



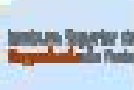
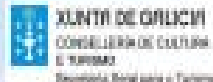
CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO TERMAL

OURENSE – 2 DE MARZO 2011

Patrocina:

Colabora:

caldaria
Hotels y Balnearios





Características del recurso:

- Endógeno-Exclusivo
- Desestacionalizador
- Reequilibrio territorial



LA REGIÓN

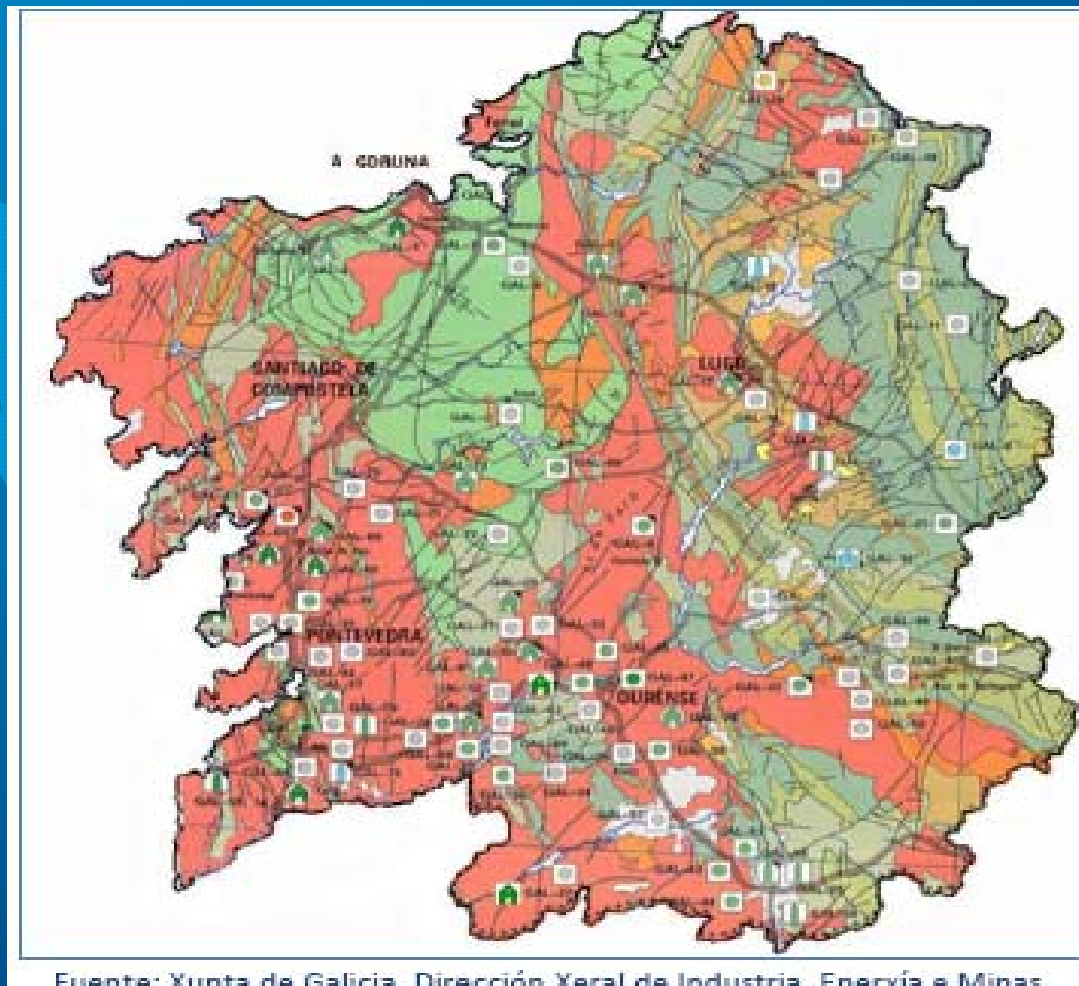
GALICIA TERMAL

Galicia cuenta con 2.794.796 habitantes y 29.574,4 km², lo que la sitúa como la quinta Comunidad Autónoma por tamaño poblacional y la séptima en superficie.

El Noroeste de la Península Ibérica es **la región geotérmica más importante de Europa**

AFLORACIONES MINEROMEDICINALES EN GALICIA

GALICIA THERMAL



Fuente: Xunta de Galicia. Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.

