consultadas foram os registos de ocupações: inscrições na Segurança Social, contratações registadas, e com especial atenção às estatísticas de desemprego registado para a detecção de possíveis actividades em decadência. Foram contrastados os dados de finais de 2009 para contar com uma informação actualizada, tendo também em conta a evolução recente no último ano.

Para completar esta primeira listagem, o projecto na Extremadura espanhola sairá ao território em causa a corroborar e propor a participação no projecto a pessoas concretas dos sectores resultantes.



Trabalho de campo · Fase de análise

Valle de Ambroz

A região

A região do Vale do Ambroz inclui as localidades de: Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás e Segura de Toro.

Mercado laboral

Nesta região predominam as ocupações da indústria manufactureira, a construção, o comércio, a hotelaria, e também pessoas dedicadas à Administração Pública. Hervás aglutina a maior parte das empresas e das pessoas empregadas da região, seguida de Baños de Montemayor e Casas del Monte. A maior parte dos trabalhadores e trabalhadoras encontram-se na secção da indústria manufactureira. Existe um grande número de microempresas, nomeadamente do sector da construção. Há mais homens do que mulheres nas empresas de autónomos e entre as pessoas inscritas na Segurança Social. A indústria agro-alimentar possui também um importante peso específico na estrutura laboral. A agricultura e a criação de gado, para além da construção, continuam a ter uma grande representatividade.

Actividades susceptíveis de se integrarem no projecto

- ▶ Cultivo da vide
- ▶ Elaboração de vinho
- ▶ Fabrico de artigos em pele
- ▶ Cestaria
- ▶ Silvicultura
- ▶ Produtores agrícolas (ameixeira, cerejeira, morango, oliveira)
- ▶ Exploração de gado ovino e caprino
- ▶ Exploração de gado bovino para a produção de leite
- ▶ Confecção de peças de vestuário



Las Hurdes

A região

Caminomorisco, Casar de Palomero, Casares de las Hurdes, Ladrillar, Nuñomoral, Pinofranqueado,

Mercado laboral

No que diz respeito às pessoas trabalhadoras no regime geral, destaca-se o peso da inscrição na construção e do comércio grossista e retalhista.

No que diz respeito às empresas, destacam-se, nomeadamente, as actividades da agricultura, criação de gado, caça e serviços relacionados com os mesmos, ainda que seguidas muito de perto pelas empresas da construção.

Relativamente às pessoas do regime de autónomos, deve destacar-se que a maior actividade é a relacionada com a agricultura, a criação de gado e a silvicultura, seguidas de comércio retalhista, sendo este ocupado sobretudo por mulheres.

Deve ser também mencionado que existe um desequilíbrio entre o número de homens e de mulheres trabalhadores na região, sendo maior o de homens inscritos.

Existem quatro localidades que concentram a maior parte da população: Pinofranqueado, Nuñomoral, Casar de Palomero e Caminomorisco.

Actividades susceptibles de formar parte del proyecto

- ▶ **Produção de mel**
- ▶ **Silvicultura e aproveitamentos florestais**
- ▶ **Cultivo de frutos oleaginosos**
- ▶ **Fabrico de azeite**
- ▶ **Exploração de gado ovino e caprino**
- ▶ **Exploração de gado bovino para a produção de leite**
- ▶ **Cultivo da cerejeira e da oliveira**
- ▶ **Aquicultura em água doce. Há vários autónomos**



Sierra de Gata

A região

A região da Sierra de Gata é formada pelos municípios de Acebo, Cadalso, Cilleros, Descargamaría, Eljas, Gata, Hernán Pérez, Hoyos, Moraleja, Perales del Puerto, Robledillo de Gata, San Martín de Trevejo, Santibáñez el Alto, Torrecilla de los Ángeles, Torre de Don Miguel, Valverde del Fresno, Villamiel, Villanueva de la Sierra e Villasbuenas de Gata.

Mercado laboral

Na zona predominam as actividades agrárias e de criação de gado, o sector da construção, o comércio, a Administração Pública e a Defesa, e, em menor medida, a indústria manufactureira, a hotelaria e as actividades sanitárias e de serviços sociais. O sector da agricultura e da criação de gado é o que conta com maior número de empresas inscritas no regime geral, na sua maior parte microempresas, com um tamanho médio que nem chega aos três empregados em média.

Existem diferenças significativas no que diz respeito ao sexo, predominando os homens ocupados, ainda que no regime especial agrário o número de mulheres supera o de homens, ainda que não em autónomos ou regime geral.

Apesar de o sector serviços ter grande importância relativamente ao número de trabalhadores e trabalhadoras, a agricultura continua a ter um importante papel na região.

Actividades susceptíveis de se integrarem no projecto

- ▶ Cestaria e fabrico de produtos de cortiça
- ▶ Silvicultura
- ▶ Produção agrícola e de criação de gado
- ▶ Cultivo de frutos oleaginosos
- ▶ Fabrico de azeite
- ▶ Actividades de apoio à agricultura
- ▶ Avicultura
- ▶ Elaboração de artigos de bijutaria e similares, em Moraleja
- ▶ Preparação de leite e outros produtos lácteos
- ▶ Fabrico de queijo
- ▶ Exploração de gado bovino para a produção de leite
- ▶ Exploração de gado ovino e caprino
- ▶ Recolha de produtos silvestres



Trasierra – tierras de Granadilla

A região

A região é composta pelos municípios de Ahigal, Cabezabellosa, Cerezo, La Granja, Guijo de Granadilla, Jarilla, Marchagaz, Mohedas de Granadilla, Oliva de Plasencia, Palomero, La Pesga, Santa Cruz de Paniagua, Santibáñez el Bajo, Villar de Plasencia e Zarza de Granadilla.

Mercado laboral

A actividade laboral aglutina-se sobretudo em duas localidades, Ahigal e Zarza de Granadilla, sendo esta última localidade que tem um maior número de empresas, nomeadamente vinculadas aos serviços e à construção. No que diz respeito à totalidade da região, destacam-se as actividades da Administração Pública, construção e agricultura. Quanto ao número de empresas, destaca-se em primeiro lugar a actividade agrária e de criação de gado. Na sua grande maioria, as empresas são de tamanho muito reduzido, microempresas.

A distribuição das pessoas trabalhadoras por sexo apresenta um desequilíbrio em favor dos homens em todos os sectores de actividade. Apenas no regime especial agrário, o número de homens e mulheres iguala-se.

Actividades susceptíveis de se integrarem no projecto

- ▶ Agricultura, criação de gado e caça
- ▶ Cestaria e elaboração de artigos de cortiça
- ▶ Actividades relacionadas com a indústria agro-alimentar
- ▶ Exploração de gado
- ▶ Cultivo de frutos oleaginosos
- ▶ Transporte por vias navegáveis interiores: actividades relacionadas com El Anillo, de lazer ou de natureza e actividades físico-desportivas
- ▶ Silvicultura
- ▶ Exploração de gado ovino e caprino
- ▶ Exploração de gado suíno para a produção de leite
- ▶ Exploração de gado suíno



Galiza



Introdução

O presente documento foi elaborado com o objectivo de identificar e reunir toda a informação referida às ocupações e actividades tradicionais das regiões galegas do Barbanza e Sar), tanto do sector primário (agricultura, criação de gado e pesca), como do sector serviços (artesanato, serviços ligados ao território, etc.), que sejam susceptíveis de se integrarem no projecto VIAJANDO POR BESANAS, no âmbito do Programa de Cooperação Territorial Interreg IV B SUDOE.

Este Catálogo de ofícios tradicionais visa obter uma aproximação da totalidade de ocupações e actividades que existem nesta zona rural, para determinar em seguida, de acordo com critérios indicados, quais seriam as mais susceptíveis de passarem a fazer parte do projecto.

Para isso, foi seguida uma metodologia que diferencia três pontos básicos:

1 Fase de documentação de fontes secundárias: esta fase baseia-se na revisão de fontes secundárias, já elaboradas por outras entidades ou autores, e visa enquadrar o objecto de estudo num contexto bibliográfico amplo.

2 Fase de investigação a partir de fontes primárias: através de técnicas de investigação social qualitativa, esta fase permite aprofundar e precisar a informação da fase anterior.

3 Fase de análise: orientada a concretizar, a partir de todas as informações das duas fases prévias, aquelas ocupações que possuam um potencial turístico sob diversos critérios.



1. Fase Documental

Nesta fase inicial, a primeira fonte de informações é a constituída pelos indicadores económicos recolhidos no Instituto Galego de Estatística e no Diagnóstico do tecido produtivo das regiões do Barbanza e do Sar desenvolvido pelo programa LEADER para as referidas regiões.

Visando completar a informação fornecida por estes indicadores económicos e para conhecer de forma geral as principais actividades ou ocupações tradicionais que possam encaixar dentro do projecto, foram utilizados os registos oficiais como fonte de informação complementar. Entre esses registos constam o Registo de artesanato da Galiza (Secretaria do Comércio e da Indústria, Junta da Galiza), o Registo de denominações de origem e indicações geográficas protegidas (Ministério do Ambiente, Meio Rural e Meio Marinho), Registo da ANFACO (Associação Nacional de Fabricantes de Peixes e Mariscos), Listagem de ateliês de artesanato (Turgaliza), entre outros.

Como resultado desta fase, foi obtida uma listagem genérica de ocupações e ofícios das regiões do Barbanza e Sar que poderiam fazer parte do projecto:

1.1. Listagem genérica de ocupações e ofícios

- ▶ **Mar:** ocupações e ofícios relacionados com a pesca e o marisqueio em actividades directas ou indirectas vinculadas aos seus processos produtivos.
- ▶ **Agricultura e criação de gado:** ocupações e ofícios relacionados com a agricultura e a criação de gado, com maior ênfase naqueles que possuam um valor autóctone associado aos seus produtos ou serviços e promovam uma aposta na qualidade.
- ▶ **Artesanato:** ocupações e ofícios relacionados com actividades artesanais, especialmente aqueles que possuam um alto valor cultural e de representação do território.

1.2. Distribuição das ocupações e ofícios

Sendo que se trata de uma zona de estudo de dimensões reduzidas, as diferenças no que diz respeito à distribuição de ocupações são mínimas. De forma breve, deve destacar-se que as actividades relacionadas com a pesca ou o marisqueio contam com uma maior representação nos municípios costeiros da região do Barbanza (Ribeira, Pobra, Boiro, Rianxo), enquanto outras ocupações mais relacionadas com a agricultura ou a criação de gado desfrutam de uma maior implantação nos municípios da região do Sar (Padrón, Dodro, Rois).



2. Trabalho de campo

Visando aprofundar e precisar a informação da fase anterior, foram realizadas diversas entrevistas directas com diferentes agentes de território (agentes de desenvolvimento turístico, de emprego e desenvolvimento local, gerentes de associações de municípios ou grupos de acção local, técnicos especializados em agrupamentos relacionados com o emprego e o turismo rural na zona, etc.), bem como sete reuniões grupais com responsáveis de instituições públicas e privadas das regiões do Barbanza e do Sar, do âmbito da administração, artesanato, turismo, empresas, etc.

3. Fase de análise

No âmbito desta terceira e última fase, realizámos uma análise mais exaustiva do turismo existente na zona a fim de conhecer melhor a situação de partida, baseando-nos em elementos como a organização da actividade turística, a comercialização existente do turismo, a formação no sector, as cooperações e redes já existentes e os eventuais apoios, bem como dados quantitativos e económicos. Para pactuar os critérios de selecção das ocupações e actividades participantes é útil ter realizado uma primeira reflexão sobre o tipo de turismo recebido e, a partir daí, definir o tipo de turismo que se pretende atrair às zonas do projecto.

Para isso, utilizámos a seguinte análise DAFO:

Fraquezas

- ▶ Desconhecimento generalizado dos processos de gestão da qualidade dentro do sector turístico
- ▶ Elevada sazonalidade turística
- ▶ Baixo nível de formação dos trabalhadores do sector turístico
- ▶ A maior parte da oferta de alojamento corresponde-se com estabelecimentos de categorias inferiores
- ▶ Fraca incorporação das ferramentas informáticas na gestão, promoção e comercialização do sector turístico
- ▶ Má avaliação das condições de acessibilidade e sinalização do destino
- ▶ Elevada proporção de excursionistas e visitantes de dia procedentes de destinos próximos (Rias Baixas, Santiago de Compostela) e de diferentes zonas da Galiza (Santiago de Compostela, Vigo, Corunha)
- ▶ Degradação ambiental e paisagística de lugares fundamentais
- ▶ Carência de planificação no aproveitamento do espaço florestal
- ▶ Deficiências nas infra-estruturas, tecnologia, comunicações.
- ▶ População dispersa, o que implica dificuldades para os equipamentos e infra-estruturas básicas
- ▶ Situação demográfica caracterizada pelo envelhecimento, perda de efectivos jovens, taxas de natalidade baixas...
- ▶ Fraca incorporação da mulher no mercado laboral
- ▶ Falta de inovação no tecido produtivo



AMEAÇAS

- ▶ Ausência de planificação e controlo no meio rural (patrimonial e ambiental), não apenas com a perda populacional, mas também com a proliferação maciça e incontrolada de construções, abates abusivos...
- ▶ Desagrarização do meio rural
- ▶ Competência de outros destinos turísticos de similares características.

Fortalezas

- ▶ Heterogeneidade na oferta de alojamento turístico
- ▶ Alta valorização turística de recursos ligados ao património cultural e natural, bem como à gastronomia
- ▶ Elevado grau de satisfação do turista
- ▶ Abundância de espaços naturais de alto valor ambiental e paisagístico
- ▶ Vastos espaços agrários e florestais que lhe oferecem grandes alternativas
- ▶ Possibilidades de agricultura ecológica e silvicultura
- ▶ Potencial cinegético e de actividades complementares
- ▶ Importante património cultural, elemento significativo de atracção turística
- ▶ Importante presença de indústria agro-alimentar
- ▶ Enorme potencial em produção de energias renováveis
- ▶ Espaços de alto valor natural e paisagístico relevantes para o turismo da natureza
- ▶ Forte potencial etnográfico

- ▶ Diversidade geográfica: da montanha ao mar
- ▶ Existência de actividades competitivas e inovadoras: sector metalúrgico
- ▶ Possibilidade de diversificação da produção agrária
- ▶ Cultivos hortícolas, vinculados a pequenas hortas familiares com uma crescente adaptação aos mercados dos “pimentos de Padrón”
- ▶ Potencial da agricultura ecológica

Oportunidades

- ▶ Avaliação positiva dentro do sector turístico da criação de pacotes turísticos em colaboração com empresas do destino
- ▶ Novas possibilidades para o desenvolvimento de actividades económicas no âmbito rural através das TIC's
- ▶ Incorporação da mulher rural na vida económica e social
- ▶ Existência de uma alta procura de produtos derivados da madeira
- ▶ Potencial de desenvolvimento do turismo rural sustentável, apoiado na riqueza patrimonial e paisagística
- ▶ Possibilidade de modernização e diversificação das actividades tradicionais, incentivando a sua comercialização através da sua qualidade
- ▶ Procura crescente de produtos e práticas respeitosas com o ambiente
- ▶ Implantação de tecnologias da informação e da comunicação que geram novos serviços



Sobre a base do anterior, foram elaboradas as fichas de todas as ocupações que cumprem com os critérios do projecto nas regiões do Sar e do Barbanza:

Actividade	Descrição	Produto / serviço
Pesca	Produção e reparação de redes para a pesca.	Produtores/as-reparadores/as de redes

Actividade	Descrição	Produto / serviço
Pesca	Construção artesanal de embarcações de madeira para a pesca	Carpintaria naval

Actividade	Descrição.	Produto / serviço
Pesca	Cultivo de espécies aquáticas vegetais e animais	Aquicultura

Actividade	Descrição	Produto / serviço
Pesca	Actividade consistente na criação, captura e recolha de marisco.	Marisqueio

Actividade	Descrição.	Produto / serviço
Pesca	Captura e extracção dos peixes ou outras espécies animais aquáticos do seu meio natural.	Pesca

Actividade	Descrição.	Produto / serviço
Pesca	Elaboração de maquetas de embarcações tradicionais de pesca e marisqueio	Elaboração de maquetas

Actividade	Descrição	Produto / serviço
Pesca	Fabricantes de conservas de peixes e mariscos	Indústria de transformação de produtos derivados do mar

Actividade	Descrição.	Produto / serviço
Agricultura e criação de gado	Ofício vinculado ao cultivo e comercialização do pimento de Padrón	Pimenteiras/os



Actividad	Descrip.	Producto /servicio
Artesanato	Obras e trabalhos realizados manualmente e com pouca ou nula intervención de maquinaria, habitualmente como objectos decorativos ou de uso comum	Carpintaria, Arranjos florais, Entalhe de pedra e mármore, Restauro de madeira, Olaria, Escultura, Produção de instrumentos musicais e de percussão, Produção de trajes tradicionais populares, Produção de trajes tradicionais populares, Rendas de bilros, Padeiros/as (produtos galegos com farinha de milho), Prataria, Vidraria, Ceraria, Joalheria, Miniaturas, Marroquinaria, Cerâmica.