Oferta termal de Galicia

GALICIA TERMAL

Captaciones de agua mineromedicinal	300
Nº de balnearios	21
Nº de talasos	5
Nº envasadoras aguas	9
Plazas hoteleras directas	2.744
Empleados directos en balnearios/hoteles	1.700

Fuente: Asociación Gallega de la Propiedad Balnearia

GALICIA THERMAL

Mayor nº de balnearios de España

Galicia: líder destacado en oferta de estaciones termales.
Oferta competitiva en todas las tipologías.





GALICIA TERMAL

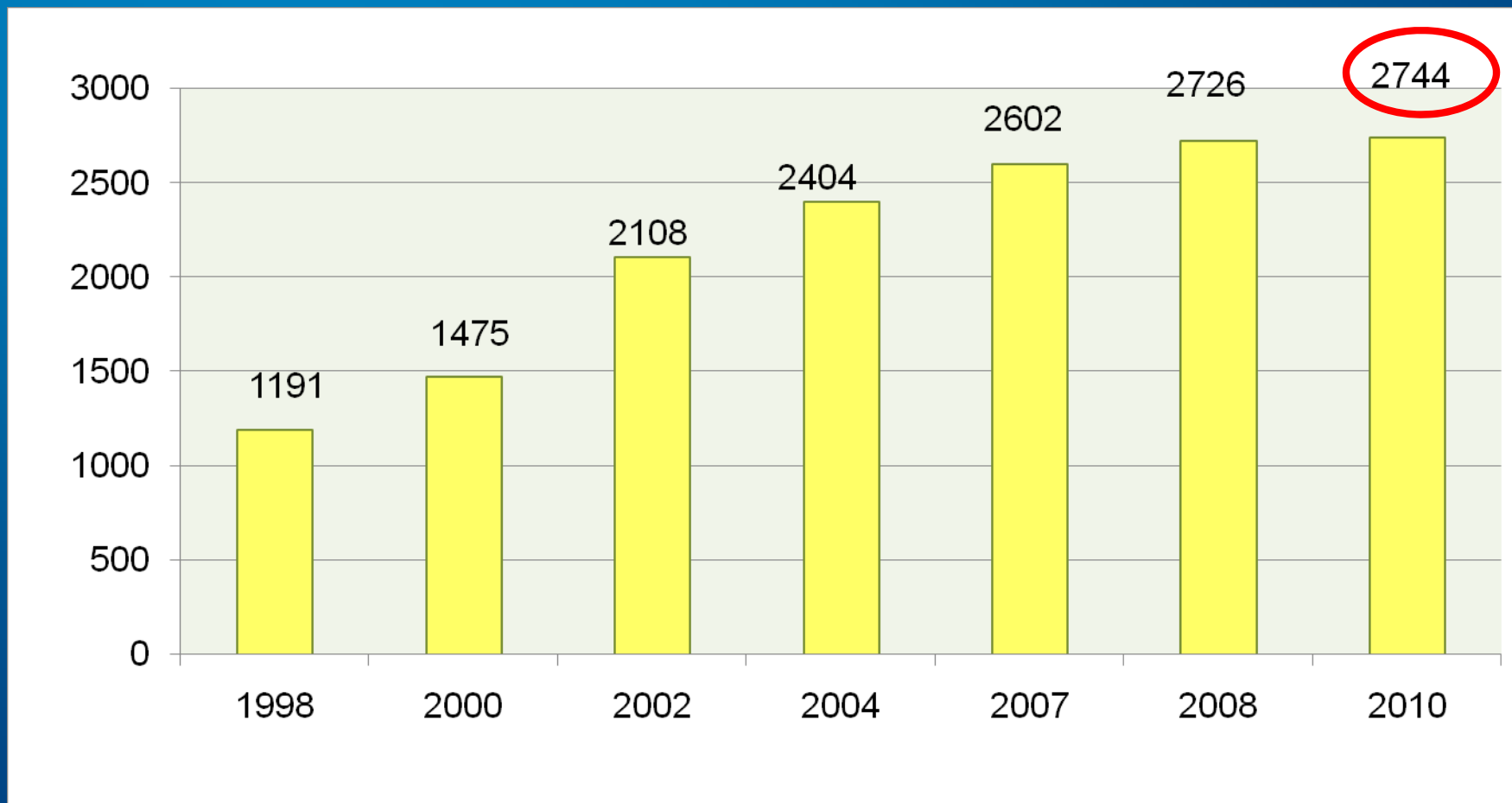
• Seis de los veinte establecimientos balnearios de Galicia cuentan con el distintivo Q de Calidad Turística.