Actividad	Descrip.	Producto /servicio
Outros	Actividade vinculada à recolha de cogumelos para o autoconsumo	Apanhadores/as de cogumelos

Bibliografía e referências

- ▶ **Agalcari: Associação Galega de Carpintaria de Ribeira** (Carpintaria Naval). [<http://www.agalcari.es/membros>]
- ▶ **Anfaco: Associação Nacional de Fabricantes de Peixes e Mariscos** [<http://www.anfaco.es/>]
- ▶ **Associação de Desenvolvimento Local DELOA (2008)**. Diagnóstico territorial das regiões do Barbanza e Sar.
- ▶ **Câmara de Comércio de Santiago de Compostela (2008)**. Estudo sobre a situação do sector turístico no Barbanza.
- ▶ **Secretaria da Economia e da Indústria (2009)**. Registo geral de artesanato da Galiza. [www.artesaniadegaliza.org/net/]
- ▶ **Ministério do Ambiente, Meio Rural e Meio Marinho (2009)**. Registo de denominações de origem e indicações geográficas protegidas. [<http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/denominacion>]
- ▶ **Pimerbón: Associação de Produtores do Pimento de Herbón.**
- ▶ **Refugando: Associação de Apanhadores de Cogumelos.**
- ▶ **Turgaliza (2009)**. Listagem municipal de ateliês de artesanato. [<http://www.turgaliza.es/>]



Lafões

Portugal



Introdução

Com o presente documento pretendeu-se identificar e listar todo o leque possível de actividades e ocupações tradicionais do território de Lafões (concelhos de Oliveira de Frades, Vouzela e São Pedro do Sul) e determinar em seguida, segundo critérios adequados, quais as mais susceptíveis de fazer parte do projecto “Viajando por Besanas”, no âmbito do programa de Cooperação Territorial Interreg IV B SUDOE.

Para atingir este objectivo, foi seguido o procedimento de catalogação definido no âmbito deste projecto. A metodologia utilizada assentou em três pontos básicos:

- 1 Fase documental** – recolha de informação estatística e documental existente sobre a área de actuação
- 2 Trabalho de campo** – Consultas dirigidas a agentes locais para aprofundamento da informação obtida na fase anterior
- 3 Fase de análise** – A partir das actividades e ocupações recolhidas nas fases anteriores, identificação daquelas que tivessem um potencial turístico de acordo com determinados critérios.



1. Fase Documental

Nesta primeira fase as principais fontes consultadas foram os documentos estatísticos do Instituto Nacional de Estatística (INE) e do Turismo de Portugal, I.P (TP), os Programas Directores Municipais (PDM) dos concelhos da área de actuação e a Estratégia Local de Desenvolvimento (ELD) elaborada pelo Grupo de Acção Local (GAL) da região de Dão Lafões e Alto Paiva.

Com a informação recolhida elaborou-se a caracterização o diagnóstico físico e sócio-económico do território. Obteve-se então uma listagem das actividades e ocupações do território de Lafões, agrupadas nas seguintes temáticas:

- ▶ Turismo Rural
- ▶ Ambiente e Lazer
- ▶ Gastronomia
- ▶ Sector primário
- ▶ Artesanato

2. Trabalho de campo

Com o objectivo de aprofundar e detalhar a informação obtida na fase documental, foram realizadas consultas a agentes de desenvolvimento local e a responsáveis de organismos da administração pública local (Autarquias, Entidade regional de Turismo).

3. Fase de análise

Nesta fase, foi realizada uma análise mais detalhada do turismo existente na zona, de forma a conhecer melhor a situação de partida. Para isso foi elaborada uma análise **SWOT** para o território de Lafões, com destaque para o domínio Turismo, que se apresenta de forma sintética na página seguinte:

Âmbito: Turismo Rural

Forças (pontos fortes)	Fraquezas (pontos fracos)
<ul style="list-style-type: none"> a) Pólo termal de S. Pedro do Sul b) Proximidade com importantes áreas urbanas da Região Centro e Norte (Coimbra, Aveiro, Viseu e Porto) e à fronteira de Espanha c) Localização estratégica do concelho em relação aos principais eixos rodoviários (IP3, A25, A23 e A1) d) Fomento das reservas de caça e pesca e) Identificação da população com a região e com os produtos locais (cabrito da Gralheira, Vitela de Lafões) f) Imagem da região associada a produtos locais (vitela Lafões) ou a recursos naturais (termas) g) Transformação de alguns recursos endógenos de forma artesanal h) Potencial turístico e de lazer i) Carácter hospitaleiro da população local j) Qualidade e diversidade gastronómica k) "Saber-fazer" tradicional em processos de recuperação e aproveitamento l) Tradição histórico-cultural (monumental, museologia, utensílios agrícolas) m) Diversidade paisagística n) Paisagens criadas por práticas tradicionais o) Qualidade ambiental e traços próprios de ruralidade 	<ul style="list-style-type: none"> a) Falta de sinalização turística b) Deficiente marketing territorial c) Importância diminuta do turismo, à excepção do turismo termal d) Fraca divulgação das potencialidades dos recursos locais e) Falta de animação turística
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> a) Crescente procura de produtos de qualidade e actividades de lazer associadas ao ambiente e paisagens rurais b) Procura crescente de bens e serviços produzidos pelas explorações, para além de bens alimentares c) Valorização dos produtos artesanais d) Apoios para a reabilitação do património degradado e) Boa localização geográfica f) Boas acessibilidades externas g) Evolução positiva das modalidades de turismo no espaço rural h) Atração turística 	<ul style="list-style-type: none"> a) Fraca articulação com os concelhos vizinhos na oferta de pacotes turísticos diversificados e atractivos b) Falta de sinalização turística c) Deficiente marketing territorial d) Crescente concorrência entre territórios e) Conjuntura económica e a sua influência no turismo

Esta análise permitiu uma reflexão sobre o tipo de turismo recebido e aquele que se pretende atrair, o que possibilitou uma melhor definição dos critérios para a selecção das actividades e ocupações do projecto.

Todas as ocupações, que cumpriram com os critérios, foram catalogadas num conjunto de fichas, com informação mais detalhada, a partir das quais se estabeleceram os contactos com os possíveis participantes.

ACTIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO
Termas	Centro Termal de S. Pedro do Sul
Turismo Rural	Casas de turismo Rural
Gastronomia	Restaurantes
Doçaria	Produção de Pastéis de Vouzela Produção de Compotas e Licores
Artesanato	Confecção de roupa de linho, lã, algodão e burel Produção e transformação de linho Produção de papel a partir de fibras naturais
Turismo de natureza	Parques de Campismo Percurso pedestres Fotografia de Natureza Passeio e recolha de espécies de cogumelos
Desporto de Aventura	Prática de desportos radicais
Agricultura e transformação de produtos agrícolas	Plantas aromáticas e medicinais Produção de mel Produção de vinho de Lafões Produção de vitela de Lafões Produção de caprinos da raça serrana





Santillana del Mar

Cantabria



Introdução

Este documento apresenta as linhas de trabalho realizadas até ao momento atual no Grupo de Trabalho 2 “Ações de catalogação e planeamento”.

O concelho de Santillana del Mar caracteriza-se por um importante desenvolvimento do setor dos serviços sendo de referir nomeadamente o setor turístico e comercial.

Nesta ótica, a participação de Santillana del Mar no projeto Viajando por Besanas está condicionada por dois elementos:

- ▶ **O seu papel na implementação tecnológica do projeto.**
- ▶ **As peculiaridades deste município no ambiente rural da Cantábria marcadas pela sua estrutura económica. Os serviços representam dois terços do emprego e 80 % dos estabelecimentos; já o setor primário representa em ambos os dados menos de 3 %.**

Por isso, a criação de uma oferta turística no âmbito de Santillana del Mar deverá ter em conta o importante desenvolvimento do setor dos serviços, sem contudo omitir as possíveis atividades do agroturismo, centradas, no nosso caso, na atividade pecuária.

Passamos a expor os trabalhos realizados, seguindo o esquema do documento “Catalogação dos Ofícios Tradicionais”, elaborado pela equipa do projeto Besanas.

1. Fase Documental

Na fase documental, Santillana del Mar recorreu à compilação das seguintes estatísticas:

- ▶ **Base de dados de empresas turísticas da Direção-Geral do Turismo do Governo da Cantábria**
- ▶ **Base de dados de empresas do Governo da Cantábria**
- ▶ **Base de dados de empresas municipal**
- ▶ **Base de dados de empresas IAE**

Uma vez recolhidas, reunidas e exploradas estas fontes para conhecer a estrutura básica da atividade económica de Santillana, obtivemos a seguinte informação:

- ▶ **Alojamento: mais de 100 estabelecimentos**
- ▶ **Restauração: cerca de 50 estabelecimentos entre restaurantes, cafés e bares**
- ▶ **Comércio: 60 estabelecimentos aproximadamente**

Isto significa que mais de 40 % dos estabelecimentos do setor dos serviços estão intimamente ligados à atividade turística já que o comércio do município é nomeadamente voltado para o turismo (mercearia fina, souvenirs, produtos típicos etc.).

Este setor comercial é de interesse para o projeto pois para além de estar vocacionado para o turismo é também importante no tocante à imagem do destino e porque em certas ocasiões abrange igualmente atividades de artesanato, tais como cerâmica, tecelagem, restauração e processamento de papel, bijutaria e outros)



Dentro do setor industrial cabe referir a existência de carpinteiros artesãos, tendo sido identificados dezasete estabelecimentos nesta categoria.

Do escasso setor primário de Santillana del Mar, interessa-nos referir neste item a existência de três explorações pecuárias, uma das quais coincide com a de maior porte de toda a Cantábria e conta com elevados padrões de produção.

Outras atividades de interesse detetadas são:

- ▶ Associações de empresários (1)
- ▶ Grupos de trabalho empresariais (1)
- ▶ Associações culturais relacionadas com Santillana (29, das quais 16 estão radicadas no município)
- ▶ Museus e fundações (8)
- ▶ Zoo (1)
- ▶ Agência de viagens/central de reservas/organização de congressos (1)

1.1 Relação do tipo de ocupações, ofícios e atividades detetados

- ▶ Alojamento
- ▶ Restauração
- ▶ Agência de viagens/central de reservas/organizador de eventos
 - Caminhada
 - Visitas turísticas
- ▶ Comércio com orientação turística

- ▶ Museus e Fundações de carácter cultural
 - Exposições permanentes e temporais
 - Oficinas de atividades relacionadas com os conteúdos dos museus
 - Conferências e seminários



Página inicial do sítio do Museu Nacional e Centro de Investigação de Altamira

- ▶ Artesanato:
 - Cerâmica • Couro • Madeira • Papel • Bijutaria • Doçaria • Oficina de restauro
- ▶ Desportos
 - Bowling • Ciclismo • Ralis
- ▶ Agroturismo
 - Explorações pecuárias



Zoológico e atividades ambientais

- Oficinas ambientais
- Programa de resgate e recuperação de espécies
- Apadrinhamento de animais

Página inicial do sítio da Fundação Zoo Santillana del Mar

1.2 Distribuição espacial das atividades

As atividades anteriores estão distribuídas pelas 10 aldeias do Concelho de Santillana del Mar, com especial concentração na sua capital, Santillana.

Os primeiros dados sobre a distribuição espacial dos estabelecimentos, realizada sobre uma das bases de dados existentes, indicam que:

- ▶ Santillana concentra mais de 75 % dos estabelecimentos

Por setores, reúne quase 60 % dos alojamentos e perto de 80 % dos restaurantes. A sua participação no comércio é igualmente importante.

- ▶ Seguem-na em importância: Queveda 12% dos estabelecimentos Viveda 10% Ubiarco, 9 %

Do total de estabelecimentos levantados nesta fonte (N=211), 50 % pertencem a alojamentos e 15 % à restauração.

1.3 Pontos-chave. Fase documental

- ▶ Santillana conta com uma importante oferta de serviços turísticos e culturais sobre os quais pode-se formar uma oferta turística estruturada.
- ▶ Como hipótese, achamos que a sua imagem está solidamente assente na sua riqueza patrimonial: Gruta de Altamira e Conjunto Histórico de Santillana del Mar, para além de outros Bens de Interesse Cultural distribuídos pelo município.
- ▶ A oferta complementar é coerente com este posicionamento: museus e atividades de artesanato, com especial coerência entre os artesãos de restauro de livros e manipulação de papel.
- ▶ No setor do agroturismo o mais interessante são as explorações pecuárias.
- ▶ São relevantes as atividades que promovam uma atividade complementar baseada na natureza. Sendo de referir, neste sentido, a presença de guias de caminhada; as oficinas organizadas pelo Zoológico de Santillana, e algumas das organizadas pelo Museu de Altamira como, por exemplo, a Oficina da Pré-História.
- ▶ Forte concentração na aldeia de Santillana da atividade económica e designadamente de hospedagem, restauração e comércio orientados para o turista.
- ▶ Núcleos secundários: Queveda, Viveda e Ubiarco.

Respeitadamente à seleção de atividades é preciso ter em conta:

- ▶ A imagem do destino.
- ▶ A maturidade do destino, levando em consideração:
 - A forte sazonalidade.
 - A degradação de um dos principais recursos: o Conjunto Histórico.
 - A concentração espacial apesar de contar com recursos naturais relevantes e BICs em outros pontos do concelho.
 - Os recursos da natureza importantes como oferta complementar.

Atividade	ARTESANATO
Descrição (2 linhas)	Oficinas/ateliês, na maioria das vezes combinados com lojas dedicadas à venda e/ou ao fabrico de alimentos e objetos artesanais.
Produto / serviço	OFICINAS/ATELIÊS ARTESANAIS

Vínculos com a representatividade da área

Do total da oferta de estabelecimentos comerciais no ano 2007 (77), 13 são oficinas/ateliês artesanais, que representam 17 %. Suas especialidades são trabalhos em cerâmica, pintura em seda, bijuteria, talha em madeira, óleos, papel mâché, doçaria, restauro de livros, costura.

Aspectos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilidade de divulgar a sua obra. • Complementaridade das suas atividades: produção artesanal e comércio. • Criação de um produto novo dentro da atividade económica de Santillana del Mar. • Não sazonal; poderia ajudar a dinamizar/animar o concelho fora da época alta. • Possibilidade de criar sinergias com outras atividades. • Possibilidade de contribuir para a imagem do destino com o seu produto, através do merchandising.
Aspectos negativos da sua inclusão: possível sobrexploração a ter em conta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos negativos da atividade: não decorrem fora da época alta. <p>Dificuldades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de presença em associações empresariais e de colaboração entre os diferentes ateliês do concelho. • Sazonalidade e temporalidade de abertura (época alta e, em alguns casos, média). • Possível necessidade de investimento: espaço, maquinaria, pessoal para atender a outras atividades. • Possibilidade de interferência com o seu processo de produção fora da época alta.
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	<ul style="list-style-type: none"> • Sem dados. • Estima-se que é básica ou inexistente, aplicada à cobrança final da venda.
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	<p>Duas hipóteses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mostrar o processo. • Criar ateliês de artesanato. <p>Habría que valorar ambas posibilidades. En el primer caso, hay profesionales que o tienen espacios muy pequeños o simplemente no quieren mostrar su proceso. En el segundo, véase lo indicado en aspectos negativos.</p>

Localização/ões da atividade	<ul style="list-style-type: none"> • Aldeias de Santillana e Ubiarco, sendo que nesta apenas uma atividade.
Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	<ul style="list-style-type: none"> • Poder-se-iam combinar com praticamente todas as atividades que se realizam no concelho. • Ao não haver uma atividade artesanal com tradição e forte desenvolvimento estas são vistas como parte de um pacote e dificilmente como o eixo central da motivação. <p>Exceção: temas estruturados em torno do livro e da encadernação dirigidos a um segmento de público bem definido: restauradores, arquivistas, bibliotecários e coletividades afins.</p>
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	<ul style="list-style-type: none"> • Quanto ao artesanato em papel, organização da Arte Livro-Feira do Livro com empresários de âmbito nacional. • No tocante a esta mesma atividade, organização de oficinas com livrarias de Santander.
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	<ul style="list-style-type: none"> • A maioria das atividades poderia ser feita com público adulto e infantil, devendo-se neste último caso determinar a idade mínima e as categorias etárias. • Poderia haver atividades familiares.
Possibilidade de visita	<ul style="list-style-type: none"> • A ser confirmada com cada artesão, por características da atividade, das instalações e da sazonalidade.
Possibilidade de participação	<ul style="list-style-type: none"> • As atividades em si mesmas prestam-se à participação ativa do visitante que reunir os requisitos requeridos.
Localização de outros serviços turísticos anexas	<ul style="list-style-type: none"> • Na maior parte dos casos há atividade artesanal e comércio no mesmo espaço.
Acessibilidade para pessoas com deficiência	<ul style="list-style-type: none"> • É preciso comprovar por atividade e estabelecimento.