Más de la mitad de las plazas hoteleras de los establecimientos termales corresponden a una categoría igual o superior a cuatro estrellas. (67,5%)

EVOLUCIÓN OFERTA DE PLAZAS HOTELERAS EN BALNEARIOS DE GALICIA (1998-2010)

Fuente: Asociación Gallega de la Propiedad Balnearia

GALICIA TERMAL





Cifras demanda

GALICIA TERMAL

Cientes (2010)

150.000

Días de estancia media

7

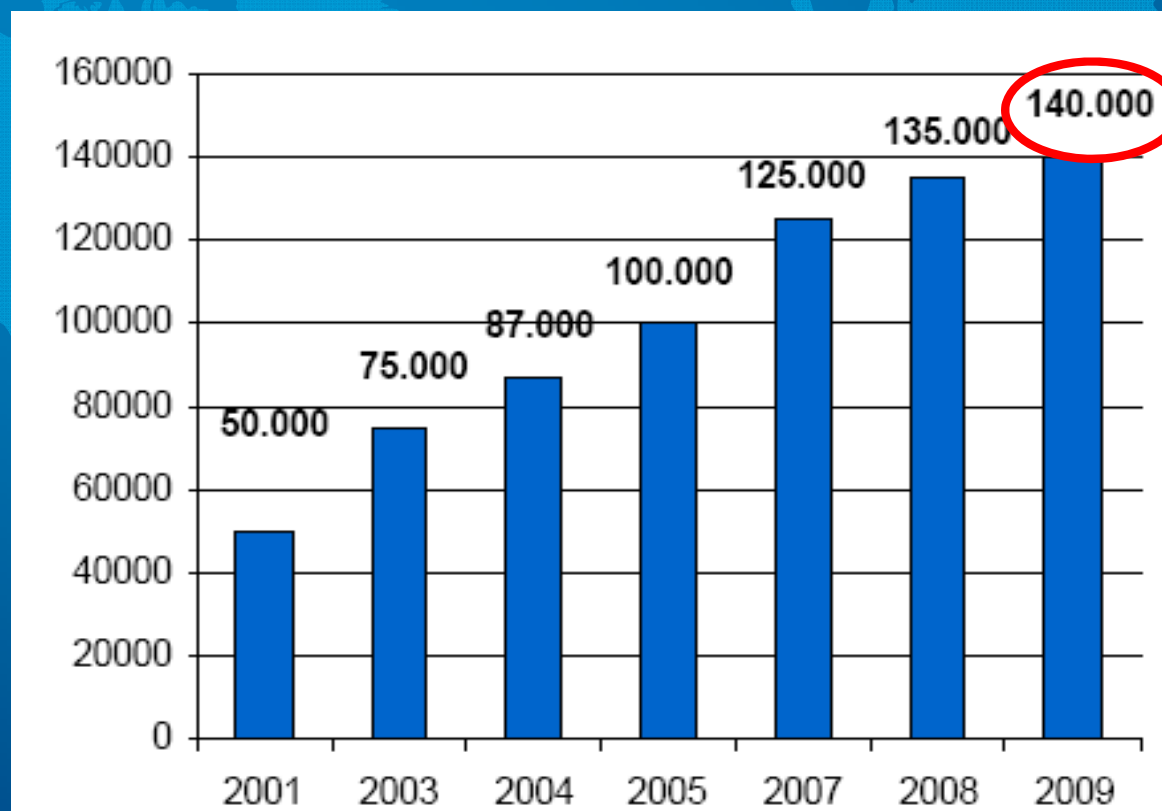
Facturación

126 M.€

Fuente: Asociación Gallega de la Propiedad Balnearia

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA.

GALICIA TERMAL



MAS ANTIGUOS: TERMAS DE LUGO Y DÁVILA

BALNEARIOS

MÁS CATEGORÍA : GRAN HOTEL LA TOJA



RECIENTE APERTURA: OCA AUGAS SANTAS

AGUAS MÁS CALIENTES: BALNEARIO DE LOBIOS



TALASO ATLÁNTICO



LOUXO LA TOJA



TALASOS

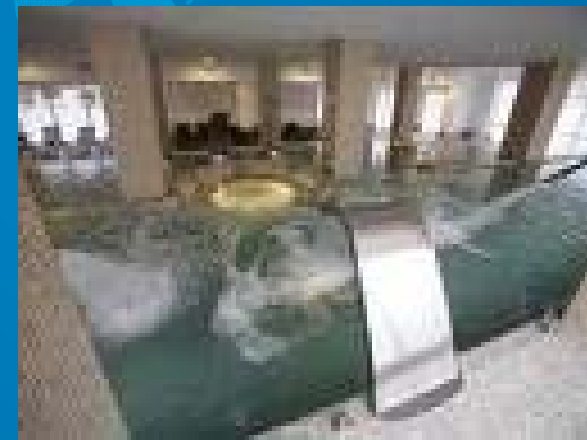
TERMARIA



GRAN HOTEL SANXENXO



HOTEL TALASO MOAÑA





Políticas de impulso al termalismo de la Xunta de Galicia



- **Legislación**
- **Innovación y cooperación**
 - Formación
 - Apoyo empresarial
 - Plan de inversiones privadas
 - Proyectos Europeos
- **Promoción y comercialización**



LEGISLACIÓN

GALICIA TERMAL

Galicia fue una de las primeras Comunidades Autónomas que legisló en materia de aguas minerales y balnearios, lo que contribuyó en gran medida al desarrollo del sector, al crear un marco de seguridad jurídica para empresarios, trabajadores y usuarios.

INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN-AEITEGAL



Fuente: Aeitegal

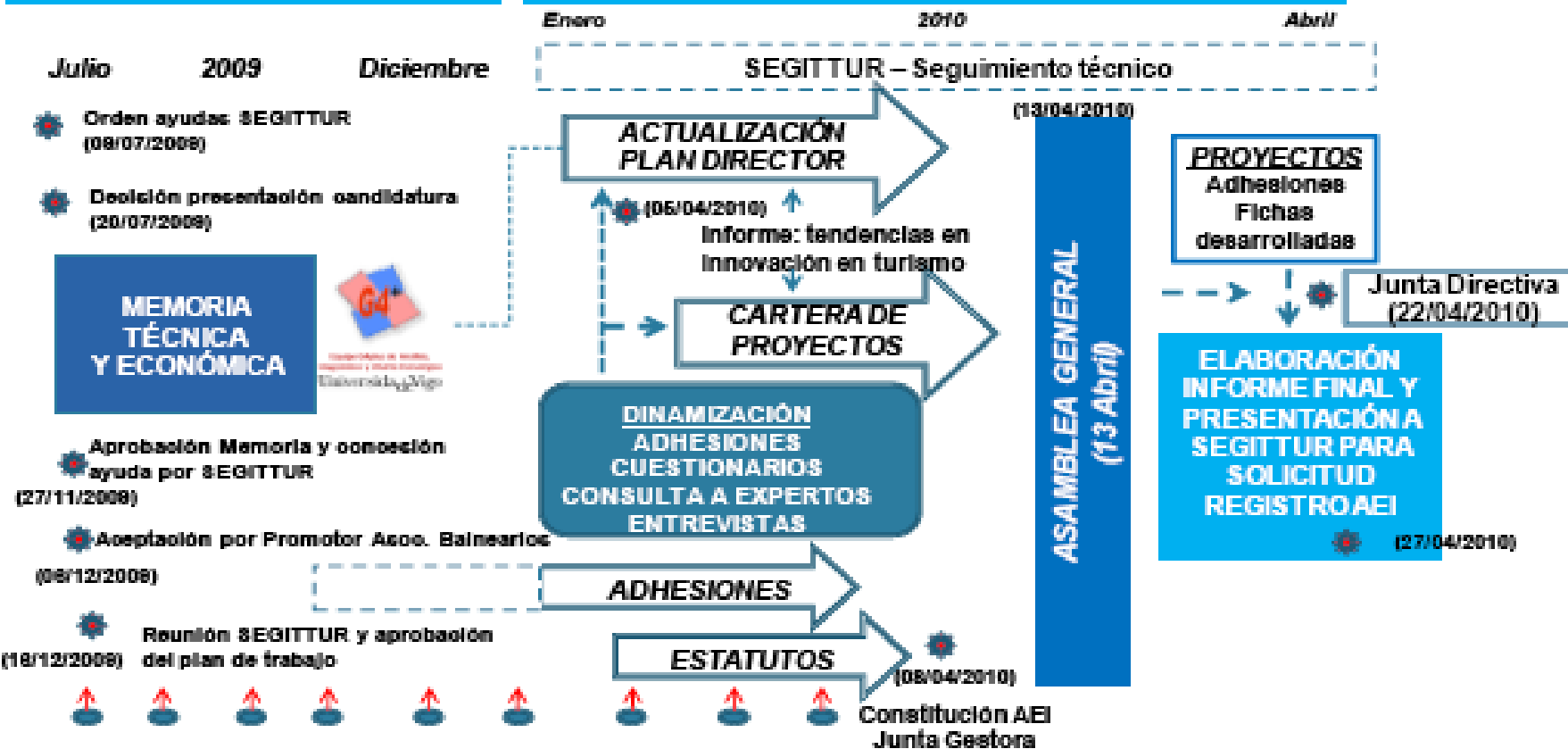
PROCESO DE CONSTITUCIÓN

GALICIA TERMAL

AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA AEI-TERMAL DE GALICIA

CANDIDATURA

CONSTITUCIÓN



COMISIÓN DE SEGUIMIENTO
As. Gallega de la Propiedad Bañearla + Sec. Xeral para o Turismo + G4plus (Univ. De Vigo)

JUNTA DIRECTIVA
Apoyo técnico: G4plus (Univ. De Vigo)



PROYECTOS AEITEGAL

GALICIA TERMAL

- Rutas del agua.
- Centro de formación turístico-termal y de investigación del agua.
- Mejora en la eficiencia energética en los establecimientos balnearios y de talasoterapia .
- Internacionalización en las empresas .

Formación

1º CÁTEDRA DE HIDROLOGÍA MÉDICA

FINALIDAD:

Fomentar la docencia, investigación y difusión de los conocimientos en el campo de la Hidrología Médica es la finalidad de la cátedra institucional que recientemente ha creado la USC.

Año 2011



117 matriculados



GALICIA TERMAL

- Desarrollo de **SEMINARIOS ESPECIALIZADOS** en **mercadotecnia termal** para la innovación de productos, orientado a personal directivo de establecimientos balnearios/ talasos y comercializadores para o desarrollo conjunto de innovaciones en los productos/ procesos ofertados (adaptación del binomio producto-mercado)
- Jornadas Formativas-Informativas **sobre termalismo y propiedades terapéuticas del agua, orientado a comercializadores**, redes minoristas y agencias de viajes de España y extranjero.



APOYO EMPRESARIAL

Órdenes de subvenciones

- Ayudas para creación de balnearios y talasos(4MILL€)
- Ayudas para mejora (instalaciones /acceso al distintivo Q de calidad)

Plan de atracción a inversión privada

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- *Plan de desestacionalización.
- * Vive Galicia.Complementariedades.
- *Programas de acercamiento al termalismo.



TERMALISMO



GOLF

TURISMO RURAL

ENOTURISMO

PROGRAMAS TERMALES

- Noches saludables.
- Otoño en la termas.
- Balnearios, un descanso en los Caminos .

GALICIA TERMAL

PROGRAMA DE
ACTIVIDADES
PARA MULLERES

20
10

Saúde e lecer..
OUTONO NAS TERMAS
TURISMO DE SAÚDE





PROYECTOS EUROPEOS

GALICIA TERMAL

***TERMARED**

***CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICO- TERMAL
Y DE INVESTIGACIÓN DEL AGUA**



AGRADECIMIENTOS



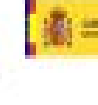
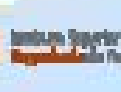
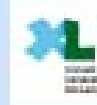
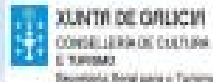
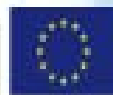


CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO TERMAL

Patrocina:

Colabora:

caldaria
Hotelería y Balnearios



TOURISM

GALICIA

Innovación en el turismo termal

CONGRESO

Dra. Rosa Meijide Faílde
Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad de A Coruña



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

5 cuestiones

1. ¿Qué aporta la innovación en termalismo?

2. ¿Por qué investigar en medicina termal?

3. ¿Qué es lo que se ha hecho?

4. ¿Qué debemos hacer?

5. ¿Cuál es la situación de la I+D+I en medicina termal en España y en Galicia?

1. ¿Qué aporta la innovación en termalismo?