Atividade	ALOJAMENTO
Descrição (2 linhas)	Hotéis, albergarias e pensões, alojamento rural, apartamentos, parques de campismo, estalagens.
Produto / serviço	ALOJAMENTO DE TURISMO RURAL

Vínculos com a representatividade da área

Santillana del Mar é o terceiro/quarto município da Cantábria em vagas hoteleiras e o primeiro em alojamento rural. Conta com 4002 vagas, distribuídas em 103 estabelecimentos, existindo, praticamente, uma vaga por habitante.

Aspetos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilidade de melhoria da sua comercialização. • Possibilidade de aproveitamento dos recursos do município. • Melhoria das relações empresariais. • Atendimento-tratamento FAMILIAR e personalizado por serem estabelecimentos pequenos.
Aspetos negativos da sua inclusão: possível sobrexploração a ter em conta etc..	<ul style="list-style-type: none"> • Não há aspetos negativos. <p>Dificuldades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • É preciso validar individualmente a familiarização com as TIC.
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	Penetrações declaradas em 2007: Fax, 51 %; E-mail 63 %; Web 53 %.
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	<ul style="list-style-type: none"> • Não procede.
Localização/ões da atividade	Estão situadas nas aldeias de Queveda (15), Santillana/Herrán (56), Ubiarco (8), Vispieres (3), Viveda (7) e Yuso (1).
Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	Podem ser combinadas com qualquer atividade: Atualmente, alguns estabelecimentos coordenam visitas com o Zoológico de Santillana e o Museu de Altamira e Neocueva, organizam pacotes em função do calendário cultural e coordenam visitas aos recursos turísticos do Governo da Cantábria.
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	Parte destes estabelecimentos podem pertencer a: <ul style="list-style-type: none"> • Associação Empresarial de Hotelaria da Cantábria (www.hosteleriadecantabria.net), • Associação de Turismo Rural da Cantábria www.turismoruralcantabria.com) • Clube da Qualidade da Cantábria (www.clubcalidadcantabriainfinita.es), • Páginas oficiais de turismo da Cantábria e Santillana del Mar, relativamente ao âmbito regional.

Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.
Possibilidade de visita	<ul style="list-style-type: none"> • Não procede.
Possibilidade de participação	Recetividade moderada face ao número de empresas.
Localização de outros serviços turísticos anexos	Alguns alojamentos rurais dispõem ou desenvolvem atividades complementares, tais como: estabulação de gado, caminhada ou outras.
Acessibilidade para pessoas com deficiência	Falta de dados técnicos sobre cada instalação.



Atividade	AGÊNCIA DE VIAGENS
Descrição (2 linhas)	Venda de serviços turísticos, recetivos, organização de eventos profissionais, visitas guiadas, áudioguias, central de reservas e serviços afins .
Produto / serviço	Comercialização turística.

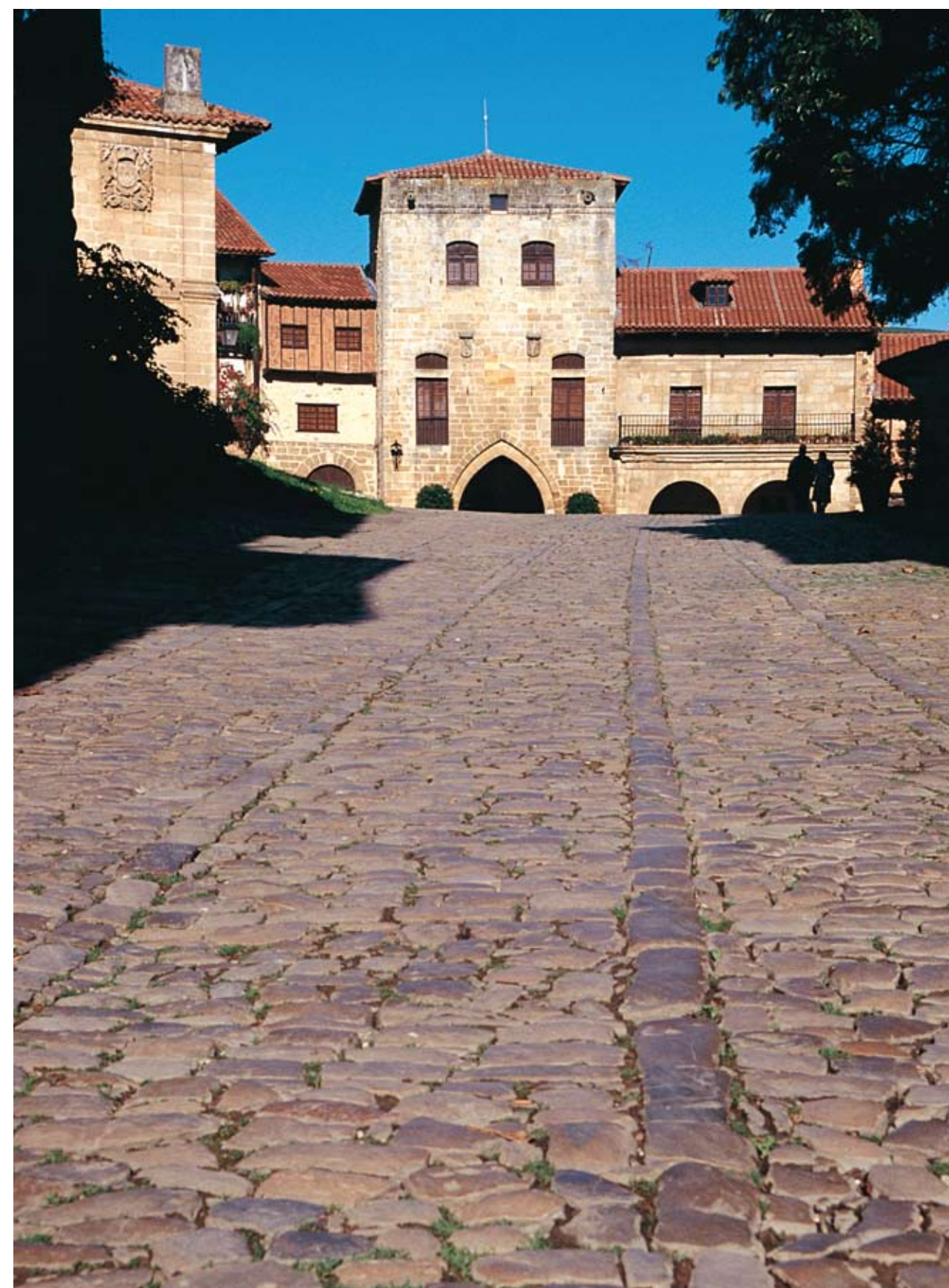
Vínculos com a representatividade da área

Trabalha com alguns alojamentos com a central de reservas. Trata-se de um elemento importante para dar continuidade ao projeto como gestor e comercialização dos pacotes.

Aspetos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento do setor turístico. • A sua integração ajudaria na gestão e comercialização dos pacotes turísticos. • Conhecimento da oferta turística de Santillana. • Oferece produtos turísticos: organização de congressos e eventos empresariais, visitas guiadas teatralizadas.
Aspetos negativos da sua inclusão: possível sobreexploração a ter em conta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Não há.
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento e uso das TIC.
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestão e comercialização dos produtos do projeto Viajando por Besanas. • Prestação dos serviços turísticos descritos anteriormente.
Localização/ões da atividade	Em Santillana.
Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	Todas.
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	Projeto Fundación Comillas.
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	Não procede.
Possibilidade de visita	Não procede.
Possibilidade de participação	Sim.
Localização de outros serviços turísticos anexos	<ul style="list-style-type: none"> • Agência de viagens. • Central de reservas. • Organização de eventos. • Outros serviços turísticos recetivos.

Acessibilidade para pessoas com deficiência

Alguns degraus de escada até chegar ao local.



Atividade	COMÉRCIOS e LOJAS
Descrição (2 linhas)	Estabelecimentos dedicados ao comércio de orientação turística.
Produto / serviço	Comércio (Consulte a ficha de Artesanato).

Vínculos com a representatividade da área

Do total da oferta de comércios (77), ICANE 2009, 61 % (47) são voltados para o Turismo sob várias epígrafes: bazares, presentes, produtos típicos, antiguidades, mercearia fina, estúdios.

Aspetos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Atividade amplamente consolidada. • Responde à atividade mais efetuada pelo viajante: 66 % dos viajantes realiza esta atividade. • Importante para a promoção dos produtos locais/regionais. • Possibilidade de venda da produção artesanal gerada no município. <p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variedade para responder a qualquer nível aquisitivo.
Aspetos negativos da sua inclusão: possível sobreexploração a ter em conta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Perda de parte da vivenda tradicional: as portadas. • Ocupação da via pública com artigos, por falta de regulamentação. • Imagem de comércio tipo bazar e loja de souvenirs. Ausência de imagem comercial especializada e de qualidade. <p>Dificuldades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predomínio de estabelecimentos tipo bazar e ausência de lojas especializadas. • Abertura coincidindo com a época alta e, em menor medida, com a média, que não favorece a dessazonalização. • No setor de alimentação, em alguns casos, imagem deficiente sobre a conservação dos produtos.
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	Não há dados. Perceção de equipamento e uso básicos: cobrança final do serviço.
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	<ul style="list-style-type: none"> • Venda de produtos. • Alguns estabelecimentos dispõem de atividades de degustação. <p>Consulte o item de artesanato. os artesãos costumam realizar as atividades de produção e a venda no mesmo espaço.</p>
Localização/ões da atividade	Situado na aldeia de Santillana.

Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	Pode conectar com a comercialização de produtos artesanais ou do concelho e da Cantábria. Complementar de qualquer atividade.
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	Não.
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	Geral.
Possibilidade de visita	Não procede.
Possibilidade de participação	Sim.
Localização de outros serviços turísticos anexas	Integrados no Conjunto Histórico de Santillana.
Acessibilidade para pessoas com deficiência	Depende do estabelecimento.



Atividade	ATIVIDADES DESPORTIVAS
Descrição (2 linhas)	Atividades desportivas: bowling, ciclismo, ralis, karting, caça.
Produto / serviço	DESPORTO: prática e espetáculo.

Vínculos com a representatividade da área

O concelho conta com 1 escola de ciclismo e 7 associações de carácter desportivo relacionadas com a prática do bowling, do ciclismo, do karting e da caça.

Aspetos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente natural apto para a caminhada, cicloturismo, passeios a cavalo e similares. • Atividade complementar para um destino eminentemente cultural. • Pode contribuir para formar pacotes para determinados segmentos da procura: público escolar. • São recursos utilizáveis fora da estação alta. • Existe uma oferta de alojamento que poderia encaixar neste posicionamento: parques de campismo, estalagens.
Aspetos negativos da sua inclusão: possível sobreexploração a ter em conta etc.	<p>Não se apreciam aspetos negativos.</p> <p>Dificuldades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • As escolas desportivas estão voltadas para o uso da vizinhança. Não há, portanto, mecanismos para o uso generalizado. • Faltam ações de comunicação para o aproveitamento dos espetáculos desportivos. • Não há serviço de guias que façam excursões. • Necessidade de programação com educação ambiental.
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	Não existem TIC para a gestão nem de instalações nem de programas desportivos.
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	<ul style="list-style-type: none"> • Escolas desportivas de ciclismo e outras disciplinas. Poderia ser utilizado na criação de uma oferta para o público escolar, durante o ano letivo. • Eventos consolidados no ciclismo, Memorial Rodríguez Inguanzo, pontuável para o campeonato de Espanha; e no bowling, Santa Juliana (junho) e San Cipriano (setembro). Poderia atrair turismo diurno notadamente da região. • Caminhada, rotas pela costa e no âmbito de Altamira seriam as mais aproveitáveis para uma atividade.
Localização/ões da atividade	Trilhos em Ubiarco, Santillana e Herrán.

Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	Combinável com Zoológico e as suas oficinas. Museu de Altamira e as suas oficinas, atividades pecuárias, espaços naturais do município e do ambiente. Possíveis pacotes: escolar.
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	Representatividade em âmbito regional: <ul style="list-style-type: none"> • Torneios de bowling entre clubes. • Corrida ciclista Memorial Rodríguez Inguanzo.
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	Turismo escolar.
Possibilidade de visita	Não procede.
Possibilidade de participação	Inerente à atividade.
Localização de outros serviços turísticos anexas	
Acessibilidade para pessoas com deficiência	Dependendo do tipo de deficiência.



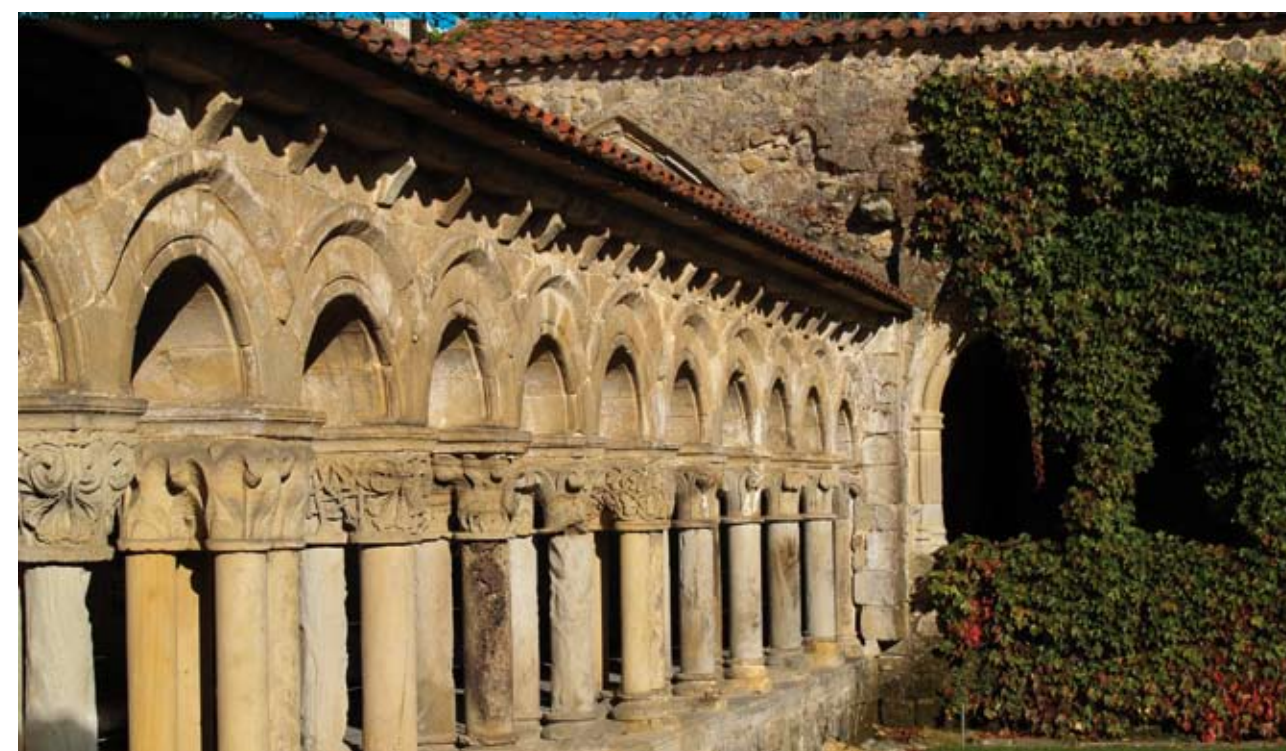
Atividade	EVENTOS CULTURAIS
Descrição (2 linhas)	Programa cultural desenvolvido no concelho a partir da iniciativa municipal e de outras instituições.
Produto / serviço	Atividades culturais e de lazer.