I

Indagación original planificada que persigue descubrir nuevos conocimientos y una superior comprensión en el ámbito científico y tecnológico

INVESTIGACION

D

Aplicación de los resultados de la investigación para la fabricación de nuevos materiales o productos o para el diseño de nuevos procesos o sistemas de producción

+ DESARROLLO

I

Actividad cuyo resultado sea un avance tecnológico en la obtención de nuevos productos o procesos de producción o mejoras sustanciales de los ya existentes

+ INNOVACION

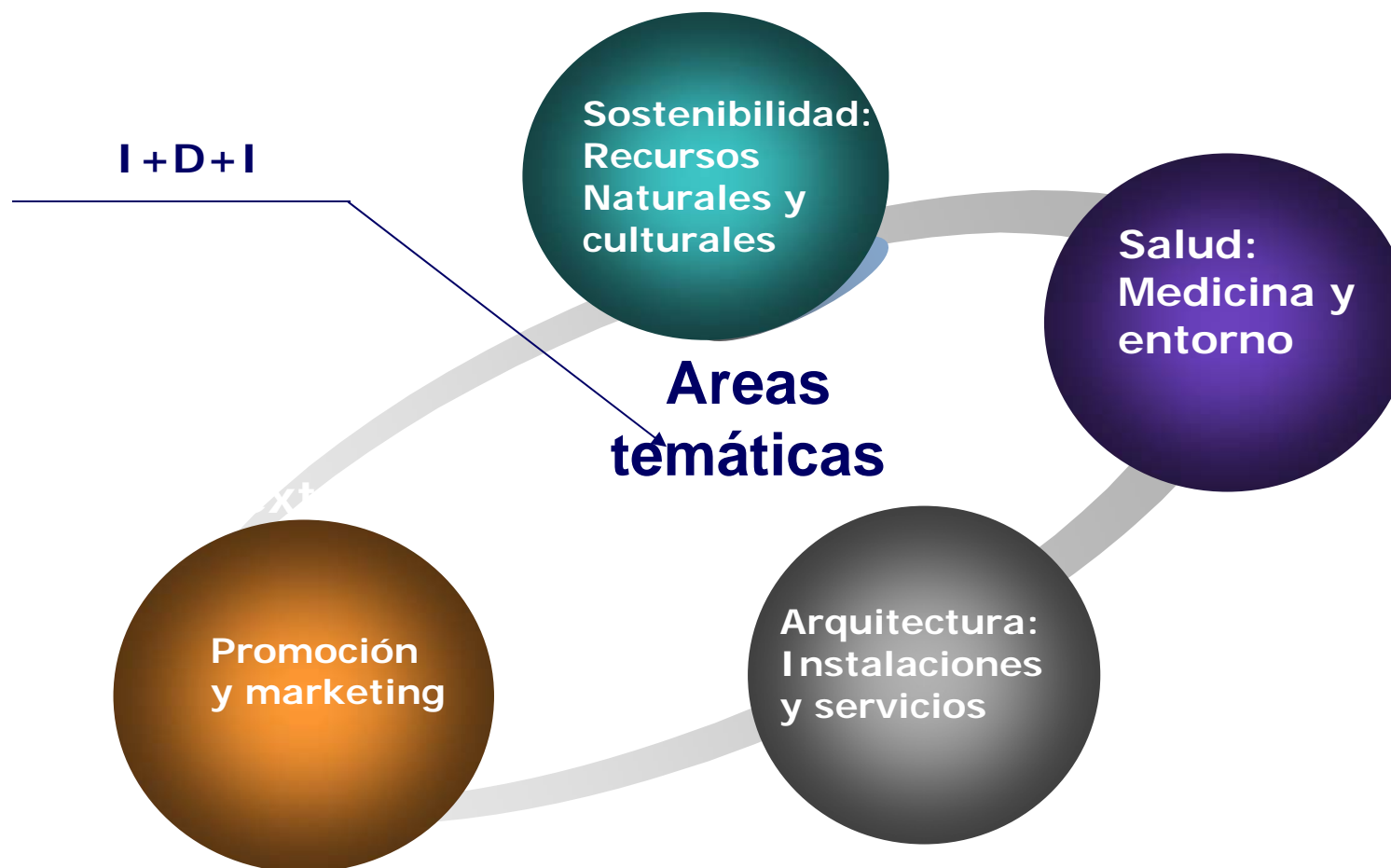
1. ¿Qué aporta la innovación en termalismo?