Vínculos com a representatividade da área

Auto Sacramental y Cabalgata de Reyes [Auto Sacramental e Cortejo dos Reis Magos] (Festa de Interesse Turístico Nacional e Regional) com mais de 50 anos de tradição.

Aspetos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Tem por finalidade promover o uso dos eventos culturais como incentivo à visita do destino e, pontualmente, a criação de pequenos pacotes turísticos. • Potencialização das atividades culturais realizadas.
Aspetos negativos da sua inclusão: possível sobreexploração a ter em conta etc.	<p>Não há.</p> <p>Dificuldades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programação e divulgação dos conteúdos com antecedência para o seu uso comercial.
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	<p>São disponibilizadas duas páginas Web municipais para a difusão dos eventos. Divulga-se em fóruns como o da Associação das Mulheres de Santillana del Mar.</p> <p>Alguns alojamentos e instituições difundem os eventos nas suas páginas da Internet e fóruns associados aos seus organismos.</p>
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	<ul style="list-style-type: none"> • As formas de participação variam conforme o tipo de evento; trata-se, designadamente, de espetáculos.
Localização/ões da atividade	<p>Em Santillana.</p> <p>Principais eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto Sacramental e Cortejo dos Reis Magos – Centro histórico de Santillana del Mar. • Festival Internacional de Marionetas “Bisóntere” – Centro histórico de Santillana del Mar – Último fim de semana de maio. • Festival Juvenil Medieval – Centro histórico de Santillana del Mar – Meados de junho. • Santillana al Aire [Santillana ao Ar Livre] - Casco Histórico de Santillana del Mar – julho e agosto. • Festival de Música Infrequente – Várias sedes – Nos dois primeiros fins de semana de setembro. • Existem outros programas que podem ser consolidados: Conjuero (verão e outono); Santillana Cinco Sentidos (setembro).

Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	Todas
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	Não
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes públicos consoante o evento.
Possibilidade de visita	Sim.
Possibilidade de participação	<ul style="list-style-type: none"> • Designadamente espetáculos.
Localização de outros serviços turísticos anexas	<ul style="list-style-type: none"> • Museus e salas de exposições. • Conjunto histórico de Santillana del Mar. • Visitas guiadas. • Natureza: zoológico e trilhos. • Explorações pecuárias. • Artesanato. • Comércio. • Hospedagem. • Posto Regional de Turismo.
Acessibilidade para pessoas com deficiência	Dependendo da localização e do tipo de deficiência.



Atividade	EXPLORAÇÃO PECUÁRIA
Descrição (2 linhas)	Conhecimento do processo de alimentação, cuidado e ordenha. Gado vacum.
Produto / serviço	Visita às estabulações de gado.

Vínculos com a representatividade da área

Atividade tradicional da economia do município e da área.

Aspetos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Mostra uma atividade tradicional da economia da zona. • Pode complementar receitas para atividade. • Integra na atividade turística atividades do setor primário.
Aspetos negativos da sua inclusão: possível sobreexploração a ter em conta etc.	<p>Não há. Dificuldades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deve-se ter em conta o número de visitas possíveis, em função do porte da exploração.
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	Não há dados disponíveis.
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	<ul style="list-style-type: none"> • O momento mais atrativo para a visitação pode ser na altura da ordenha: de manhã e de tarde. Embora não se possa fazer a mungidura, pois está automatizada, acrescenta-se uma fase interessante à visita da estabulação.
Localização/ões da atividade	Santillana, Queveda, Viveda e Ubiarco.
Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	Aquelas designadamente relacionadas com a natureza: zoo, caminhada.
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	Não há dados disponíveis.
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Escolar, familiar.
Possibilidade de visita	Sim
Possibilidade de participação	<ul style="list-style-type: none"> • Visitação das diferentes partes do processo.
Localização de outros serviços turísticos anexos	<ul style="list-style-type: none"> • Em alguns casos, serviço de hospedagem.
Acessibilidade para pessoas com deficiência	Dependendo da estabulação e do tipo de deficiência.



Atividade	ZOOLÓGICO e ATIVIDADES AMBIENTAIS
Descrição (2 linhas)	Zoológico e Fundação.
Produto / serviço	MEIO AMBIENTE, NATUREZA

Vínculos com a representatividade da área

Fundado em 1977. Mais de 2000 animais em 60 000 m2 com mais de 300 espécies botânicas. Conhecimento importante na região, demais Comunidades e na Europa.

Aspetos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Trata-se de uma oferta singular, em termos gerais, e no próprio ambiente. • Complemento, unido aos espaços naturais do município, ao forte posicionamento do destino. • Relevante para o turismo familiar e escolar. • A dupla funcionalidade da visita geral juntamente com a complementação de oficinas educacionais, visitas guiadas, classes ambientais... • Abertura durante o ano inteiro.
Aspetos negativos da sua inclusão: possível sobreexploração a ter em conta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Não foram descritos.
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de reservas e pagamento on-line. • Informatização de escritórios. • Programas de gestão das coleções zoológicas. • Não trabalham com centrais de reservas; seria necessário ter formação para o seu uso.
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	
Localização/ões da atividade	<ul style="list-style-type: none"> • Fundação e Zoológico de Santillana del Mar.
Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	Podem ser combinadas com qualquer atividade: gastronomia, cultura, natureza, desporto, excursionismo, oficinas artesanais, compras etc.
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	<p>Membro de importantes projetos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resgate e recuperação de espécies, em projeto. • Investigação, projetos nacionais e europeus. • Programas de conservação (EAZA).
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Familiar. • Escolar.

Possibilidade de visita	Sim.
Possibilidade de participação	Sim.
Localização de outros serviços turísticos anexos	<ul style="list-style-type: none"> • Visita livre. • Visitas guiadas. • Oficinas.
Acessibilidade para pessoas com deficiência	Sim.



Atividade	MUSEUS, MONUMENTOS e SALAS DE EXPOSIÇÕES PERMANENTES E TEMPORÁRIAS
Descrição (2 linhas)	Edifícios dedicados a exposições museológicas permanentes e temporárias.
Produto / serviço	CULTURA

Vínculos com a representatividade da área

A Gruta de Altamira e, depois, o seu Museu são o ponto de referência do concelho. Até maio de 2010 receberam quase 75 000 visitantes e anualmente recebem entre 250 000 e 300 000 visitas. Atualmente está a ser estudado o número máximo de pessoas que poderá entrar para visitar a gruta original.

Aspectos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • O Museu Nacional e Centro de Investigação Altamira é o principal atrativo do Concelho e um dos mais relevantes da Cantábria. • Tem por si mesmo capacidade para atrair visitantes durante a época alta e fora dela. • Define um posicionamento cultural, que é reforçado com o Conjunto Histórico e demais salas expositivas e com o calendário cultural. • O M. Altamira organiza/acolhe eventos profissionais. A sua capacidade para tal é da ordem de 100 pessoas. • Conta com oficinas/ateliês para famílias e crianças. • Pode ser comercializada juntamente com outras atividades (hospedagem, cartão "museus" etc.). • Para além de Altamira, há os seguintes museus/salas expositivas: <ul style="list-style-type: none"> • Colegiada de Santa Juliana • Museu Diocesano Regina Coeli • Museu Jesús Otero • Casas del Águila e de La Parra • Palácio de Caja Cantabria • Fundação Santillana • Salão do Tempo • Museu da Tortura El Solar • Museu do Barquillero [fabricante/vendedor de gofres] • Os principais museus podem ser um modelo de gestão empresarial. • Hipótese de aproveitamento de algumas das instalações para a realização de eventos profissionais em vários Museus.
---	---

Aspectos negativos da sua inclusão: possível sobreexploração a ter em conta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Nenhum. • Pontos fracos: <ul style="list-style-type: none"> • Ausência de guias, salvo no M. de Altamira
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	<ul style="list-style-type: none"> • Desigual; considerável no M. Altamira
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	<ul style="list-style-type: none"> • A atividade está definida em si mesma pela visita. • O Museu de Altamira realiza oficinas, congressos, seminários, eventos empresariais.
Localização/ões da atividade	<ul style="list-style-type: none"> • Santillana e Herrán.
Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	<ul style="list-style-type: none"> • Hipótese de ser combinada com praticamente todas as atividades e serviços turísticos do município..
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	<ul style="list-style-type: none"> • Altamira participou de projetos europeus. Atualmente, participa, entre outros, do projeto de cooperação cultural e científica com o Museu dos Paí Tavyterá, povo indígena do Paraguai. • O Museu Diocesano participa através da sua gerência na abertura das igrejas românicas da Cantábria. • As Casas del Águila [da Águia] e de la Parra [da Parreira], por estarem subordinadas à Consejería de Cultura, Turismo y Deporte [Secretaria da Cultura, Turismo e Desporto] do Governo da Cantábria, coordenam exposições e eventos culturais no âmbito regional. • A Fundação Santillana coordena com a UIMP o curso Lições e Mestres e com outras, atividades com entidades internacionais, nomeadamente da América Latina. • A Fundação Caja Cantabria coordena exposições e eventos culturais nos seus centros na Cantábria. • A Colegiada de Santa Juliana colabora, entre outros, com o FIS e com a Obra Social de Caja Cantabria.
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Todos os públicos. • Turismo cultural. • Turismo de negócios.
Possibilidade de visita	Sim.
Possibilidade de participação	<ul style="list-style-type: none"> • O M. Altamira organiza oficinas/ateliês infantis e familiares.
Localização de outros serviços turísticos anexos	<ul style="list-style-type: none"> • O M. Altamira organiza oficinas infantis, festas noturnas etc. • Algumas salas implicam a visita de edifícios históricos e/ou permitem a visita de importantes jardins (Fundação Caja Cantabria e M. Altamira).
Acessibilidade para pessoas com deficiência	<ul style="list-style-type: none"> • Dependendo do edifício. • O M. Altamira dispõe de brochuras para surdos e serviço de guias que utilizam a linguagem de sinais.

Atividade	RESTAURAÇÃO
Descrição (2 linhas)	Estabelecimentos destinados à restauração.
Produto / serviço	GASTRONOMIA

Vínculos com a representatividade da área

A oferta apresenta-se sob diversas epígrafes; (19) restaurantes, cantinas (6) cafés, (16) bares, adegas, enoteca, fast-food, taberna... a fim de adaptar-se às necessidades da procura.

Aspetos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Amplo leque de oferta gastronómica; cozinha espanhola tradicional, regional ou de autor, comida pronta, petiscada, celebração de banquetes, menus infantis... • Adaptação da oferta a todos os níveis aquisitivos.
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<p>Não há. Pontos fracos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encerramento de estabelecimentos fora da época alta. • A diversidade de estabelecimentos poderia colocar uma dificuldade relativamente à apresentação de uma oferta homogénea
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	<p>Em princípio, tecnologia aplicada na altura da cobrança final do serviço. Não há dados sobre a sua introdução em outras fases do processo (contratação do serviço, gestão do pedido...)</p>
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	Não procede.
Localização/ões da atividade	<ul style="list-style-type: none"> • O núcleo de Santillana abrange a maior parte dos estabelecimentos; 14 Restaurantes, 6 Cafés, 13 bares.
Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	Todas.
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	<ul style="list-style-type: none"> • Inserção em páginas Web e guias especializados de âmbito regional. <ul style="list-style-type: none"> • Associação de Hotelaria da Cantábria (www.hosteleriadecantabria.net)
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Todas as categorias.
Possibilidade de visita	Não procede.

Possibilidade de participação	Não procede.
Localização de outros serviços turísticos anexos	Todos de que dispõe o concelho: hospedagem, museus, comércio...
Acessibilidade para pessoas com deficiência	Consoante o estabelecimento.



Atividade	TRANSPORTE
Descrição (2 linhas)	Serviço de transporte.
Produto / serviço	TRANSFERS, DESLOCAÇÕES , EXCURSÕES.

Vínculos com a representatividade da área

Há serviço de táxi.

Aspetos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Complementa o serviço turístico geral. • Conhecimento da área e da região e dos seus recursos turísticos. • No caso concreto da atividade contribui para a igualdade de oportunidades. • Predisposição a novas linhas de trabalho (p. ex. excusões pela região).
Aspetos negativos da sua inclusão: possível sobreexploração a ter em conta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Não há.
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	<ul style="list-style-type: none"> • Baixa, com hipótese de aprendizagem.
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	<ul style="list-style-type: none"> • Não procede.
Localização/ões da atividade	Santillana del Mar
Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	<ul style="list-style-type: none"> • Todas.
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	Não
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	Não procede
Possibilidade de visita	Não procede
Possibilidade de participação	Sim

Localização de outros serviços turísticos anexos	<ul style="list-style-type: none"> • Museus e salas de exposições • Conjunto histórico de Santillana del Mar • Natureza: zoológico e trilhos • Explorações pecuárias • Artesanato • Comércio • Hospedagem • Posto Regional de Turismo • Recursos Turísticos da Cantábria
Acessibilidade para pessoas com deficiência	<ul style="list-style-type: none"> • Não portadores de deficiência física.



Atividade	TURISMO DE NEGÓCIOS
Descrição (2 linhas)	Organização de reuniões profissionais e empresariais.
Produto / serviço	Organização de congressos e eventos empresariais.

Vínculos com a representatividade da área

Há muito tempo vem sendo desenvolvido em sítios como o Parador Nacional, Museu de Altamira e Fundação Santillana, e outros. Recentemente passou a fazer parte dos serviços que presta a agência de viagens do concelho.

Aspetos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Aproveitamento de recursos existentes: alojamento, restauração, espaços singulares e outros serviços turísticos do município. • Dessazonalização. • Dirigido a um segmento de mercado atrativo pela sua capacidade de gasto. • Expectativa de uma repercussão positiva para a imagem do destino. • Estímulo para a melhoria da qualidade dos serviços turísticos do destino. • Favorece la colaboración entre el empresariado implicado
Aspetos negativos da sua inclusão: possível obexploração a ter em conta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Não há. <p>Dificuldades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acondicionamento de espaços em algum caso concreto.
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	<ul style="list-style-type: none"> • Em geral, sim, embora haja exceções.
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	<ul style="list-style-type: none"> • Não procede.
Localização/ões da atividade	Em Santillana
Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	<p>Básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hospedagem • Restauração • Salas <p>Opcionais, praticamente todas as demais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comércio • Artesanato • Atividades culturais • Atividades ambientais: trilhos • Atividades desportivas • Atividades pecuárias

Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	Turismo de negócios.
Possibilidade de visita	Não procede.
Possibilidade de participação	Sim
Localização de outros serviços turísticos anexos	<ul style="list-style-type: none"> • Agência de viagens • Central de reservas • Outros serviços turísticos recetivos
Acessibilidade para pessoas com deficiência	Em função da instalação.



Atividade	VISITAS GUIADAS
Descrição (2 linhas)	Percurso pelo Conjunto Histórico de Santillana del Mar. Está em fase de teste piloto a teatralização deste serviço. O Museu de Altamira e o Zoo de Santillana del Mar disponibilizam este serviço.
Produto / serviço	CULTURA

Vínculos com a representatividade da área

Serviço muito frequente na zona vinculado a grupos. Está-se a tentar implantá-lo como serviço turístico para as pessoas que não venham em grupo.

Aspetos positivos da sua inclusão no projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Enriquece a visita a Santillana del Mar e melhora o conhecimento do destino.
Aspetos negativos da sua inclusão: possível sobreexploração a ter em conta etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Poluição sonora por não dispor de novas tecnologias (microfones e auscultadores de receção do som). <p>Dificuldades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificil comercialização com custo.
Penetração das TIC e possibilidades de inclusão	Sim.
Fases do processo (indique qual ou quais são passíveis de participação)	<ul style="list-style-type: none"> • Serviço turístico complementar, que poderia ser divulgado e/ou comercializado em pacotes nos estabelecimentos de hospedagem, restauração, instituições culturais, comércio, balcões de informação pública.
Localização/ões da atividade	Em Santillana del Mar.
Atividades anexas passíveis de participarem em pacotes conjuntos	Todas
Participação em outras iniciativas europeias ou regionais	Não
Possibilidade de inclusão em alguma categoria: infantil etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Implantado para público adulto em geral. • Há projetos para crianças (difícil implantação).
Possibilidade de visita	Não procede.
Possibilidade de participação	Depende dos custos.
Localização de outros serviços turísticos anexos	<ul style="list-style-type: none"> • Agência de viagens • Central de reservas • Organização de eventos • Outros serviços turísticos
Acessibilidade para pessoas com deficiência	Não para surdos.



Viajando por Besanas
First
Occupation Catalogue

Extremadura

Galicia

Lafões · Portugal

Santillana del Mar · Cantabria



Extremadura



Introduction

The pilot areas for the project VIAJANDO POR BESANAS are

- ▶ SIERRA DE GATA
- ▶ TRASIERRA - TIERRAS DE GRANADILLA
- ▶ LAS HURDES
- ▶ VALLE DEL AMBROZ

Although these are separate regions, the next rural development plan, which establishes rural area divisions, will include all four regions in one area, therefore making the division coherent for the area of the pilot project that will be executed with Besanas.

It is an area with a very low population density, predominantly rural and characterized by ageing and an increase in the rates of dependence.

In its municipalities, the agriculture and stockbreeding industries still carry an important weight. It is a traditional resource of which an upturn has been observed in some cases thanks to the crisis in other industries such as construction, also important in the area: people that have seen decreased activity in construction have sometimes opted to return to agrarian activities.

Tourism in the area is scarce and with short stays. Visits to these areas are characterized by its proximity to cities such as Plasencia or even Cáceres, with more touristic appeal.

1. Documentary phase

In order to compile the following information in relation to the CATALOGUE OF OCCUPATIONS linked to the project Viajando por Besanas, the Cataloguing Procedure created in the frame of this project has been followed.

The secondary resources surveyed have been occupational registries: social security affiliation, registered hires, and paying special attention to registered unemployment statistics for the detection of possible decreasing activities. The data from late 2009 has been contrasted with current information, also taking into account recent evolution throughout last year.

To complete this first listing, the project in Extremadura will come out to the territory in question to be corroborated and to propose participation of concrete people in the resulting industries.



Field work · Analysis phase

Valle del Ambroz

The region

The Valle del Ambroz region includes the municipalities of: Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás and Segura de Toro.

Labour market

In this region the predominant occupations are those in the manufacturing, construction, commerce, and hospitality industries while also including people employed by the Public Administrations. Hervás encompasses the majority of companies and people employed in the region, followed by Baños de Montemayor and Casas del Monte. The majority of male and female workers are in the section of the manufacturing industry. There are a large number of micro businesses, mostly in the construction industry. There are more men than women in self employed individuals' businesses and affiliated people. The agricultural food industry also carries an important specific weight on the labour structure. Agriculture and stockbreeding, in addition to construction, still have a large representation.

Activities apt to be part of the project

- ▶ Vine growing
- ▶ Wine production
- ▶ Leather goods production
- ▶ Wickerwork
- ▶ Silviculture
- ▶ Agricultural producers and stockbreeders (plum, cherry, strawberry, olive)
- ▶ Sheep and goat raising
- ▶ Cow raising for milk production
- ▶ Clothing manufacture



Las Hurdes

The region

Caminomorisco, Casar de Palomero, Casares de las Hurdes, Ladrillar, Nuñomoral, Pinofranqueado,

Labour market

With regard to general workers, the weight of affiliation in Construction, Wholesale and Retail Commerce is notable.

With regard to businesses, Agriculture, stockbreeding, Hunting and related services to those activities are notable, closely followed by Construction businesses.

Regarding self employed individuals, it is worth noting that most activity is in agriculture, stockbreeding, and silviculture, followed by retail commerce, with the latter being taken mostly by women.

It is also worth mentioning that there is an imbalance between the number of male and female workers in the region, with the number of affiliated male workers being greater.

There are four towns concentrating the majority of the population: Pinofranqueado, Nuñomoral, Casar de Palomero y Caminomorisco.

Activities apt to be part of the project

- ▶ Honey production
- ▶ Silviculture and forest utilization
- ▶ Oleaginous fruit production
- ▶ Olive oil production
- ▶ Sheep and goat raising
- ▶ Cow raising for milk production
- ▶ Cherry and olive tree cultivation
- ▶ Freshwater aquaculture. There are several self employed businesses



Sierra de Gata

The region

The Sierra de Gata region is formed by the municipalities of Acebo, Cadalso, Cilleros, Descargamaría, Eljas, Gata, Hernán Pérez, Hoyos, Moraleja, Perales del Puerto, Robledillo de Gata, San Martín de Trevejo, Santibáñez el Alto, Torrecilla de los Ángeles, Torre de Don Miguel, Valverde del Fresno, Villamiel, Villanueva de la Sierra, Villasbuenas de Gata

Labour market

Predominant in the area are agricultural and stockbreeding activities, as well as the Construction, Commerce, Public Administration, and Defense industries, and, to a lesser extent, the manufacturing, hospitality and public health and social services. The agriculture and stockbreeding sections are the ones with the most number of businesses subscribed in the general regime, mostly micro businesses, with an average size not reaching three employees on average.

There are significant differences with regard to gender, with employed men being predominant; however women outweigh women in the special agricultural regime, although not in self employment and the general regime.

In spite of the service sector having great importance with regard to the number of male and female workers, agriculture continues to play an important role in the region.

Activities apt to be part of the project

- ▶ Wickerwork and cork product manufacture
- ▶ Silviculture
- ▶ Stockbreeding and agriculture production
- ▶ Oleaginous fruit cultivation
- ▶ Olive oil production
- ▶ Agriculture support activities
- ▶ Poultry production
- ▶ Jewelry production or similar, in Moraleja
- ▶ Preparation of milk and other dairy products
- ▶ Cheese production
- ▶ Cow raising for milk production
- ▶ Sheep and goat raising
- ▶ Gathering of natural products



Trasierra – tierras de Granadilla

The region

The region is comprised by the municipalities of Ahigal, Cabezabellosa, Cerezo, La Granja, Guijo de Granadilla, Jarilla, Marchagaz, Mohedas de Granadilla, Oliva de Plasencia, Palomero, La Pesga, Santa Cruz de Paniagua, Santibáñez el Bajo, Villar de Plasencia and Zarza de Granadilla.

Labour market

Labour activity concentrates mostly on two towns, Ahigal and Zarza de Granadilla, the latter having the most businesses, mostly associated with services and construction. With regard to the entire region, the Public Administration, Construction and Agriculture activities are notable. With regard to the number of businesses, agriculture and stockbreeding activities are notable. Businesses are mostly small, micro businesses.

Worker distribution by gender presents an imbalance towards men in all activity sections. Only in the agricultural special regime the number of men and women becomes equal.

Activities apt to be part of the project

- ▶ Agriculture, stockbreeding and hunting
- ▶ Wickerwork and cork product manufacture
- ▶ Activities related to the agricultural food industry
- ▶ Stock raising
- ▶ Oleaginous fruit cultivation
- ▶ Transport through navigable interior waterways: activities related to the Anillo, nature leisure and physical sport activities
- ▶ Silviculture
- ▶ Sheep and goat raising
- ▶ Cow raising for milk production
- ▶ Pig raising



Galicia



Introduction

This document has been created in order to identify and gather all information related to the crafts and traditional activities of the Barbanza and Sar (Galicia) regions, both in the primary sector (agriculture, stockbreeding, fishing) as well as in the service sector (crafts, services linked to the land, etc.), apt to be part of the VIAJANDO POR BESANAS project, within the Territorial Cooperation Interreg IV B SUDOE programme.

The goal of this traditional trade Catalogue is to obtain an approximation to the entirety of occupations and activities present in this rural area, to later determine, according to indicated criteria, which will be most apt to become part of the project.

To that end, methodology has been followed differentiating three basic points:

1 Secondary source documentation phase: this phase is based on the revision of secondary sources, previously created by other entities or authors, and aims to frame the study's object in a wide bibliographic context.

2 Research from primary sources phase: through qualitative social research techniques permit in-depth view and specification of information from the previous phase.

3 Analysis phase: oriented to target, through the information from the two previous phases, those occupations deemed to have a touristic potential under different criteria.



1. Documentary Phase

In this initial phase, the first source of information is constituted by economic indicators collected from the Galician Statistical Institute and the Productive Network Diagnosis of the Barbanza and Sar regions developed by the LEADER programme for the regions in question.

In order to complete the information provided by these economic indicators and to get acquainted in a general sense with the main activities or traditional occupations that may fit into the project, the official registries have been used as a complementary source of information. Included in these registries are the Galicia Crafts Registry (Regional Ministry of Commerce and Industry, Xunta de Galicia), the Designation of Origin and Protected Geographical Indication Registry (Ministry of the Environment and Rural and Marine Affairs), the ANFACO Registry (National Association of Fish and Shellfish Producers) and the Crafts Workshop Listing (Turgalicia), among others.

Resulting from this phase, a generic listing of trades and occupations in the Barbanza and Sar regions that could be included in the project has been obtained:

1.1. Generic listing of trades and occupations

- ▶ **Sea:** trades and occupations related to fishing or shellfish gathering in activities directly or indirectly related to their productive processes.
- ▶ **Agriculture and stockbreeding:** trades and occupations related to agriculture or stockbreeding, with a greater emphasis on those having a local value associated to their products or services and promoting a commitment to quality.
- ▶ **Crafts:** trades and occupations related to craft activities, especially those with a cultural value and representation of the land.

1.2. Occupation and trade distribution

Since the study area has small dimensions, the differences in occupation distribution are minimal. Briefly, it is worth noting that activities related to fishing or shellfish gathering have a higher representation in the coastal municipalities of the Barbanza region (Ribeira, Pobra, Boiro, Rianxo), while other occupations more related to agriculture or stockbreeding enjoy higher implementation in the municipalities of the Sar region (Padrón, Dodro, Rois).



2. Fieldwork

In order to view in-depth and specify information from the previous phase, several direct interviews have been conducted with different land agents (touristic, employment and local development agents, community managers or local action groups, specialized technicians in groups related to employment and rural tourism in the area, etc.) as well as seven group meetings with individuals in charge of public and private institutions in the Barbanza and Sar regions, in the administration, crafts, tourism and corporate fields.

3. Analysis Phase

During this third and final phase, we have carried out a more exhaustive analysis of existing tourism in the area to become better acquainted with the initial situation, based upon elements such as touristic activity organization, existing tourism marketing, training in the industry, existing cooperation, networks and possible supports, as well as qualitative and economic data. In order to agree on selection criteria for participating occupations and activities it is useful to have done an initial reflection on received tourism and, from there, to define the kind of tourism desired to be attracted to the project's areas.

To that end, we have made use of the following DAFO analysis:

Weaknesses

- ▶ General lack of knowledge of quality management processes within the tourism industry
- ▶ High touristic seasonality
- ▶ Low training level of workers in the tourism industry
- ▶ Most accommodation supply is provided by lower-category business establishments
- ▶ Low integration of computerized tools in the management, promotion and marketing of the tourism industry
- ▶ Poor ratings in destination accessibility and signaling
- ▶ High percentage of hikers and day visitors from nearby destinations (Rías bajas, Santiago de Compostela) and different areas of Galicia (Santiago de Compostela, Vigo, A Coruña)
- ▶ Environmental and scenic degradation of primary sites
- ▶ Lack of planning for the use of forest areas
- ▶ Deficiencies in infrastructure, technology and communications
- ▶ Dispersed population, entailing difficulties in equipment and basic infrastructure
- ▶ Demographic situation characterized by an ageing population, loss of youth assets, low birth rates ...
- ▶ Low integration of women in the labor market
- ▶ Lack of innovation in the production network



Threats

- ▶ Lack of planning and control in rural areas (patrimonial and environmental), not only of population loss but also of massive and uncontrolled construction, abusive deforestation, ...
- ▶ Deagrarianization in rural areas
- ▶ Competition with other touristic destinations of similar characteristics

Strengths

- ▶ Heterogeneity in the supply of touristic accommodation
- ▶ High rating of resources linked to cultural and natural heritage, as well as gastronomy
- ▶ High level of tourist satisfaction
- ▶ Abundance of natural areas with a high level of environmental and scenic value
- ▶ Large agrarian and forested areas providing great alternatives
- ▶ Possibilities for ecological agriculture and forestry
- ▶ Potential for hunting and related activities
- ▶ An important cultural heritage, a significant element for the attraction of tourism
- ▶ An important presence of the agricultural food industry
- ▶ Huge potential for the production of renewable energy
- ▶ Areas of high natural and scenic value relevant to natural tourism
- ▶ Strong ethnographic potential

- ▶ Geographic diversity: from the mountains to the sea
- ▶ Existence of competitive and innovative activities: metallurgical industry
- ▶ Possibility to diversify the agricultural production
- ▶ Horticultural crops, linked to small family farms with a growing market adaptation “pimientos de Padrón”
- ▶ Potential for ecological agriculture

Opportunities

- ▶ Positive assessment within the tourism industry for the creation of touristic packages in conjunction with destination businesses
- ▶ New possibilities for development of economic activities in the rural areas through the TIC's
- ▶ Integration of rural women into economic and social life
- ▶ Existence of high demand for wood-derived products
- ▶ Potential for the development of sustainable rural tourism based on the heritage and scenic wealth
- ▶ Possibilities for the modernization and diversification of traditional activities, promoting their marketing based on their quality
- ▶ Increasing demand for environmentally-friendly products and practices
- ▶ Implementation of information technology and media generating new services



Based on the above, cards have been created for occupations fulfilling the criteria for the project in the Sar and Barbanza regions:

Activity	Descript.	Product/service
Fishing	Production and repair of fishing nets	Fishing net producers/repairers

Activity	Descript..	Product/service
Fishing	Traditional wood shipbuilding for fishing	Ribera carpentry

Activity	Descript.	Product/service
Fishing	Cultivation of aquatic plant and animal species	Aquaculture

Activity	Descript..	Product/service
Fishing	Activity consisting in the breeding, capture and gathering of shellfish	Shellfish gathering

Activity	Descript..	Product/service
Fishing	Capture and extraction of fish and other aquatic animal species from their natural environment	Fishing

Activity	Descript.	Product/service
Fishing	Manufacture of traditional fishing and shellfish gathering ship wood models	Model manufacture

Activity	Descript..	Product/service
Fishing	Preserved fish and shellfish manufacturers	Sea-derived product transformation industry

Activity	Descript.	Product/service
Agriculture and stockbreeding	Trade related to the cultivation and marketing of Padrón peppers	Pepper growers



Activity	Descript..	Product /service
Crafts	Crafts and works created by hand with little or no machine intervention, usually as decorative or common-use objects.	Carpentry, Floral arrangements, Stone and marble carving, Wood restoration, Clay pottery, Sculpture, Musical and percussion instrument production, Traditional folk costume production, Bobbin lace, Bakery (wheat flour Galician products), Silver work, Glass work, Wax work, Jewelry production, Miniature production, Leather work, Ceramics.

Activity	Descript..	Product /service
Other	Activity linked to the collection of mushrooms for self consumption	Mushroom gatherers

Bibliografía y referencias

- ▶ **Agalcari: Galician association of ribera carpenters**
[<http://www.agalcari.es/membros>]
- ▶ **Anfaco: National association of fish and shellfish producers**
[<http://www.anfaco.es/>]
- ▶ **Local development association DELOA (2008).** Territorial diagnostic of the Barbanza and Sar regions.
- ▶ **Santiago de Compostela Chamber of Commerce (2008).** Study on the situation of the tourism industry in the Barbanza.
- ▶ **Regional Ministry of Economy and Industry (2009).** General registry of crafts in Galicia. [www.artesaniadegalicia.org/net]
- ▶ **Ministry of the Environment and Rural and Marine Affairs (2009).** Designation of Origin and Protected Geographical Indication Registry.
[<http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/denominacion>]
- ▶ **Pimerbón: Association of Herbón peppers producers.**
- ▶ **Refugando: Association of mushroom gatherers**
- ▶ **Turgalicia (2009). Municipal listing of craft workshops.**
[<http://www.turgalicia.es/>]



Lafões

Portugal



Introduction

Using this document we hope to identify and enumerate the widest possible list of activities and traditional occupations from the area of Lafões (municipalities of Oliveira de Frades, Vouzela and São Pedro do Sul). Immediately thereafter, we hope to determine, according to proper criteria, which are the most suitable to include into the “Viajando por Besanas” project, as part of the Territorial Cooperation Programme INTERREG IV B SUDOE.

To achieve this aim, we have followed the procedure for listing defined as part of this project. The methodology used is based on three basic points:

- 1 Documentary phase:** compilation of existing statistical and documentary information on the area of action.
- 2 Field work:** queries aimed at local agents to study in depth the information obtained in the previous phase.
- 3 Analysis phase:** from the activities and occupations collected in the previous phases, identification of those that have a tourist potential according to certain criteria.