Plan galego de investigación, innovación e crecemento 2011-2015

- ❖ Alto nivel de I+D+I implica mayor fortaleza y ventajas competitivas a las empresas y avances sociales en los territorios, a largo plazo.
- ❖ Innovación como motor de Crecimiento
- ❖ Creación de AEI Termal de Galicia
 - Promover la realización de **proyectos cooperativos** entre las actividades empresariales de AEITEGAL para el desarrollo de mejoras/innovaciones,

1 ¿Qué aporta la innovación en termalismo?



2. ¿Por qué investigar en medicina termal?

❖ Porque es una terapéutica médica

❖ La terapia balnearia es un conjunto de prácticas que utilizan agentes termales con diferentes componentes minerales y diversas propiedades físicas para aliviar o curar síntomas de varias patologías:

- aparato respiratorio, oído medio
- digestivo,
- tracto urinario,
- piel
- enfermedades reumáticas

Vaccareza M, Vitale M. Int J Biometeorol. 2010

❖ Porque ha de demostrar que es eficaz con métodos científicos actuales similares a los de los fármacos

3. ¿Qué es lo que se ha hecho en los últimos 10 años?

Investigación clínica termal con metodología científica actual en varias indicaciones terapéuticas

**Importantes Programas de investigación en Francia e Italia
AFRET y Fondazione per la Ricerca Scientifica Termale**

Institutos de investigación universitarios

Los productos y técnicas hidrotermales

Los efectos de las curas termales

4. ¿Qué nos queda por hacer?

Investigación básica: efectos biológicos

Explicación de sus mecanismos de acción

Investigación clínica

para demostrar eficacia y efectividad
en las indicaciones clínicas

Investigación epidemiológica
por su importancia en salud pública y
para promoción de la salud

-Programas de
investigación nacionales y
europeos

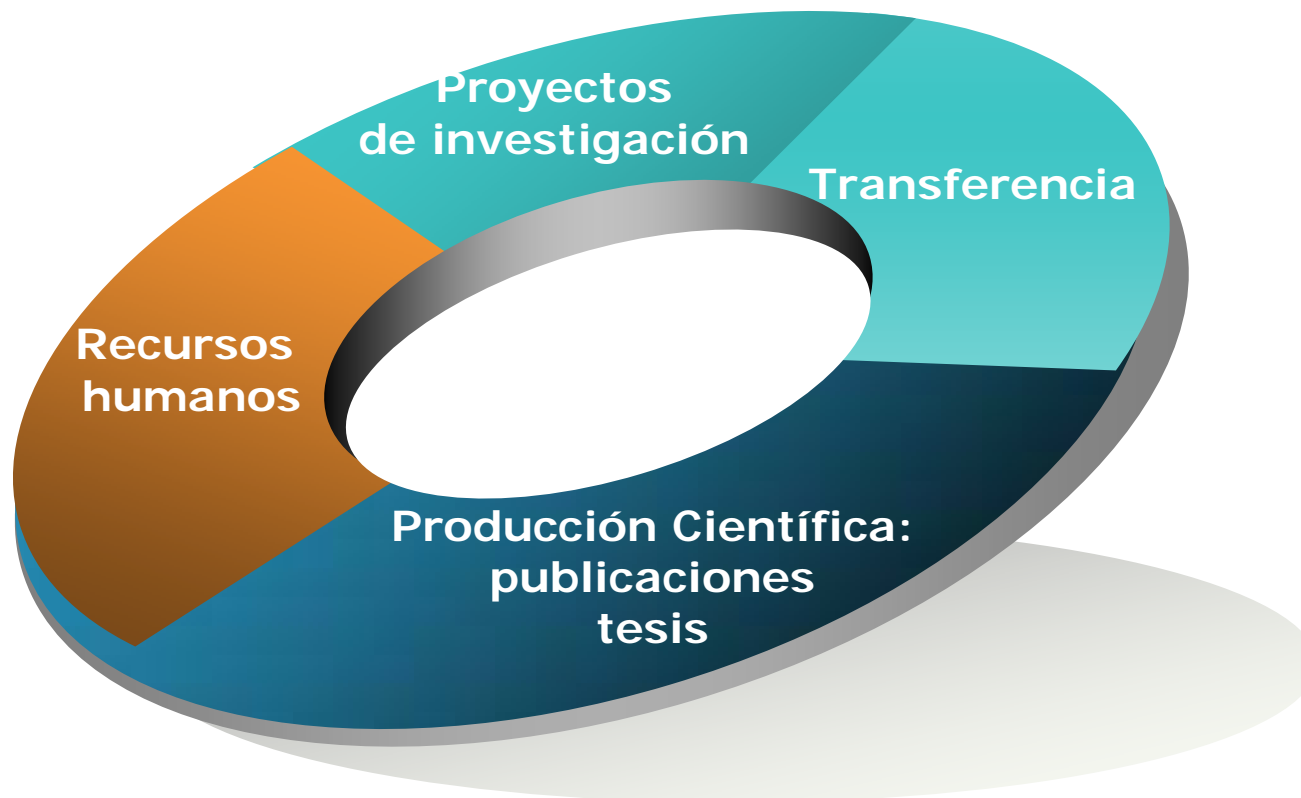
-Colaboración entre los
organismos internacionales