1. Documentary phase

In this first phase, the main sources for consultation have been the statistical documents from the Portuguese National Statistics Institute (INE) and from the Portuguese Tourism office, IP (TP), the Municipal Management Programmes (PDM) from the municipalities of the areas of action and the Local Development Strategy (ELD), drawn up by the Local Acção Group (GAL) from the Dão-Lafões and Alto Paiva region.

With the information gathered the characterisation, physical and socio-economic diagnosis of the area was produced. We thus obtained a list of activities and occupations from the Lafões area, grouped into the following areas:

- ▶ Rural tourism
- ▶ Leisure and environment
- ▶ Gastronomy
- ▶ Primary sector
- ▶ Crafts

2. Field work

So as to delve into and detail the information obtained in the documentary phase, we undertook consultations with local development agents and those in charge of public administration organisations (local authorities, Regional Tourism Organisation...).

3. Analysis phase

In this phase, we undertook a more detailed analysis of the existing tourism in the area, to better understand the baseline. A SWOT analysis for the Lafões area was carried out, specifically in the tourism area, which is presented synthetically on the following page:

Area: Rural Tourism

Strengths (strong points)	Weaknesses (weak points)
<p>a) São Pedro do Sul thermal area</p> <p>b) Near to important urban areas in the central and northern region (Coimbra, Aveiro, Viseu and Porto) and to the Spanish border.</p> <p>c) Strategic position of the municipality with regards to main roads (IP3, A25, A23 and A1).</p> <p>d) Development of hunting and fishing reserves.</p> <p>e) Identifying the population with the region and local products (Gralheira lamb, Lafões beef...).</p> <p>f) Region's image to be associated to local products (Lafões beef) and to natural resources (spas).</p> <p>g) Processing of some endogenous resources on a small scale.</p> <p>h) Tourist and leisure potential.</p> <p>i) Welcoming character of the local population.</p> <p>j) Quality and diversity of the gastronomy.</p> <p>k) Traditional "Know-how" in recovery processes and use.</p> <p>l) Historic-cultural tradition (monuments, museums, farm implements...).</p> <p>m) Landscape diversity.</p> <p>n) Landscapes created by traditional practices.</p> <p>o) Environmental quality with its own rural features.</p>	<p>a) Lack of tourist signs.</p> <p>b) Poor territorial marketing.</p> <p>c) Minimum importance given to tourism, with the exception of spa tourism.</p> <p>d) Poor disclosure of the potential of local resources.</p> <p>e) Lack of tourist encouragement.</p>
Opportunities	Threats
<p>a) Growing demand for quality products and leisure activities related to the environment and rural landscapes.</p> <p>b) Growing demand for materials and services produced by farms, as well as for foodstuffs.</p> <p>c) Valuing handicrafts.</p> <p>d) Supporting the rehabilitation of run-down heritage.</p> <p>e) Good geographic position.</p> <p>f) Good external accessibility.</p> <p>g) Positive evolution of the types of tourism in the rural space.</p> <p>h) Tourist attraction.</p>	<p>a) Bad coordination with the neighbouring municipalities when offering different and attractive tourist packages.</p> <p>b) Lack of tourist signs.</p> <p>c) Poor territorial marketing.</p> <p>d) Growing competition among areas.</p> <p>e) Economic context and its influence in tourism.</p>

This analysis has allowed us to reflect on the type of tourism received and that which we hope to attract, which has enabled us to get a better definition of the criteria so as to choose the project's activities and occupations.

All the occupations that met with the criteria were listed in a series of files, with more detailed information, from which we established contact with possible participants.

ACTIVITY	PRODUCT/SERVICE
Spas	São Pedro do Sul thermal centre
Rural tourism	Rural tourism houses
Gastronomy	Restaurants
Confectionery	Cake production from Vouzela Marmalade and liqueur production
Crafts	Clothes production from linen, wool, cotton and Buriel Production and processing of flax Paper production from natural fibres
Nature tourism	Campings Walking routes Nature photography Walks and mushroom collecting
Adventure sports	Practising extreme sports
Agriculture and agricultural product processing	Aromatic and medicinal plants Honey production Wine production from Lafões Beef production from Lafões Serrana breed mountain goat production





Santillana del Mar

Cantabria



Introduction

This document covers the lines of work carried out up to the present time in Working Group 2 “Cataloguing actions and planning.”

Santillana del Mar is a municipality characterised by its important services sector development with special attention being noted in the tourist and commercial sector.

From this point of view the participation of Santillana del Mar in the “Viajando por Besanas” Project is conditioned by two elements:

- ▶ **Its role oriented at technological implementation of the project.**
- ▶ **This municipality’s peculiarities in the rural environment of Cantabria are marked by its economic structure. Services mean two thirds of the employment and 80% of the establishments, and the primary sector for both data is less than 3%.**

Due to this, the construction of a tourist offer around Santillana del Mar has meant an important development of the services sector, without omitting the possible activities of rural tourism, focused in our case on livestock farming.

We list below the works undertaken, following the diagram of the document “Cataloguing of Traditional trades,” created by the Besanas project team.

Documentary phase

In the documentary phase, Santillana del Mar has resorted to compiling the following statistics:

- ▶ **Database of tourist companies at the Department of Tourism, Government of Cantabria.**
- ▶ **Database of companies at the Government of Cantabria**
- ▶ **Database of municipal companies**
- ▶ **Database of IAE companies**

These sources are compiled, merged and exploited to get to know the basic structure of Santillana’s economic activity, and we have the following information:

- ▶ **Accommodation, there are more than 100 establishments,**
- ▶ **Catering, there are near to 50 establishments amongst restaurants, cafeterias and bars**
- ▶ **Shops: Approximately 60 establishments.**

This means that more than 40% of establishments in the services sector are closely linked to tourist activity as the shops in the municipality, are mainly aimed at tourism (delicatessens, souvenirs, typical products, etc.)

This commercial sector is of interest to the project, not only due to its orientation towards tourism, but due to the importance in the destination’s image and because within it we find on some occasions craft activities such as ceramics, textiles, restoration and paper processing, costume jewellery and others)



In the industrial sector we are interested in emphasising that there are craftsmen carpenters, and there are seventeen establishments identified in this sector.

With regards to the low primary sector of Santillana del Mar, we are interested in three livestock farms that there are in this sector, one of which is the largest in all Cantabria and that has very high production standards.

Other activities found to be of interest are:

- ▶ Business associations (1)
- ▶ Business work groups (1)
- ▶ Cultural associations related to Santillana (29 of which 16 are located in the municipality)
- ▶ Museums and foundations (8)
- ▶ Zoo (1)
- ▶ Travel agency/ central reservations/ organisation of congresses (1)

1.1 List of the type of occupations, trades and activities detected

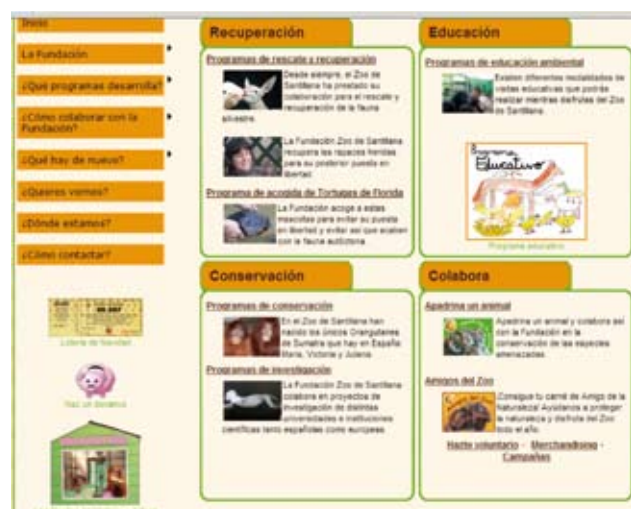
- ▶ Accommodation
- ▶ Catering
- ▶ Travel agency/ central reservations/ organiser of events
 - Trekking
 - Tourist visits
- ▶ Shops with a tourist orientation

- ▶ Cultural type Museums and Foundations
 - Permanent and temporary exhibitions
 - Workshops with activities related to museum contents
 - Conferences and seminars



Home page of the National Museum and Research Centre of Altamira website

- ▶ Crafts:
 - Ceramics • Leather • Wood • Paper • Costume jewellery • Confectionery • Restoration workshop
- ▶ Sports
 - Bowling • Cycling • Rallies
- ▶ Rural tourism
 - Farms



Zoo and environmental activities

- Environmental workshops
- Rescue programme and recuperation of species
- Animal adoption

Home page of the Santillana del Mar Zoo Foundation website

1.2 Spatial distribution of the activities

The previous activities are spread out over 10 towns in the Municipality of Santillana del Mar, and they are especially concentrated in its capital Santillana.

The first data on spatial distribution of establishments, carried out on one of the existing Databases indicates:

- Santillana has a concentration of more than 75% of the establishments.

By sectors it covers nearly 60% of the accommodation and nearly 80% of the restaurants. Its participation in shops is also very important.

- Following in importance are: Queveda 12% of establishments, Viveda 10% Ubiarco, 9 %

From the total of establishments collected in this source (N=211) 50% belonged to accommodation and 15 to catering.

1.3 Key points Documentary phase

- Santillana has important offer of tourist and cultural services on which a structured tourist offer can be formed.
- As a hypothesis, it is believed that its image is strongly seated in its rich heritage: Altamira Caves and Historical complex of Santillana del Mar, as well as other Assets of Cultural interest are shared out all over the municipality.
- The complementary offer is coherent with this positioning: museums and craft activities, with special coherence between the craftsmen of books and paper manipulation.
- In the rural tourist sector the most interesting factor are the livestock farms.
- Activities that promote a complementary activity based on nature are important. In this sense we must remember the presence of guides for trekking; the workshops organised by Santillana Zoo; and some of those organised by Altamira museum such as, for example, the Prehistory Workshop.
- There is a strong concentration in the town of Santillana in economic activities and specifically those of accommodation, catering and shops, oriented at the tourist.
- Secondary towns: Queveda, Viveda and Ubiarco.

When facing the selection of activities we should take into account:

- The destination's image.
- Destination's maturity, taking into account:
 - Strong seasonality.
 - Disfigurement of one of the main resources the Historical Complex.
 - Spatial concentration despite having relevant natural resources and BICs in other parts of the municipality.
 - Important natural resources as a complementary offer.

Activity	CRAFTS
Description (2 lines)	Workshops, the majority combined with shops, dedicated to the sale and/or manufacture of food and handicrafts.
Product/ service	CRAFT WORKSHOPS

Links to the representativeness of the area

From the total offer of shops in 2007 (77), 13 are craft workshops which represent 17%. Their specialities are ceramic work, silk painting, costume jewellery, wood work, oil paintings, paper maché, confectionery, restoring books and dressmaking.

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • Possibility to make their work known. • Complementarity of their activities: crafts and shops • Creation of a new product within Santillana del Mar's economic activity. • Deseasonalised, could help in dynamising/encouraging the municipality outside the high season. • Possibility of creating synergies with other activities. • Possibility of contributing to the destination's image with their product, via merchandising.
Negative aspects of its inclusion: possible over-exploitation to take into account etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Negative impacts of the activity are not found out of high season. <p>Difficulties</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lack of presence in business associations and in collaboration between the municipality's different workshops. • Seasonality and temporality of opening (high season and in some cases middle.) • Possible need for investment: space, machinery, staff to attend to other activities. • Possibility of interference with its productive process out of high season.
TIC penetration and inclusion possibilities	<ul style="list-style-type: none"> • No data. • We estimate it is basic or non-existent, applied to payment at the end of the sale.
Process phases (point out which are subject to participation)	<p>Two possibilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Show the process • Create craft workshops <p>We should assess both possibilities. In the first case, there are professionals that either have spaces that are too small or simply do not want to show their process. In the second case, see those shown in negative aspects.</p>

Location/s of the activity	<ul style="list-style-type: none"> • Towns of Santillana and Ubiarco, where in the latter there is only one activity..
Annexed activities subject to participation in joint packages	<ul style="list-style-type: none"> • Could be combined with practically all the activities carried out in the municipality. • As there is no craft activity that is traditional and has been strongly developed, it is seen as part of a package and it is difficult to see as the main axis of motivation. <p>Except matters organised around books and bookbinding aimed at a sector with a very defined public: restorers, archivists, librarians and similar collectors.</p>
Participation in other European or regional initiatives	<ul style="list-style-type: none"> • In paper crafts, organisation of the Arte Libro-Feria del Libro with businesses at a national level. • This same workshop activity organised with bookshops of Santander.
Possibility of inclusion into some category: children's, etc..	<ul style="list-style-type: none"> • The main part of activities could be done with adults and children, determining in the latter case a minimum age and range of ages • There could be family activities.
Possibility of visit	<ul style="list-style-type: none"> • To be confirmed with each craftsman, due to the characteristics of the activity, the installations and the seasonality.
Possibility of participation	<ul style="list-style-type: none"> • The activities as such lend themselves to active participation of the visitor that meets the required requisites.
Location of other annexed tourist services	<ul style="list-style-type: none"> • In the majority of cases craft activity and shop activities take place in the same space
Accessibility for disabled people	<ul style="list-style-type: none"> • Necessary to check by activity and establishment.



Activity	ACCOMMODATION
Description (2 lines)	Hotels, guest houses and boarding houses, Rural accommodation, Apartments, camping, hostels.
Product/service	RURAL TOURISM ACCOMMODATION

Links to the representativeness of the area

Santillana del Mar is the third/fourth municipality by the number of beds in Cantabria and the first in rural accommodation. It has 4002 beds, shared out between 103 establishments, with there being practically a bed per inhabitant.

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • Possibility of improving their marketing • Possibility of making the most of the municipality's resources • Improving business relationships • Friendly and personal attention-care as they are small establishments
Negative aspects of their inclusion: possible over-exploitation to be taken into account etc.	<ul style="list-style-type: none"> • There are no negative aspects <p>Difficulties</p> <ul style="list-style-type: none"> • Need to individually validate familiarisation with the TICs
TIC penetration and inclusion possibilities	Penetrations declared in 2007: Fax, 51%; E-mail 63%; website 53%.
Process phases (point out which are subject to participation)	<ul style="list-style-type: none"> • Not applicable
Location/s of the activity	They are found in the towns of Queveda (15), Santillana/Herrán (56), Ubiarco (8), Vispieres (3), Viveda (7) and Yuso (1).
Annexed activities subject to participation in joint packages	<p>They can be combined with any activity:</p> <p>Currently some establishments coordinate visits with Santillana del Mar Zoo and Altamira and Neocueva Museum; they use the cultural calendar to make up packages and coordinate visits to tourist resources of the Government of Cantabria.</p>
Participation in other European or regional initiatives	<p>Part of these establishments can belong to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria (www.hosteleriadecantabria.net), • Asociación de Turismo Rural de Cantabria (www.turismoruralcantabria.com) • Club de calidad de Cantabria (www.clubcalidadcantabrainfinita.es), • official tourist websites for Cantabria and Santillana del Mar, in reference to the regional level.

Possibility of inclusion into some category: children's, etc..	All public and sectors due to the great variety of establishments.
Possibility of visit	<ul style="list-style-type: none"> • Not applicable
Possibility of participation	Moderate receptiveness for the number of companies.
Location of other annexed tourist services	Some rural accommodation have or develop complementary activities, such as: livestock farming, trekking or others
Accessibility for disabled people	Lack of technical data for each installation.



Activity	TRAVEL AGENCY
Description (2 lines)	Sales of tourist services, incoming tourism, organisation of professional events, guided visits, audio-guides, reservations centre and similar services
Product/service	Tourist marketing

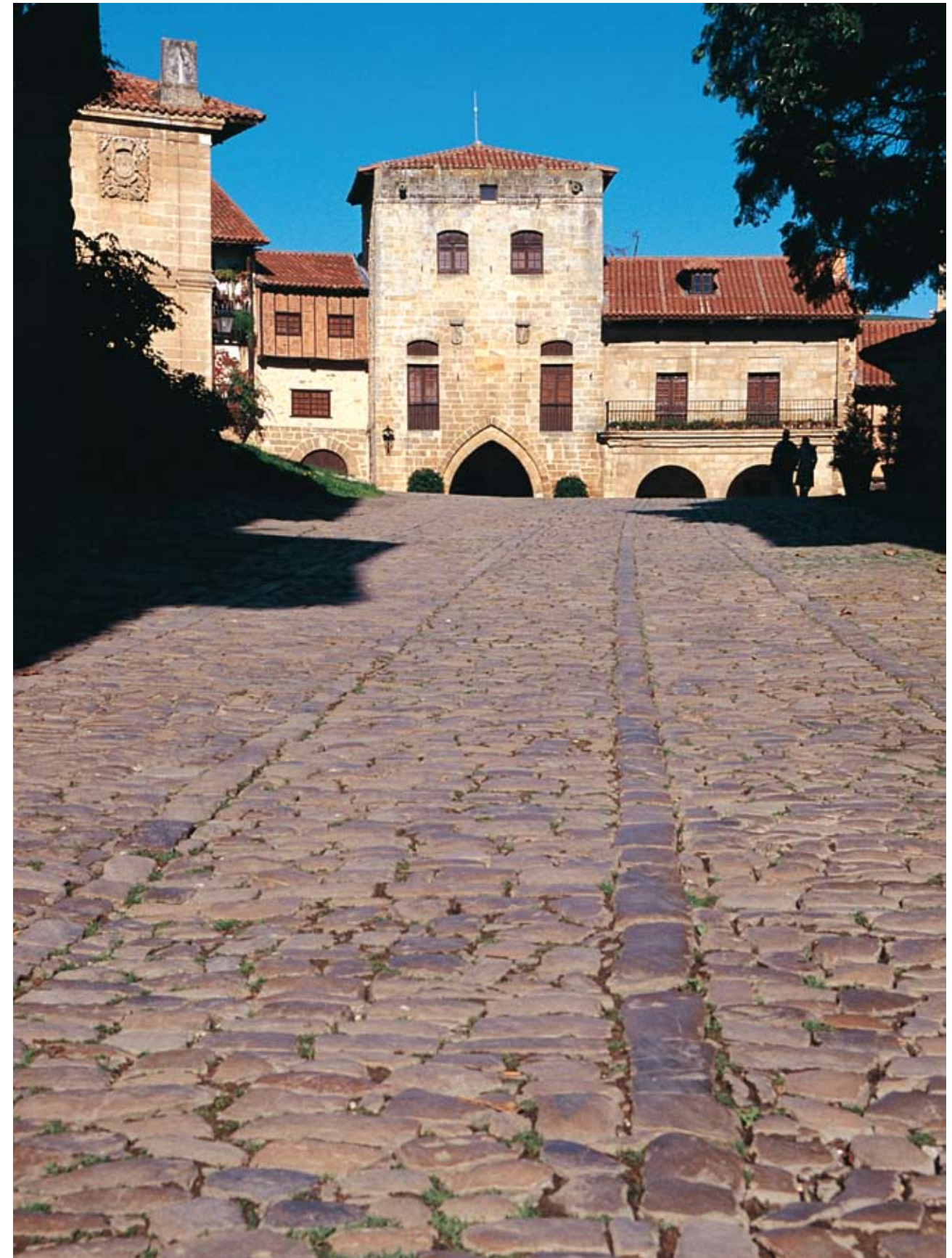
Links to the representativeness of the area

Works with some accommodation in the reservations centre. It is an important element to give continuity to the project as a manager and for marketing the packages

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of the tourist sector • Its incorporation would help in the management and marketing of tourist packages • Knowledge of the tourist offer in Santillana. • Offers tourist products: organisation of congresses and business events, staged guided visits.
Negative aspects of their inclusion: possible over-exploitation to be taken into account etc.	<ul style="list-style-type: none"> • None are found
TIC penetration and inclusion possibilities	<ul style="list-style-type: none"> • Creation and use of TICs.
Process phases (point out which are subject to participation)	<ul style="list-style-type: none"> • Management and marketing of the products of "Viajando por Besanas" project. • Providing tourist services described previously.
Location/s of the activity	Santillana
Annexed activities subject to participation in joint packages	All
Participation in other European or regional initiatives	Comillas Foundation Project.
Possibility of inclusion into some category: children's, etc.	Not applicable
Possibility of visit	Not applicable
Possibility of participation	Yes
Location of other annexed tourist services	<ul style="list-style-type: none"> • Travel agency • Reservations centre • Events organisation • Other responsive tourist services

Accessibility for disabled people

Some stairs to reach the location.



Activity	TRADE AND SHOPS
Description (2 lines)	Establishments dedicated to trade with a tourist orientation
Product/service	Trade (See craftwork file)

Links to the representativeness of the area

From the total offering of shops, ICANE 2009, (77) 61% (47) are aimed at Tourism under different epigraphs: bazaars, gifts, typical products, antiques, delicatessens, workshops.

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • Widely consolidated activity • Responds to the activity the traveller carries out the most: 66% of traveller undertake this activity • Important to promote local/regional products • Possibility of selling handcrafted production generated in the municipality <p>Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variety to meet to all pockets
Negative aspects of their inclusion: possible over-exploitation to be taken into account etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Loss of part of the traditional houses: the portals • Occupying the public road with articles, due to lack of regulations • Image of the shops as a type of bazaar or souvenir shop • Lack of specialist commercial image and of quality <p>Difficulties</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominance of bazaar type establishments and lack of specialist shops • Opening coinciding with high season and to a lesser extent, medium season, which does not favour deseasonality • In food, in some cases, a bad image of how the products are kept.
TIC penetration and inclusion possibilities	No data. Perception of basic equipment and use: end of service charge.
Process phases (point out which are subject to participation)	<ul style="list-style-type: none"> • Sales of products. • Some establishments have tasting activities <p>See section on crafts. The craftsmen usually undertake craft production activities and sales in the same space.</p>
Location/s of the activity	Located in the town of Santillana.

Annexed activities subject to participation in joint packages	Can connect with the marketing of craft products from either the municipality or Cantabria. Complementary to any activity.
Participation in other European or regional initiatives	No
Possibility of inclusion into some category: children's, etc.	General
Possibility of visit	Not applicable
Possibility of participation	Yes
Location of other annexed tourist services	Situated in the Historical Complex of Santillana
Accessibility for disabled people	Depends on the establishment.



Activity	SPORTS ACTIVITIES
Description (2 lines)	Sports activities: bowling, cycling, rallies, karting, hunting
Product/ service	SPORT practice and events

Links to the representativeness of the area

The municipality has a cycling school and 7 sporting type associations related to practising bowling, cycling, karting and hunting,

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • Natural environment suitable for trekking, tourist cycling, horse-riding and similar • Complementary activity for an eminently cultural destination. • It can contribute in making up packages for certain demand sectors: school children. • They are resources that can be used out of high season. • There is an offer of accommodation that could fit in with this positioning: campings, hostels.
Negative aspects of their inclusion: possible over-exploitation to be taken into account etc.	<p>No negative aspects have been seen.</p> <p>Difficulties</p> <ul style="list-style-type: none"> • The sports schools are oriented to be used by the local people. There are therefore no mechanisms for general use. • Lack of communication actions, to make the most of sporting events. • There is no guide service to carry out excursions. • Need of programming with environmental education
TIC penetration and inclusion possibilities	There are no TICs for the management of either the installations or the sporting programmes.
Process phases (point out which are subject to participation)	<ul style="list-style-type: none"> • Sports schools for cycling and other disciplines. They could be used to create an offer for schools, during the academic year. • Consolidated events in cycling, Memorial Rodríguez Inguanzo, which earn points for the Spanish championship; and in bowling, Santa Juliana (June) and San Cipriano (September). Could attract day tourism mainly in the region. • Trekking, coastal routes and those around Altamira would be the best for the activity.
Location/s of the activity	Sendas, Ubiarco, Santillana and Herrán

Annexed activities subject to participation in joint packages	Could be combined with the Zoo and its workshops. Altamira Museum and its workshops, farming activities, natural spaces in the municipality and surroundings. Possible packages: school.
Participation in other European or regional initiatives	Representativeness on a regional level: <ul style="list-style-type: none"> • Inter- group bowling tournaments • Memorial Rodríguez Inguanzo cycling race
Possibility of inclusion into some category: children's, etc.	School tourism
Possibility of visit	Not applicable
Possibility of participation	Inherent to the activity
Location of other annexed tourist services	
Accessibility for disabled people	Depending on the disability



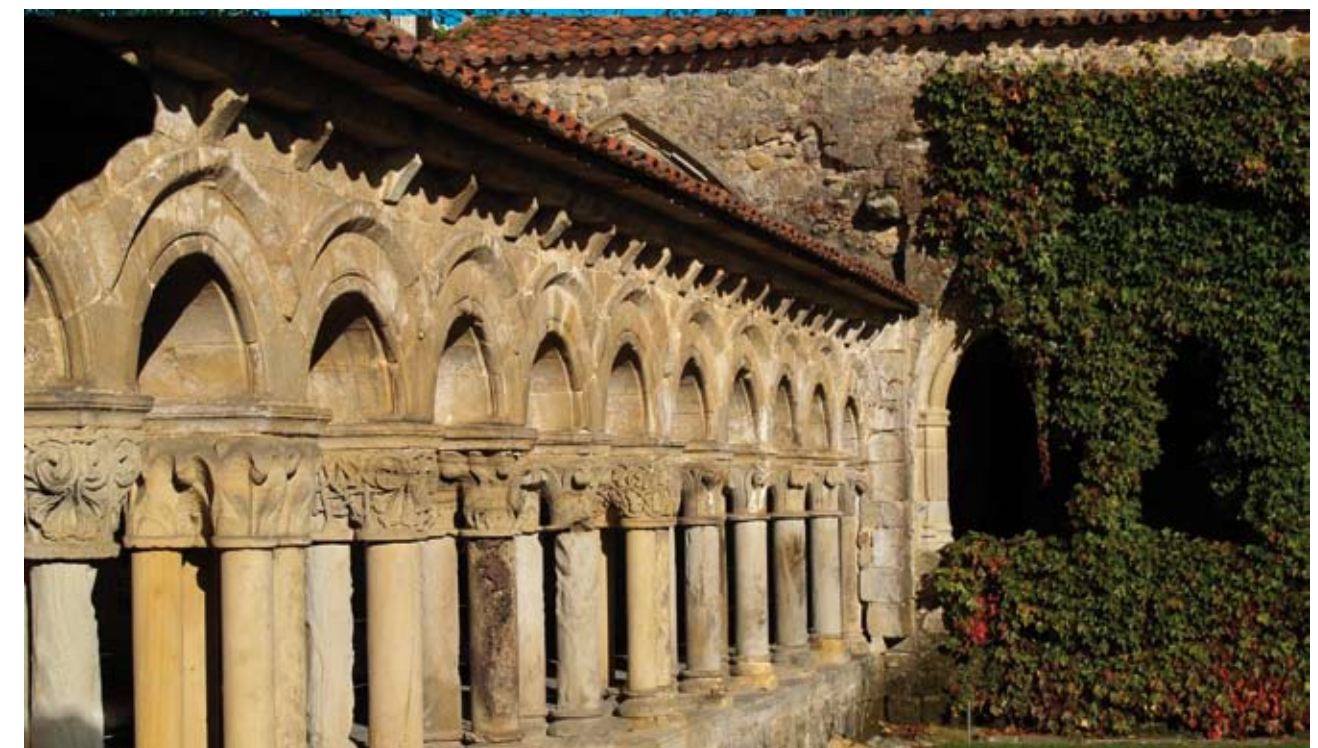
Activity	CULTURAL EVENTS
Description (2 lines)	Cultural events that are developed in the Municipality, which started from an initiative by the Municipality and other institutions
Product/service	Cultural and leisure activities

Links to the representativeness of the area

Auto Sacramental and Three Kings Parade (A Fiesta of National and Regional Tourist Interest) with a tradition of more than 50 years.

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • Its aim is to promote the use of cultural events as an incentive to visit the destination and to intermittently create small tourist packages. • Enhance cultural activities that are carried out
Aspectos negativos de su inclusión: posible sobreexplotación a tener en cuenta etc.	<p>None are found</p> <p>Difficulties</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programming and diffusion of the contents beforehand so that they can be used in marketing
TIC penetration and inclusion possibilities	<p>There are two municipal websites to diffuse events. They are published in forums such as the Women's Association of Santillana del Mar.</p> <p>Some accommodation and institutions echo this in their websites and forums associated to their organisations.</p>
Process phases (point out which are subject to participation)	<ul style="list-style-type: none"> • The way to participate varies according to the type of event. They are mainly events.
Location/s of the activity	<p>Santillana</p> <p>Main events</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto Sacramental and Three Kings Parade -Historic Area of Santillana del Mar • International Puppet Festival "Bisóntere" – Historic Area of Santillana del Mar – Last weekend in May • Juvenile Medieval Festival- Historic Area of Santillana del Mar – Middle of June • Santillana in the Air - Historic Area of Santillana del Mar – July and August • Infrequent Music Festival - Different centres - the first two weekends in September • There are other programmes that could be consolidated: Magic (summer and autumn) Santillana five senses (September).

Annexed activities subject to participation in joint packages	All
Participation in other European or regional initiatives	No
Possibility of inclusion into some category: children's, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Different public according to the event
Possibility of visit	Yes
Possibility of participation	<ul style="list-style-type: none"> • Mainly shows
Location of other annexed tourist services	<ul style="list-style-type: none"> • Museums and exhibition halls • Historical complex of Santillana del Mar • Guided visits • Nature: zoo and trails • Farms • Crafts • Trade • Accommodation • Regional Tourist Office
Accessibility for disabled people	Depending on location and disability

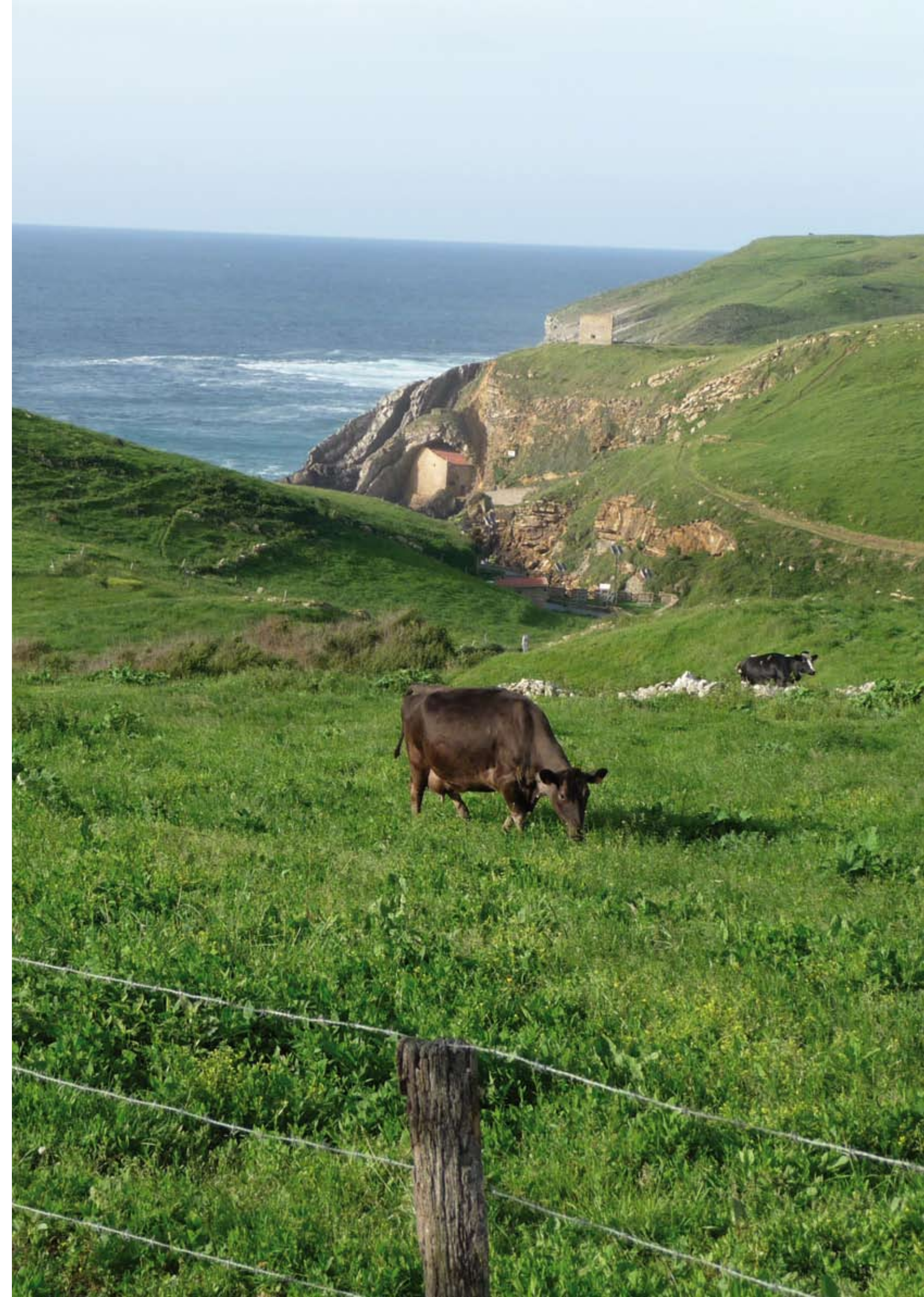


Activity	LIVESTOCK FARMS
Description (2 lines)	Knowledge of the feeding, caring and milking process. Cattle
Product/ service	Visit to livestock farms

Links to the representativeness of the area

Traditional economic activity of the municipality and area.