-Aumentar el conocimiento
de los médicos

-No supresión de la
especialidad de Hidrología
Médica

5. Situación del I+D+I en medicina termal en España

Indicadores de calidad, productividad y excelencia



5. Situación de la I+D+I en medicina termal en España

- ❖ **Grupo Hidrología médica U. Complutense de Madrid**
 - Acciones de las aguas mineromedicinales, minerales naturales y productos derivados (peloides y gases) en animales de experimentación y en clínica
 - Estudio analítico de aguas minerales y peloides

- ❖ **Grupo Hidrología Médica U. de A Coruña**
 - Acciones de las aguas mineromedicinales, minerales naturales y productos derivados (peloides y gases) en clínica

- ❖ **Instituto Carlos III**
 - Efecto antioxidante de productos termales

- ❖ **Departamento Metabolismo y nutrición CSIC**
 - Aguas minerales naturales y efectos bioquímicos

- ❖ **Grupo de Física aplicada de la U. de Vigo**
 - Propiedades termofísicas de los Peloides

- ❖ **Universidad de Sevilla**
 - Arcillas y peloides

- ❖ **Universidad de Zaragoza / Salamanca/ Santiago de Comp.**

5. Situación de la I+D+I en medicina termal en Galicia

Investigación I+D+I

❖ Grupo Universidad de A Coruña

- **Proyectos competitivos I+D+I**
 - Software para balnearios (TESAL + UDC)
 - Aguas envasadas (Aquaferum)
 - Peloides (INCITE 2007; TRACE 2010; PXIB 2010)
- **Investigación para organismos oficiales**
- **Proyectos de investigación con empresas**
 - Mondariz, Cabreiroá, Balneario de Lugo
- **Tesis doctorales:**
 - Estudio clínicos Balneario de Lugo
 - Estudios clínicos en HTA y Dispepsia
 - Peloides (junto con UVigo)

5. Situación de la I+D+I en medicina termal en Galicia

Investigación I+D+I

❖ Grupo FA2 Física aplicada U de Vigo

- **Proyectos competitivos**
 - Peloides (INCITE 2007; TRACE 2010; PXIB 2010)
 - Termared (España, Francia, Portugal)
- **Proyectos con empresas: Extremadura, Andalucía, Galicia**
- **Tesis doctorales**
 - Peloides (junto con UDCoruña)

5. Situación de la I+D+I en medicina termal en Galicia

Balnearios y empresas implicados en proyectos de I+D+I

- **Talasoterapia**
 - (Crecente asoc + USC+UDC)
- **Software para balnearios**
 - (TESAL+ UDC)
- **Algas en alimentación y cosmética**
 - (Portomuños + Galatermal +UDC + Uvigo)
- **Efectos aguas minerales naturales en hipertensión; en dispepsia; en hidratación deportistas; en masa ósea**
 - (Mondariz y Cabreiroá + UDC)
- **Peloides TRACE**
 - Balneario de Cuntis, Balneario Hesperia Isla de La Toja, TalasoAtlántico + UDC + Uvigo + U Complutense + U Sevilla

Futuro de la innovación en termalismo

- ❖ **Excelente oportunidad en AEITEGAL**
- ❖ **Mayor información e implicación de las empresas en investigación**
- ❖ **Acciones específicas por parte de las administraciones**
- ❖ **Implicación en proyectos clínicos europeos**



Innovación en el turismo termal

Dra. Rosa Meijide Faílde
Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad de A Coruña