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • Shows a traditional economic activity of the area • Can add income to the activity • Incorporates primary sector activities into tourist activities.
Negative aspects of their inclusion: possible over-exploitation to be taken into account etc.	<p>None are found</p> <p>Difficulties</p> <ul style="list-style-type: none"> • The number of possible visits has to be taken into account, according to the size of the farm
TIC penetration and inclusion possibilities	Unknown
Process phases (point out which are subject to participation)	<ul style="list-style-type: none"> • The most interesting time to visit could be that of milking in the morning and evening. Although is cannot be practised as it is automated, it adds an interesting point to a farm visit.
Location/s of the activity	Santillana, Queveda, Viveda and Ubiarco
Annexed activities subject to participation in joint packages	Especially those related to nature: zoo, trekking
Participation in other European or regional initiatives	Unknown
Possibility of inclusion into some category: children's, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • School, family
Possibility of visit	Yes
Possibility of participation	<ul style="list-style-type: none"> • Visit to different parts of the process
Location of other annexed tourist services	<ul style="list-style-type: none"> • In some cases there is accommodation
Accessibility for disabled people	Depending on the farm and disability



Activity	ZOO AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES
Description (2 lines)	Zoo and Foundation
Product/service	ENVIRONMENT, NATURE

Links to the representativeness of the area

Founded in 1977 More than 2,000 animals in 60,000 m2 with more than 300 botanical species. Important knowledge of the region, rest of Communities and Europe.

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • It is a unique offer, generally speaking and in its own surroundings. • Complements, together with the natural spaces of the municipality, the destination's strong position. • Relevant for family and school tourism. • The dual purpose of the general visit together with taking part in educational workshops, guided visits, environmental classrooms... • Open all year round
Negative aspects of their inclusion: possible over-exploitation to be taken into account etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Not described
TIC penetration and inclusion possibilities	<ul style="list-style-type: none"> • On line booking and payment system • Computerisation of offices • Management programme for zoological collections • If they do not work with reservation centres they would have to be trained to use them
Process phases (point out which are subject to participation)	
Location/s of the activity	<ul style="list-style-type: none"> • Santillana del Mar Foundation and Zoo
Annexed activities subject to participation in joint packages	They can be combined with any activity: gastronomy, culture, nature, sport, excursions, craft workshops, shopping, etc.
Participation in other European or regional initiatives	<p>Member of important projects:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rescue and recuperation of species, in the pipeline • Research, national and European projects • Conservation projects (EAZA)
Possibility of inclusion into some category: children's, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Families • Schools

Possibility of visit	Yes
Possibility of participation	Yes
Location of other annexed tourist services	<ul style="list-style-type: none"> • Free visits • Guided visits • Workshops
Accessibility for disabled people	Yes



Activity	MUSEUMS, MONUMENTS AND PERMANENT AND TEMPORARY EXHIBITION HALLS
Description (2 lines)	Buildings dedicated to permanent and temporary museum exhibitions
Product/service	CULTURE

Links to the representativeness of the area

The Caves of Altamira and later its Museum are the municipality's reference. They have received nearly 75,000 visitors up to May 2010 and they annually receive between 250,000 and 300,000 visits. Currently we are studying the maximum number of people that can visit the original cave.

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • The National Museum and research Centre of Altamira are the main attraction of the Municipality and one of the most important in Cantabria. • They are able by themselves to attract visitors in high season and out of it. • They define a cultural positioning, that is reinforced with the historical complex and the rest of the exhibition halls and cultural calendar. • Altamira museum organises/receives professional events. Its capacity for these is for around 100 people • It has workshops for families and children • It can be marketed together with other activities (accommodation, museum cards, etc.). • As well as Altamira there are the following museums/exhibition halls: <ul style="list-style-type: none"> • Colegiata de Santa Juliana • Museo Diocesano Regina Coeli • Museo Jesús Otero • Casas del Águila y la Parra • Palacio de Caja Cantabria • Fundación Santillana • Salón del Tiempo • Museo de la Tortura El Solar • Museo del Barquillero • The main museums can be a business management model. • Possibility of profiting from some of the installations to carry out professional events in several Museums
--	---

Negative aspects of their inclusion: possible over-exploitation to be taken into account etc.	<ul style="list-style-type: none"> • None Weaknesses <ul style="list-style-type: none"> • Absence of guides, except the Museum of Altamira
TIC penetration and inclusion possibilities	<ul style="list-style-type: none"> • Unequal, important in Altamira Museum
Process phases (point out which are subject to participation)	<ul style="list-style-type: none"> • The activity is defined in itself by the visit. • Altamira Museum carries out workshops, congresses, seminars, business events.
Location/s of the activity	<ul style="list-style-type: none"> • Santillana and Herrán.
Annexed activities subject to participation in joint packages	<ul style="list-style-type: none"> • Possibility of combining them with practically all the municipality's activities and tourist services.
Participation in other European or regional initiatives	<ul style="list-style-type: none"> • Altamira has taken part in European projects. Currently it is participating in a cultural and scientific cooperation project with the Pa'i Tavyterá museum, an indigenous people of Paraguay, among others. • The Diocesano museum participates through managing the opening of Romanesque churches in Cantabria. • The Casas del Águila and La Parra, and by its own dependence, The Ministry of Culture, Tourism and Sport of the Government of Cantabria, coordinates exhibitions and cultural events in the regional area. • The Santillana Foundation coordinates with UIMP the course Lessons and Masters and with other activities concerning international organisations, especially in South America. • The Caja Cantabria Foundation coordinates exhibitions and cultural events in its centres in Cantabria. • La Colegiata de Santa Juliana collaborates with F.I.S. and with the Charitable foundation of Caja Cantabria among others.
Possibility of inclusion into some category: children's, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • All public • Cultural tourism • Business tourism
Possibility of visit	Yes
Possibility of participation	<ul style="list-style-type: none"> • Altamira museum organises children and family workshops
Location of other annexed tourist services	<ul style="list-style-type: none"> • The Altamira museum organises children's workshops, overnight stays, etc. • Some halls involve visiting historic buildings and/or allow visits to important gardens (Caja Cantabria Foundation and Altamira museum)
Accessibility for disabled people	<ul style="list-style-type: none"> • Depending on the building • Altamira museum has leaflets for the deaf and a signing service.

Activity	CATERING
Description (2 lines)	Establishments dedicated to catering
Product/ service	GASTRONOMY

Links to the representativeness of the area

The offer is presented under several epigraphs; (19) restaurants, taverns(6) cafeterias, (16) bars, wineries, wine bars, burger bars, taverns, wine bars... with the aim of adapting themselves to the needs of demand

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • Wide range of gastronomic offers; traditional, regional or signature Spanish cuisine, fast food, tapas, hosting banquets, children's menus... • Adapting the offer to all pockets
Negative aspects of their inclusion: possible over-exploitation to be taken into account etc.	<p>There are none</p> <p>Weaknesses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Closure of establishments out of the high season • Could pose a difficulty in the variety of establishments when faced with presented a uniform offer
TIC penetration and inclusion possibilities	<p>Technology at first applied to the final payment of the service</p> <p>There is no data on its insertion into other phases of the process (contracting the service, management commands...)</p>
Process phases (point out which are subject to participation)	Not applicable
Location/s of the activity	<ul style="list-style-type: none"> • The centre of Santillana has the greatest number of establishments; <p>14 Restaurants, 6 Cafeterias, 13 bars</p>
Annexed activities subject to participation in joint packages	All
Participation in other European or regional initiatives	<ul style="list-style-type: none"> • Insertion into websites and specialist guides in the regional area • Asociación de Hostelería de Cantabria (www.hosteleriadecantabria.net)
Possibility of inclusion into some category: children's, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • All categories
Possibility of visit	Not applicable

Possibility of participation	Not applicable
Location of other annexed tourist services	All those the municipality has, accommodation, museums, shops,...
Accessibility for disabled people	According to the establishment



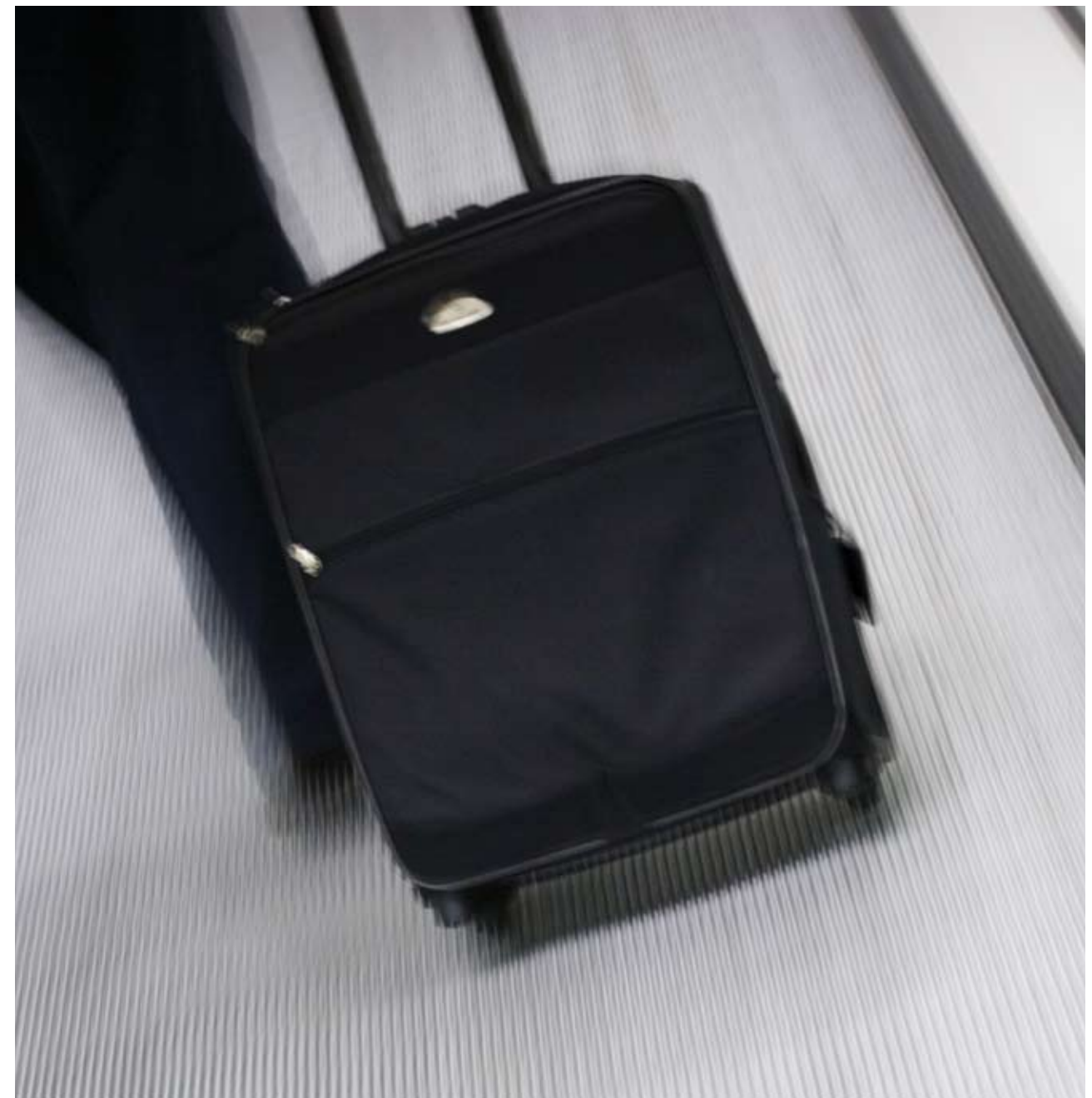
Activity	TRANSPORT
Description (2 lines)	Transport service
Product/service	Transfers, trips, excursions

Links to the representativeness of the area

There is a taxi service.

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • Complements the general tourist service. • Knowledge of the area and region and its tourist resources • In the specific case of the activity it contributes to equal opportunities • Predisposition to new lines of work (e.g. excursions through the region)
Negative aspects of their inclusion: possible over-exploitation to be taken into account etc.	<ul style="list-style-type: none"> • None are found
TIC penetration and inclusion possibilities	<ul style="list-style-type: none"> • Low with presupposition to learning
Process phases (point out which are subject to participation)	<ul style="list-style-type: none"> • Not applicable
Location/s of the activity	Santillana del Mar
Annexed activities subject to participation in joint packages	<ul style="list-style-type: none"> • All
Participation in other European or regional initiatives	No
Possibility of inclusion into some category: children's, etc.	Not applicable
Possibility of visit	Not applicable
Possibility of participation	Yes

Location of other annexed tourist services	<ul style="list-style-type: none"> • Museums and exhibition halls • Historical complex of Santillana del Mar • Nature: zoo and trails • Farms • Crafts • Trade • Accommodation • Regional Tourist Office • Tourist Resources of Cantabria
Accessibility for disabled people	<ul style="list-style-type: none"> • No physically disabled.



Activity	BUSINESS TOURISM
Description (2 lines)	Organising professional and business meetings
Product/ service	Organising congresses and business events

Links to the representativeness of the area

This has been carried out for a time in places such as the National parador, the Museum of Altamira and the Santillana Foundation among others. It has recently started being a part of the services that the Municipality's travel agency provides.

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • Making the most of existing resources: accommodation, catering, unique spaces and other tourist services of the municipality. • Deseasonalised • Oriented at a segment of an attractive market due to its spending • A positive repercussion is expected of the destination's image • Incentive to improve the destination's quality of tourist services • Favours the collaboration between the management involved
Negative aspects of their inclusion: possible over-exploitation to be taken into account etc.	<ul style="list-style-type: none"> • None are found <p>Difficulties</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conditioning of spaces in some specific cases
TIC penetration and inclusion possibilities	<ul style="list-style-type: none"> • Yes generally, although there are exceptions.
Process phases (point out which are subject to participation)	<ul style="list-style-type: none"> • Not applicable
Location/s of the activity	Santillana
Annexed activities subject to participation in joint packages	<p>Basic:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accommodation • Catering • Halls <p>Optional, practically all the rest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Shops • Crafts • Cultural activities • Environmental activities: trails • Sporting activities • Farming activities

Participation in other European or regional initiatives	
Possibility of inclusion into some category: children's, etc.	Business tourism
Possibility of visit	Not applicable
Possibility of participation	Yes
Location of other annexed tourist services	<ul style="list-style-type: none"> • Travel agency • Reservations centre • Other responsive tourist services
Accessibility for disabled people	According to the installation



Activity	GUIDED VISITS
Description (2 lines)	Trip round the historical complex of Santillana del Mar The staging of this service is being pilot tested. Altamira Museum and Santillana del Mar Zoo have this service.

Product/ service	CULTURE
-------------------------	---------

Links to the representativeness of the area

A very common service in the area, which is linked to groups. We are trying to implement this tourist service for those people that do not come in groups.

Positive aspects of their inclusion into the project	<ul style="list-style-type: none"> • Enriches a visit to Santillana del Mar and improves knowledge about the destination..
Negative aspects of their inclusion: possible over-exploitation to be taken into account etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Acoustic contamination as new technologies are not available (microphones and headsets to receive sound.) <p>Difficulties</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difficult to market with cost
TIC penetration and inclusion possibilities	Yes
Process phases (point out which are subject to participation)	<ul style="list-style-type: none"> • Complementary tourist service, which could be disseminated and/or marketed in packages from accommodation, catering services, cultural institutions, shops, public information offices.
Location/s of the activity	Santillana del Mar.
Annexed activities subject to participation in joint packages	All
Participation in other European or regional initiatives	No
Possibility of inclusion into some category: children's, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Set up for the general adult public • There are projects for children (difficult to set up)
Possibility of visit	Not applicable
Possibility of participation	Dependent on costs
Location of other annexed tourist services	<ul style="list-style-type: none"> • Travel agency • Reservations centre • Events organisation • Other tourist services
Accessibility for disabled people	Not for the deaf





www.viajandoporbesanas.eu
www.redruralover.com